

PLANES DE IGUALDAD: ELABORACION, IMPLANTACIÓN Y MEDIDAS

OBJETIVO. Saber poner en marcha un plan de igualdad en la empresa, aprendiendo todas las medidas necesarias sobre el modo de realizar el diseño, elaboración, implantación y la evaluación del plan de igualdad de oportunidades.

PROGRAMA: 70 H.

1. Concepto de plan de igualdad.
2. Diseño del plan de igualdad.
3. Contenido del plan de igualdad.
4. Medidas concretas que puede incorporar un plan de igualdad.
5. Medidas dirigidas a fomentar una cultura basada en la igualdad.

COMPETENCIAS:

1. Definir el contexto de la creación de un plan de igualdad y definir sus características principales. Detectar las fases de trabajo que conlleva la elaboración de un buen plan de igualdad.
2. Definir las cuestiones a valorar para la efectividad el diagnóstico, la negociación y participación de la RLT. Elaborar un diagnóstico sobre la situación antes del diseño del plan de igualdad.
3. Definir la estructura y la metodología del plan de igualdad. Diseñar y evaluar un plan de igualdad.
4. Definir los métodos para aplicar los principios de igualdad a todos los procesos de RRHH: selección, formación, evaluación, promoción y retribución. Asesorar a terceros sobre las medidas que pueden incluirse en los planes de igualdad (promoción interna, acceso al empleo, salud laboral, corresponsabilidad, contratación y selección de personal, conciliación...).

5. Sensibilizar a terceros sobre la necesidad de (in)formarse en materia de igualdad. Promover las medidas precisas dentro de la organización para reducir las desigualdades de género entre mujeres y hombres.

REQUISITOS:

NIVEL N2. Certificado profesionalidad N2, Certificado de profesionalidad de N1 de la misma familia y área, E.S.O, Técnico auxiliar, Técnico, BUP, Prueba de acceso a la universidad + 25 o Prueba de acceso CFGM.

