

COMMUNITY MANAGER

OBJETIVO. Capacitar al alumno para conocer y desarrollar las funciones de un community manager o responsable de comunidad y hacer frente a sus responsabilidades dentro de una organización empresarial.

PROGRAMA: 60 H.

Módulo Formativo MF1442_3 del certificado de profesionalidad SSCE0110 DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO de la familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

1. Community manager, funciones y responsabilidades.
2. Redes sociales y profesionales.
3. Plan de marketing, social media plan.
4. Creación, gestión y seguimiento.

COMPETENCIAS:

1. Diferenciar las funciones y responsabilidades de un community manager dentro de una organización empresarial e identificar los elementos de comunicación y personas clave en el ámbito de la gestión de comunidades online.
2. Diferenciar las principales redes sociales para particulares y para profesionales más populares y seleccionar las redes sociales que más esfuerzos de gestión conllevan, asumiendo como importantes aquellas que aglutinan a la mayor cantidad de personas en la actualidad.
3. Definir cada una de las partes o capítulos del social media plan y desarrollar el social median plan.
4. Gestionar contenidos para empresas, utilizando las distintas herramientas de trabajo y realizar el seguimiento de los resultados en cuanto a posicionamiento, fidelización y retorno de la inversión.

REQUISITOS:

NIVEL N2. Certificado profesionalidad N2, Certificado de profesionalidad de N1 de la misma familia y área, E.S.O, Técnico auxiliar, Técnico, BUP, Prueba de acceso a la universidad + 25 o Prueba de acceso CFGM.

