

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA

OBJETIVO. El objetivo del curso es que, al finalizar el mismo los alumnos sean capaces de identificar las necesidades en materia de gestión ambiental de su empresa, analizar los aspectos e impactos ambientales de esta, y conocer los procedimientos necesarios para controlarlos y cumplir con la normativa en materia medioambiental. Asimismo, el curso le permitirá entender la importancia de los grandes problemas medioambientales de la sociedad actual, la influencia que la actividad económica tiene sobre ellos y las ventajas de realizar una gestión óptima de los riesgos y las oportunidades.

PROGRAMA: 50 H.

1. Introducción a la gestión ambiental en la empresa.
2. Implementación de un sistema de gestión ambiental.
3. Gestión de impactos I: recursos, residuos y biodiversidad.
4. Gestión de impactos II: emisiones atmosféricas y energía.
5. Medio ambiente y sociedad.

COMPETENCIAS:

1. Obtener una visión global de qué es el medio ambiente y la sostenibilidad. Identificar los efectos e impactos ambientales de las empresas. Asegurar que la empresa cumple con la normativa sobre medio ambiente y la sostenibilidad.
2. Definir los principales sistemas de gestión ambiental y sus certificaciones. Explicar a terceros el funcionamiento de las auditorías. Controlar los aspectos e impactos ambientales de la compañía conociendo al detalle los sistemas de gestión ambiental como herramienta principal.
3. Detectar los impactos medioambientales derivados del consumo de recursos y la generación de residuos. Diferenciar los principales

procedimientos a seguir para cumplir las leyes asociadas con el impacto de la actividad económica en la biodiversidad.

4. Relacionar las leyes vigentes con los principales procedimientos a seguir para su cumplimiento con el objeto de mitigar los impactos. Señalar los principales problemas que afectan a los medios que se tratan en la sección (atmósfera, consumo energético).
5. Documentar a terceros sobre los tratados internacionales que movilizan a los gobiernos y las empresas a trabajar por una mejora continua en la gestión ambiental. Difundir las oportunidades que brinda la excelencia ambiental de cara a los clientes y a los consumidores. Disponer de las herramientas para sacar provecho a todos los costes asociados.

REQUISITOS:

NIVEL N2. Certificado profesionalidad N2, Certificado de profesionalidad de N1 de la misma familia y área, E.S.O, Técnico auxiliar, Técnico, BUP, Prueba de acceso a la universidad + 25 o Prueba de acceso CFGM.