

# GESTIÓN DE PROYECTOS

## Objetivos:

El alumno, al finalizar el curso, será capaz de desarrollar proyectos desde la implantación de la estrategia a alto nivel hasta el desarrollo de los proyectos internos, de externalización o incluso el seguimiento de la actividad diaria de la empresa

## Contenidos:

### UD 1. Introducción a la Gestión de Proyectos

1. Definir un proyecto y su ciclo de vida
2. Explicar la gestión de proyectos y su importancia
3. Explicar la triple restricción que afecta a todo proyecto
4. Identificar las influencias de un proyecto
5. Describir los procesos que conforman todo proyecto
6. Explicar los papeles y responsabilidades de todos los participantes del proyecto

### UD 2. Lanzamiento del Proyecto

1. Describir los métodos cuantitativos y cualitativos que se utilizan para la selección de proyectos
2. Desarrollar objetivos
3. Distinguir requisitos funcionales y técnicos
4. Confeccionar los documentos de lanzamiento, seguimiento y cierre.

### UD 3. Planificación del Proyecto

1. Planificar el alcance mediante estructura de tareas
2. Planificar costes, calendarios, recursos adicionales
3. Planificación de riesgos
4. Producir el plan de proyecto.

### UD 4. Implantación del proyecto

1. Valorar el rendimiento del proyecto
2. Realizar el seguimiento aplicando herramientas concretas personalizadas
3. Responder a cambios requeridos
4. Responder a riesgos

### UD 5. Cierre del proyecto

1. Verificación de alcance y aceptación
2. Identificar tareas clave
3. Obtener lecciones aprendidas
4. Comunicar y proyectar cierre del proyecto.