

BIG DATA Y TRANSFORMACION DIGITAL

OBJETIVO. Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de comprender en qué consiste big data, adquirir vocabulario y conceptos para poder comunicarse y trabajar con big data, conocer en qué consiste un ecosistema de big data, perfiles profesionales, gestión de big data, y valor de negocio, conocer las posibilidades de analítica de datos, analizar casos de uso reales de aplicación de big data y nuevas oportunidades y presentar las nuevas tendencias y tecnologías que están por llegar, y estar preparados para entenderlas y sacarles partido.

PROGRAMA: 35 H.

1. De los datos a las decisiones estratégicas.
2. Data management.
3. Sistemas de información: business intelligence. ¿Por qué aparece Big Data? ¿Qué significa?.
4. Arquitectura big data.
5. Visualización y toma de decisiones.

COMPETENCIAS:

1. Identificar el contexto actual del mundo del dato. Comprender por qué nace y se justifica la explosión de big data. Comprender qué significa este concepto, y cómo se aplica en el paso desde los datos crudos a la información y la toma de decisiones.
2. Identificar y acercarse al concepto del data management. Comprender las áreas e impacto de calidad del dato, modelos de datos, datos maestros, seguridad del dato, etc. Ilustrar el impacto de cada área del data management.
3. Acercarse y profundizar en el business intelligence. Razonar por qué big data es un complemento, y no un sustituto, del BI. Reconocer los conceptos de datawarehouse, data mining y ETL.

Comprender cómo pasar de BI a Big Data, y cómo se unen para representar una ventaja competitiva.

4. Razonar en qué consiste una arquitectura big data. Distinguir las distintas capas de la arquitectura y la utilidad de cada una. Juzgar cómo es posible procesar millones de datos en tiempo real.
5. Asumir la importancia de la visualización final del análisis de los datos. Comprobar las posibilidades de visualización con las herramientas disponibles a día de hoy. Identificar las distintas variantes existentes: mapas de calor, realidad virtual, cuadros de mando, etc.

REQUISITOS:

NIVEL 3: Certificado profesional N3, certificados profesionalidad de N2 de la misma familia y área, bachiller, técnico especialista, técnico superior o equivalentes académicos, titulación universitaria, segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato, pruebas acceso CFGS, prueba +25 universidad

