



Empleabilidad y habilidades sociales

Información

Duración
90 horas

Modalidad
Presencial

Precio
Gratuito



Objetivos

Aprender a conocerse, crear la propuesta de valor, saber realizar y defender la autocandidatura del participante frente a las empresas, fomentando así la proactividad destacando el perfil profesional frente a otros candidatos.

Adquirir formación específica en Atención al Cliente:

- Aprender a medir la satisfacción del cliente y diagnosticar errores
- Implantar un proceso de calidad en el servicio de Atención al Cliente
- Comunicación efectiva en las relaciones con los clientes
- Adquirir conocimientos y habilidades que demanda el mercado laboral en el servicio de Atención al Cliente
- Adecuar la atención al cliente a las características de la empresa
- Técnicas encaminadas a aumentar la satisfacción del cliente
- Manejar herramientas básicas para gestionar las relaciones con clientes.

Contenido

1. Autoconocimiento y MARCA PERSONAL.
2. Inteligencia Emocional aplicada a la búsqueda de empleo.
3. Habilidades Sociales para la Búsqueda de Empleo.
4. Habilidades Sociales online para encontrar empleo con las redes sociales.
5. Inteligencia artificial para optimizar tu Currículum y Carta de Presentación.
6. Comunicación para el Empleo.
7. Técnicas de Atención al Cliente.
8. Técnicas de Comunicación con el Cliente.