

## INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES Y COMERCIO EXTERIOR

### OBJETIVO.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

Implementar todos los procesos de internacionalización de una pyme y de exportar sus productos al exterior.

Desarrollar y poner en marcha estrategias de negocio internacional, exportación e internacionalización de negocio.

Ser capaz de potenciar la presencia de pequeñas y medianas empresas en mercados internacionales.

### PROGRAMA: 60 H.

1. Introducción a la exportación.
2. Implantación del departamento internacional.
3. Comercialización.
4. Ejecución del plan de internacionalización.

### COMPETENCIAS:

1. Documentar la normativa internacional y arbitraje. Relacionar desde una perspectiva profesional los tratados internacionales y la logística internacional.
2. Conocer el papel del marketing internacional en la empresa desde una perspectiva holística. Definir los procesos y las tareas siguiendo el organigrama de la empresa, en el departamento de exportación.
3. Interpretar correctamente la relevancia que adquiere la marca/producto en los procesos de exportación. Seleccionar la mejor estrategia de marketing teniendo en cuenta los contratos de distribución, la financiación, los seguros y el resto de cuestiones que influyen en el comercio exterior.
4. Definir los contenidos susceptibles de incluir en los informes de gestión y seguimiento del plan. Ejecutar el plan de actuación y

realizar su seguimiento. Asumiendo con responsabilidad profesional la resolución de desviaciones.

**REQUISITOS:**

**NIVEL N2.** Certificado profesionalidad N2, Certificado de profesionalidad de N1 de la misma familia y área, E.S.O, Técnico auxiliar, Técnico, BUP, Prueba de acceso a la universidad + 25 o Prueba de acceso CFGM.

