

**enova**

**AREA LECCO E SONDRIO**

# MEDIA KIT

---

**La Provincia di Lecco**

**La Provincia di Sondrio**

**unica<sup>TV</sup>**  
SONDRIO • LECCO

**La<sup>TV</sup> provincia  
unica**

**orobie**

## LA NOSTRA OFFERTA

# MULTIMEDIALE E INTEGRATA

comprende carta, tv , web,  
radio e social.

## I NOSTRI BRAND

# 21

Approfondimenti verticali che aggregano una comunità su interessi e argomenti specifici, dal cibo alla moda, dalla salute all'economia.

La Provincia di Lecco

unica

La Provincia di Sondrio

La **provincia**  
unica

FABER  
GIOVANI | IMPRESE | TERRITORIO

IMPRESE  
& LAVORO

IMPRESE  
LECCO

IMPRESE  
SONDRIO

L'ORDINE

OTOS

UNICA TG  
NEWS DA LECCO E SONDRIO

itinerari

"ALLA  
VOSTRA  
SALUTE"

Caffè letterario

Green  
Circle

PAESE  
CHE  
VAI

PASSIONE  
TRAIL

DEGUSTAZIONE  
CANTINA

Ti regalo  
una ricetta

CUCINA D'AUTORE

Focus  
Talk Show

Made In

Ski Spirit

La tana  
del lupo

Il grande  
alpinismo

# La Provincia di Lecco

**Il ramo sinistro del lago di Como dal 1988 ha il suo quotidiano locale.**

Il mezzo adatto per posizionare il tuo brand sul territorio lecchese in modo autorevole,

è noto per la serietà con cui svolge i suoi approfondimenti di cronaca, sport, cultura ed economia.

QUOTIDIANO CARTACEO

OGNI GIORNO

RACCONTIAMO IL TERRITORIO A

33.000\*

Abitanti di Lecco e provincia

1 QUOTIDIANO SU 3 VENDUTO IN EDICOLA È LA PROVINCIA DI LECCO

Comunicare su questa testata aiuta i brand a consolidarsi in città e in provincia, grazie al suo alto indice di penetrazione

LA PROVINCIA DI LECCO È PRESENTE IN TUTTI I BAR DI LECCO E PROVINCIA

\*LETTORI GIORNO MEDIO (fonte audipress)



enova

# La Provincia di Sondrio

**Raccontiamo la montagna della Valtellina e della Valchiavenna: scopri come questo territorio può valorizzare il tuo brand.**

Nel solco de La Provincia, questa testata possiede la capacità di coinvolgere le

persone nelle notizie di cronaca, economia, cultura e sport locali e confeziona anche approfondimenti di qualità.

QUOTIDIANO CARTACEO

OGNI GIORNO

RACCONTIAMO IL TERRITORIO A

52.000\*

Abitanti di Sondrio e provincia

1 QUOTIDIANO SU 3 VENDUTO IN EDICOLA È LA PROVINCIA DI SONDRIO. Comunicare su questa testata aiuta i brand a consolidarsi in città e in provincia, grazie al suo alto indice di penetrazione

LA PROVINCIA DI SONDRIO È PRESENTE IN TUTTI I BAR DI SONDRIO E PROVINCIA

\*LETTORI GIORNO MEDIO (fonte audipress)



# La Provincia di Sondrio

MERCOLEDÌ 1 GIUGNO 2022 • EURO 1,50 ANNO 118 - NUMERO 149 • www.laprovinciadisondrio.it

**DISAVVENTURA A TIRANO**  
**Ciclista lasciato a piedi da Trenord**  
 «Sono stato fatto scendere dal treno perché avevo la bici, quando in stazione mi avevano assicurato che sarei potuto salire» - così il racconto di un turista milanesino che voleva tornare a Malpensa, dopo aver percorso il Servizio Valtellina tra Tirano e Bormio. Furente Gigi Negri con Trenord. «Basta disservizi».

**enova**

**L'EMBARGO DEL PETROLIO L'EUROPA ALZA IL TIRO**  
 di Fulvio Scaglione

**Ferrovie, stop di 75 giorni Estate rovente sulle strade**  
 Lavori sui binari tra Colico e Tirano dal 26 giugno fino al 9 settembre

**Progetto a Chiuro Agricola Valtellina Saperi del territorio e obiettivi sociali**  
 di Silvia A. Pagina 17

**L'ECONOMIA CHE CAMBIA LE NOSTRE PROSPETTIVE**  
 di Mario Comana

**Talamona Nuovi investimenti Due linee produttive alla Baker Hughes**  
 di Chiara F. Pagina 11

**Grosio Si chiama Milly Una mula che di lavoro fa il carro attrezzi**  
 di Chiara F. Pagina 23

**enova**

**Un'Azienda autonoma per il Morelli Sindacati contrari: «Rischio collasso»**  
 di Silvia A. Pagina 16

**Filo di Seta**  
 Udine, inizia un progetto di pianificazione di un'area di sviluppo. Dov'è una corsa contro il tempo.

**Morbegno I posteggi di Promor e il nodo ex campo «Presto delle novità»**  
 di Silvia A. Pagina 24

**Cava di Novate, gli Artigiani dicono sì**  
 di Silvia A. Pagina 15

**Chiavenna Passerella sul Mera «Con quei dislivelli servono i gradini»**  
 di Silvia A. Pagina 17

**enova**

QUOTIDIANO CARTACEO + SFOGLIATORE

OGNI GIORNO  
**LEGGONO IL GIORNALE**  
**2.000**  
Abbonati



# unica<sup>TV</sup>

SONDRIO • LECCO

Da gennaio 22 UnicaTv è visibile in tutta la Lombardia e Piemonte Orientale sul canale 75. All'inizio di febbraio 2024, il **palinsesto è stato rivisto e ampliato** con telegiornali quotidiani in diretta alle 13 e alle 19,

approfondimenti quotidiani nel "Focus Talk Show" delle 19,30 e molte novità per la prima serata.

OGNI MESE

**ABBIAMO**

**300.000**

Contatti netti



# La <sup>TV</sup> Provincia unica

Laprovinciaunicatv.it nato a febbraio 2024 dalla unione dei contenuti e dell'esperienza dei siti informativi La Provincia di Lecco, La Provincia di Sondrio e di Unica Tv dà spazio

alle notizie e agli approfondimenti dei territori di Lecco e Sondrio con una componente molto forte di video.

OGNI GIORNO

RACCONTIAMO A

18.000

Utenti unici

COINVOLGIMENTO

3m 06s"

FOLLOWER FB

160.000

FOLLOWER INSTAGRAM

9.000

ISCRITTI YT

24.000



# orobie

Nata come rivista cartacea nel 1990, si è ampliata ed è diventata un prodotto editoriale multicanale: ora conta un sito, una app e diversi canali digitali.

La app raccoglie gli itinerari descritti nella rivista, con l'indicazione dei punti di interesse, della difficoltà e del tempo del percorso, e il racconto di aneddoti e curiosità sul territorio. I canali social fanno da cassa di risonanza ai contenuti di rivista, sito e app.

OGNI MESE

PARLIAMO  
DEL NOSTRO TERRITORIO A

120.000\*

Appassionati fedeli

LIKE PAGINA FACEBOOK

22.437

DOWNLOAD APP ACTIVE

10.000

\*media lettori mese



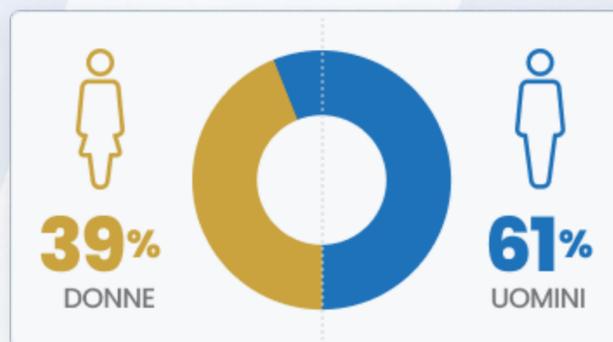
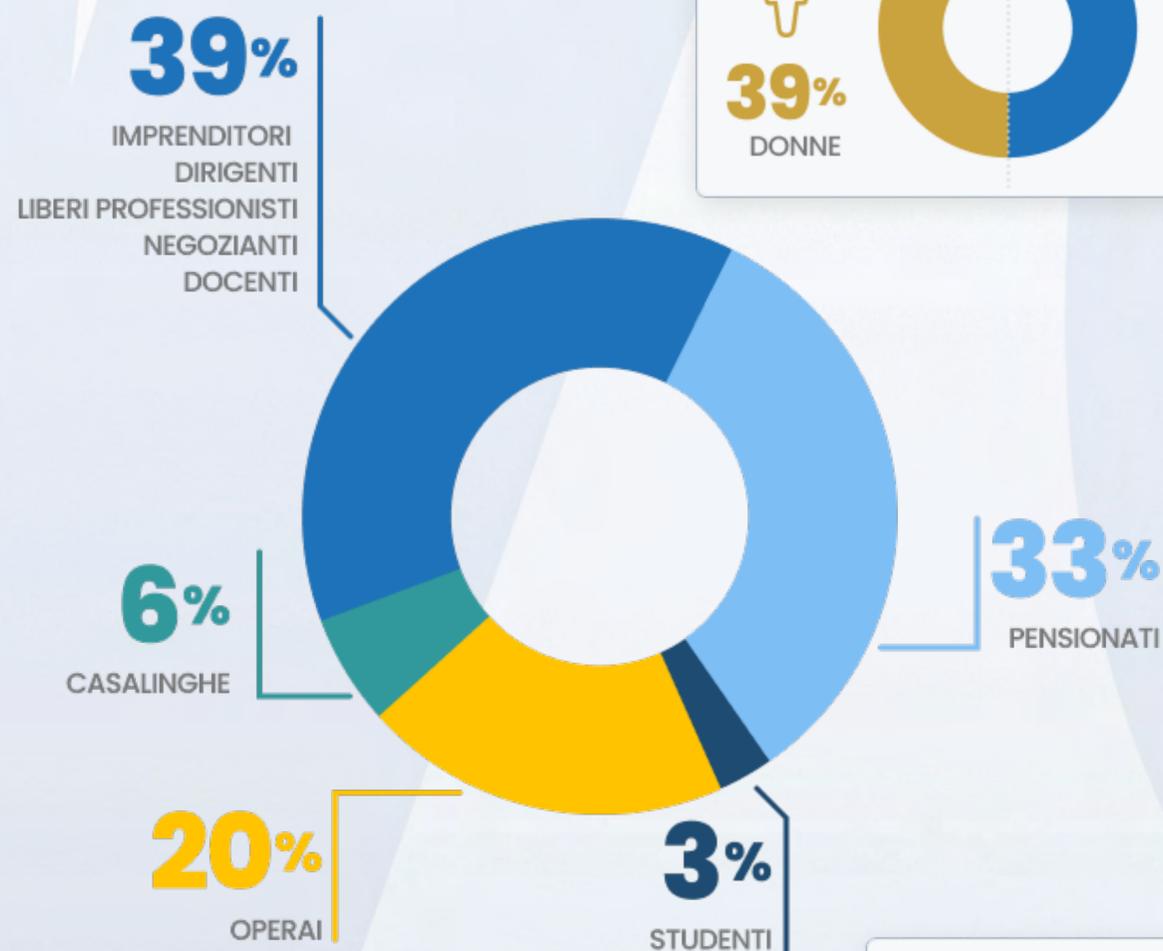
# PROFILO UTENTI

---

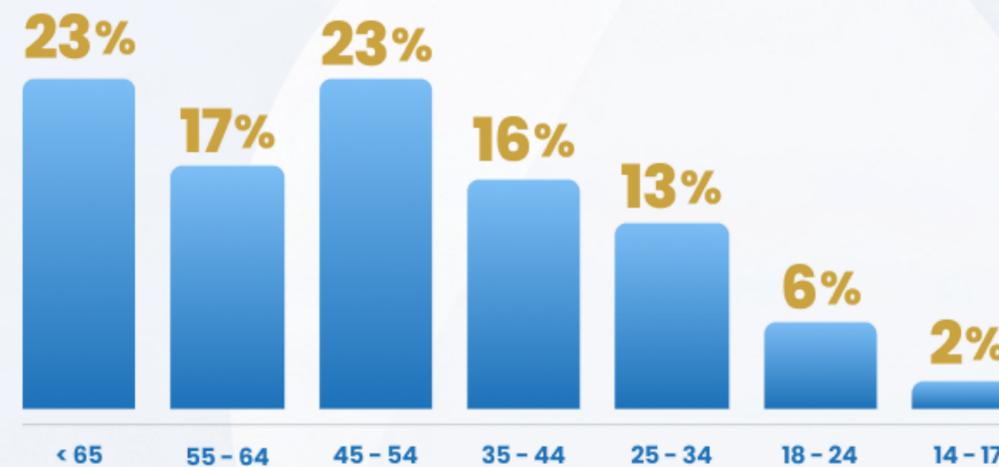
# PROFILO LETTORI

QUOTIDIANO

## PROFESSIONE



## FASCIA DI ETÀ



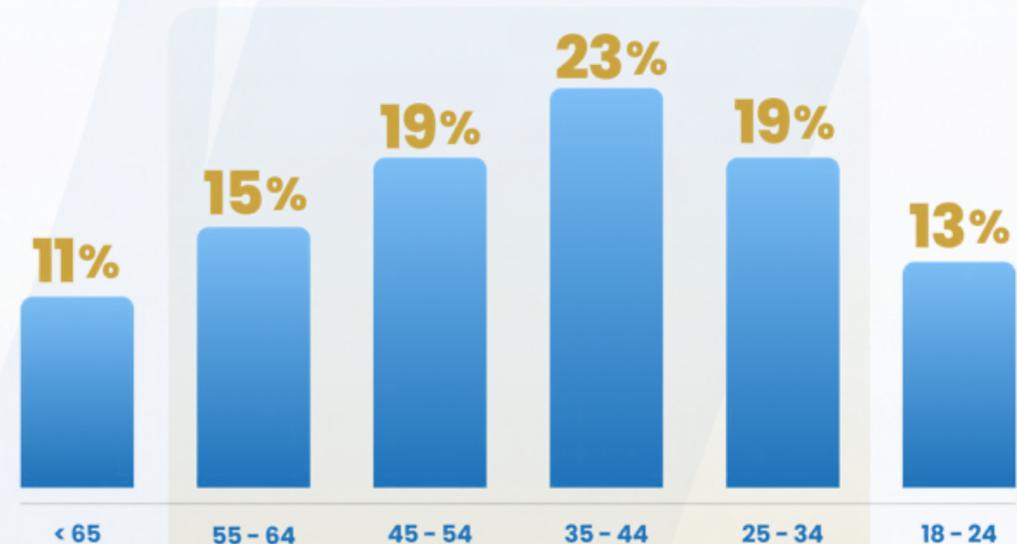
## TITOLO DI STUDIO



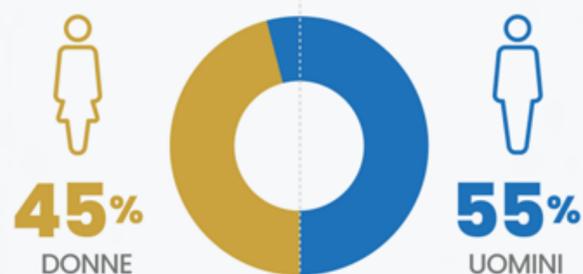
# PROFILO UTENTI WEB

WEB

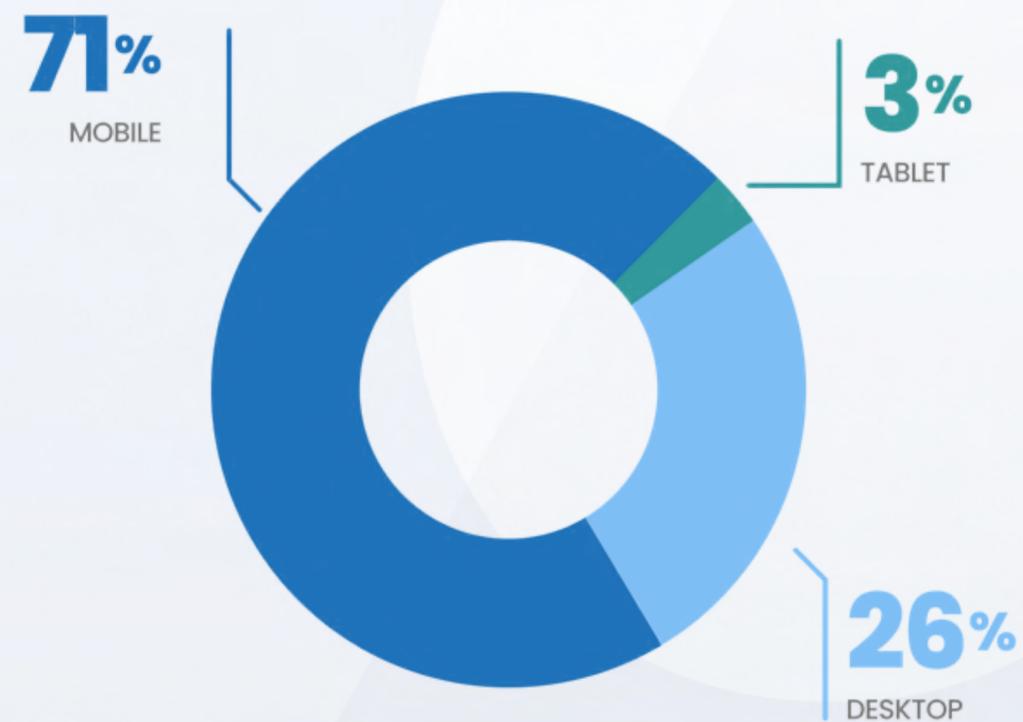
## FASCIA DI ETÀ



**76%** IL 78% HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 25 E I 64 ANNI

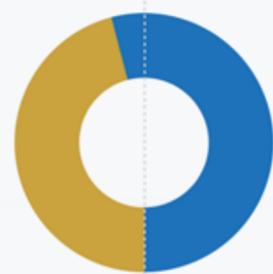
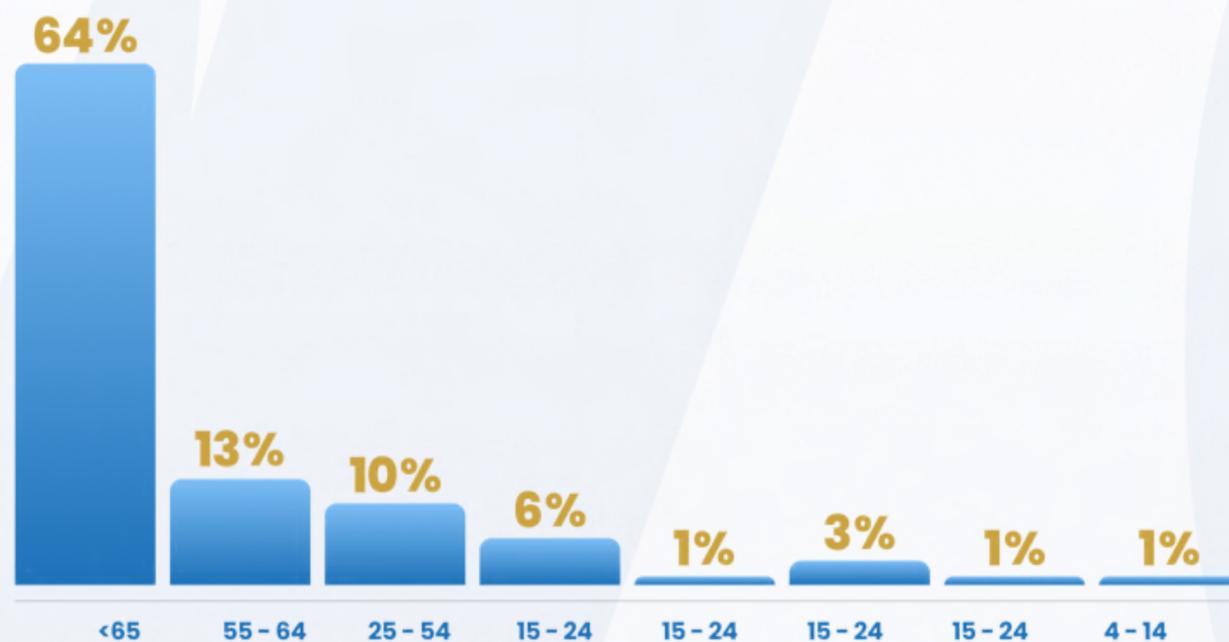


## DEVICE



# PROFILO UTENTI TV

## FASCIA DI ETÀ



**54%**  
RESPONSABILE  
ACQUISTI

# PROGETTI STRATEGICI

---

# BRAND JOURNALISM

Per raccontare i valori della tua azienda

**COME VORRESTI DESCRIVERE  
IL TUO BRAND? PARLIAMONE  
INSIEME: DAL CONFRONTO  
E DALLA COLLABORAZIONE  
NASCONO FILI CHE SI  
INTRECCIANO IN NARRAZIONI  
DALLE TRAME DIVERSE.**

Un nuovo sguardo può generare nuove interpretazioni: chi sono i tuoi spettatori futuri? Cosa vogliono vedere? La presenza di un brand in un territorio circoscritto può essere vantaggiosa oppure insidiosa, in base alla gestione della sua immagine e al rapporto con le diverse istanze.

La scelta del target e del punto di vista, la prevenzione di situazione di crisi o la loro gestione in casi di necessità, la decisione sugli aspetti del tuo brand da illuminare e portare a emersione sono solo alcune delle attività che possiamo fare insieme.

Scopri i nostri progetti strategici. [Vai al sito web](#)



# DIGITAL SOLUTION

Per progettare la tua comunicazione

**LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL TUO BRAND È COME UNO SPECCHIO IN CUI GUARDARTI. TI PIACE SE RICONOSCI L'IMMAGINE RIFLESSA.**

Un brand cresce e cambia in base ai tempi; a volte, la sua immagine non corrisponde più alla realtà. Noi ti accompagniamo nel mettere a fuoco la tua identità attuale e nel comunicarla nel modo che più ti rispecchia. Qualche esempio di ciò che possiamo fare per te? Un nuovo sito funzionale e allettante, un gestionale per ottimizzare i contatti marketing e capitalizzare i dati, una pianificazione pubblicitaria personalizzata sul web.

Scopri i nostri progetti strategici. [Vai al sito web](#)



# EDUCATIONAL

Per avvicinare i giovani alla tua azienda

**PER LE AZIENDE CHE VOGLIONO  
RISCOPIRE LA PROPRIA  
RESPONSABILITÀ EDUCATIVA  
CON BENEFICI DIRETTI IN  
TERMINI DI MARKETING.**

Sviluppiamo per le aziende progetti educational rivolti al mondo della scuola dando vita ad attività, laboratori, visite didattiche e percorsi di alternanza scuola lavoro che generano cambiamento. Siamo i partner con cui strutturare e offrire agli studenti percorsi di avvicinamento al mondo del lavoro e aziendale, favorendo l'acquisizione di competenze. In tutti i nostri progetti cerchiamo di integrare e ampliare l'offerta formativa degli istituti scolastici di primo e secondo grado.

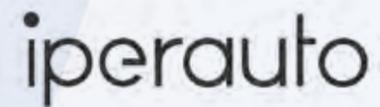
Questa sinergia ha dato vita a servizi che semplificano i processi operativi: convenzioni per il trasporto pubblico, supporto alla progettazione didattica, partecipazione a bandi di settore, integrazione con progetti di territorio, solo per citarne alcuni.

Scopri i nostri progetti strategici. [Vai al sito web](#)



# I NOSTRI CLIENTI

---



Lario Bergauto



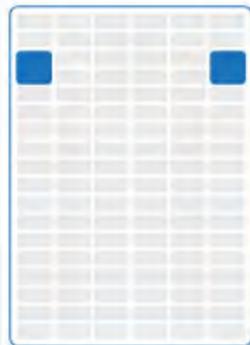
# SPECIFICHE TECNICHE

---

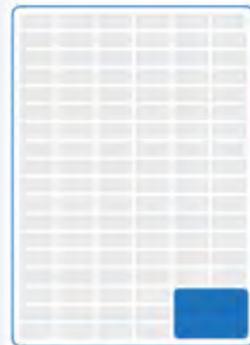
# FORMATI CARTA

**QUOTIDIANO**

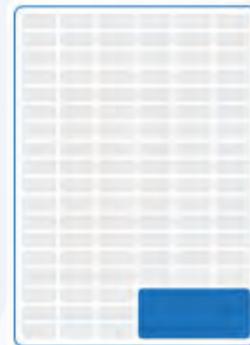
PRIMA PAGINA LA PROVINCIA LECCO - SONDRIO



**MANCHETTES**  
MODULI: 1X2  
DIM. 42,69X44,45mm



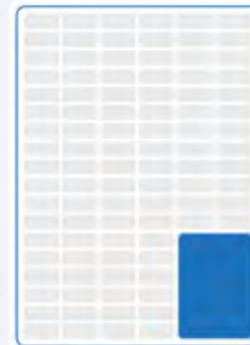
**FINESTRELLA DESTRA**  
MODULI: 2X3  
DIM. 89,6X74,97mm



**FINESTRELLA DOPPIA**  
MODULI: 3X3  
DIM. 136,52X74,97mm

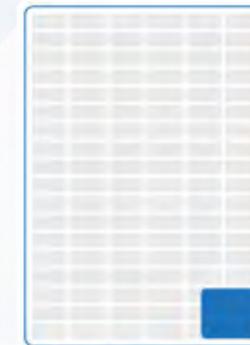


**FINESTRELLA**  
MODULI: 4X3  
DIM. 183,4X74,97mm



**FINESTRA BIG**  
MODULI: 2X6  
DIM. 89,6X123,12mm

PRIMA PAGINA LA PROVINCIA LECCO - SONDRIO

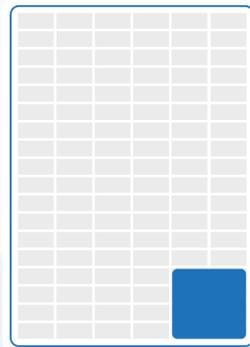


**FINESTRELLA DESTRA**  
MODULI: 1,5X3  
DIM. 66,15X74,97mm

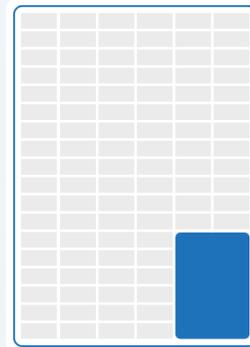
# FORMATI CARTA

QUOTIDIANO

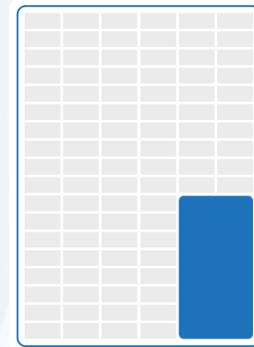
2X



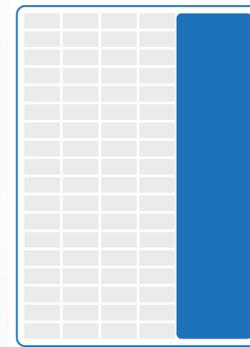
**SPALLA PICCOLA**  
MODULI: 2X4  
DIM. 89,6X85,2mm



**SPALLA MEDIA**  
MODULI: 2X6  
DIM. 89,6X129,6mm

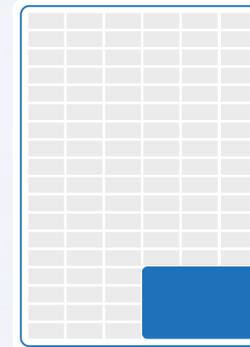


**SPALLA GRANDE**  
MODULI: 2X8  
DIM. 89,6X174,1mm

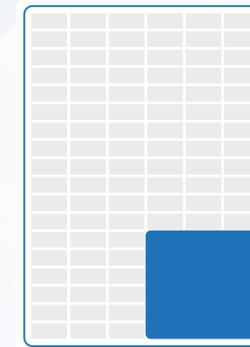


**DUE COLONNE**  
MODULI: 2X18  
DIM. 89,6X396,3mm

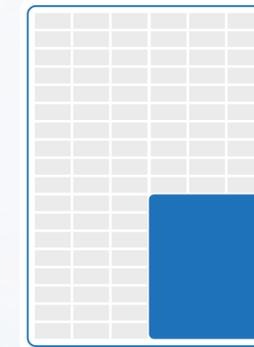
3X



**BOX PICCOLO**  
MODULI: 3X4  
DIM. 136,5X85,2mm

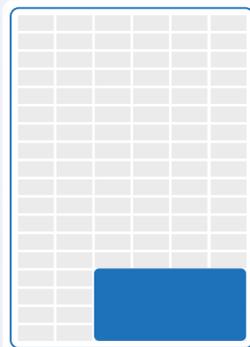


**BOX MEDIO**  
MODULI: 3X6  
DIM. 136,5X129,6mm

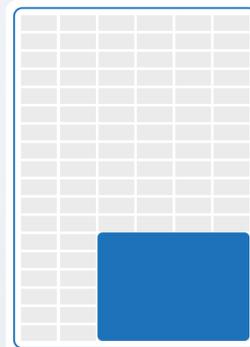


**BOX GRANDE**  
MODULI: 3X8  
DIM. 136,5X174,1mm

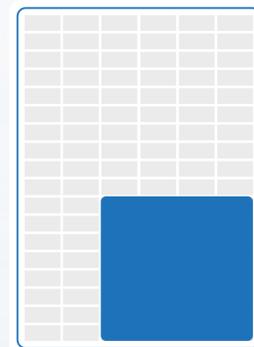
4X



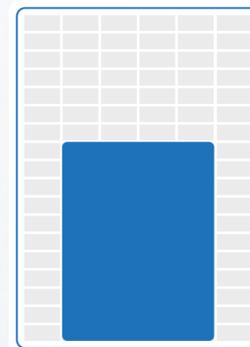
**CUBO PICCOLO**  
MODULI: 4X4  
DIM. 183,4X85,2mm



**CUBO MEDIO**  
MODULI: 4X6  
DIM. 183,4X129,6mm



**CUBO GRANDE**  
MODULI: 4X8  
DIM. 183,4X174,1mm

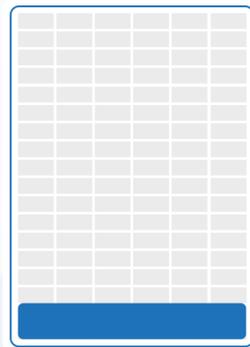


**JUNIOR PAGE**  
MODULI: 4X11  
DIM. 183,4X240,7mm

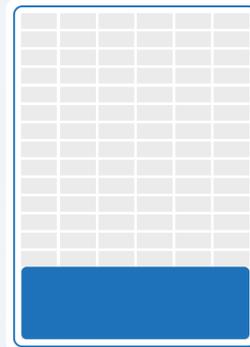
# FORMATI CARTA

QUOTIDIANO

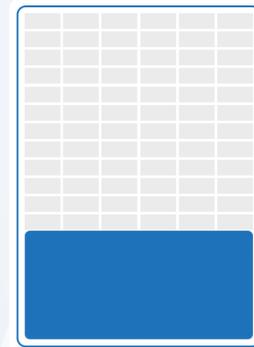
6X



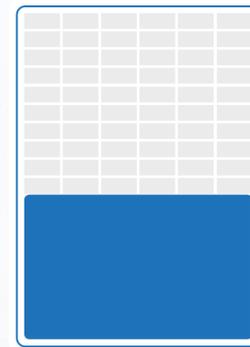
**PIEDE PICCOLO**  
MODULI: **6X2**  
DIM. 277,2X40,7 mm



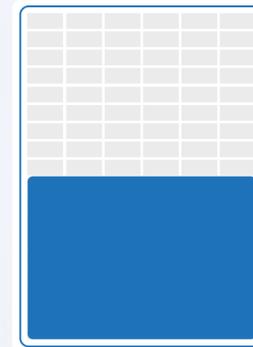
**PIEDE MEDIO**  
MODULI: **6X4**  
DIM. 277,2X85,2 mm



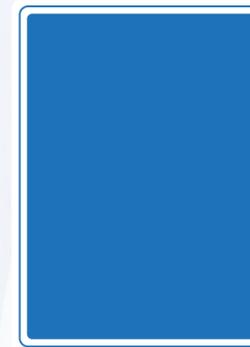
**PIEDE GRANDE**  
MODULI: **6X6**  
DIM. 277,2X129,6 mm



**FALSA MEZZA**  
MODULI: **6X8**  
DIM. 277,2X174,1 mm



**MEZZA PAGINA**  
MODULI: **6X9**  
DIM. 277,2X196,3 mm



**PAGINA**  
MODULI: **6X18**  
DIM. 277,2X396,3 mm

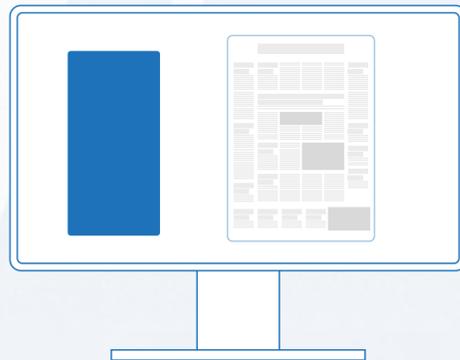


**DOPPIA PAGINA PASSANTE**  
MODULI: **13X18**  
DIM. 587,2X396,3 mm

# FORMATI PDF ABBONATI

PDF

## DESKTOP



**HALFPAGE**  
DIM. 300X600 px  
POSIZIONE EDIZIONE



**LEADERBOARD**  
DIM. 728X90 px  
POSIZIONE EDIZIONE

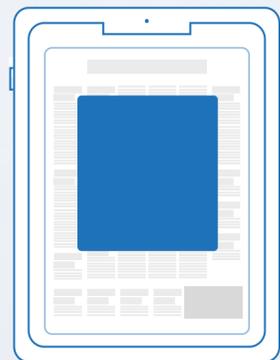
## MOBILE



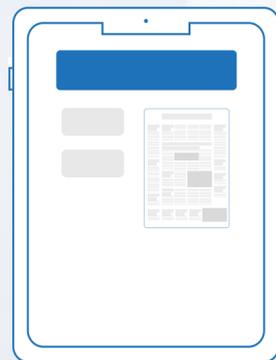
**BANNER**  
DIM. 320X50 px  
POSIZIONE  
HOME PAGE, RICERCA,  
PROFILO, ULTIMA ORA

Il quotidiano oltre che in edicola è disponibile nella versione digitale sfogliabile su desk e dispositivi mobili.

## TABLET



**OVERLAY**  
DIM. 540X576 px  
POSIZIONE HOMEPAGE



**LEADERBOARD**  
DIM. 728X90 px  
POSIZIONE EDIZIONE



**TICKER**  
DIM. 728X40 px  
POSIZIONE  
HOMEPAGE, MIO PROFILO,  
ULTIMA ORA

# FORMATI WEB

## BANNER

### SKIN



**DESKTOP**  
DIM. 1920X1080px  
POSIZIONE HOME PAGE, SEZIONI, ARTICOLI

### POSITION 1



**DESKTOP**  
DIM. 990X120 px  
POSIZIONE HOMEPAGE,SEZIONI, ARTICOLI



**TABLET**  
DIM. 728X90 px  
POSIZIONE HOMEPAGE,SEZIONI, ARTICOLI



**MOBILE**  
DIM. 300X100 px  
POSIZIONE HOMEPAGE,SEZIONI, ARTICOLI

### INPAGE



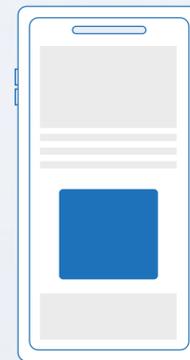
**DESKTOP**  
DIM. 970X250px  
POSIZIONE HOME PAGE, ARTICOLI



**DESKTOP**  
DIM. 300X250px  
POSIZIONE SEZIONE



**TABLET**  
DIM. 300X250px  
POSIZIONE HOME-SEZIONE ARTICOLO



**MOBILE**  
DIM. 300X250px  
POSIZIONE HOME-SEZIONE ARTICOLO

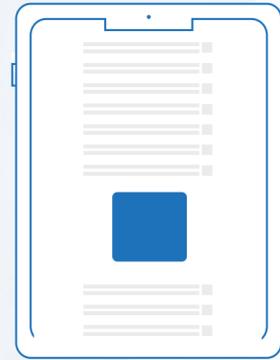
# FORMATI WEB

## BANNER

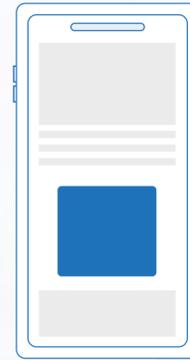
### FOOTER



**DESKTOP**  
DIM. 970X250px  
POSIZIONE HOME PAGE, SEZIONI, ARTICOLI

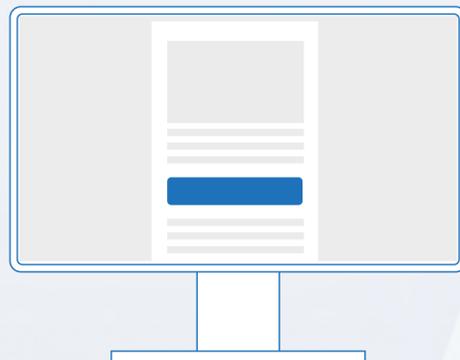


**TABLET**  
DIM. 300X250px  
POSIZIONE HOME PAGE, SEZIONI, ARTICOLI

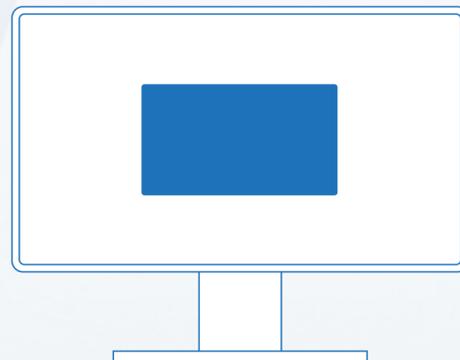


**MOBILE**  
DIM. 300X250px  
POSIZIONE HOME PAGE, SEZIONI, ARTICOLI

### NEWSLETTER



**EDITORIALE**  
DIM. 570X70px  
POSIZIONE NEWSLETTER



**INTERSTIZIALE**  
DIM. 700X500px  
POSIZIONE (ATTESA DI CARICAMENTO ARTICOLO  
IN NEWSLETTER EDITORIALE)

# FORMATI WEB

## VIDEO

### INREAD



DIM. 640X360px

Formato banner video che può essere erogato in alternativa al banner display nelle posizioni inPage

### PREROLL



DIM. 640X360px

Consente di veicolare le campagne pubblicitarie video televisive prima dei video contenuto

# FORMATI WEB

## CONTENUTI

### NATIVA



È un contenuto editoriale di valore prima di tutto per chi legge: non interrompe quindi l'esperienza dell'utente, usa come contenitore il mondo dei nostri portali informativi: propone argomenti interessanti per il lettore e valorizza prodotti e servizi del cliente.

È un contenuto adatto a logiche transmediali: carta, web e social media. Il contenuto promette, non ostenta il brand.

### DEM

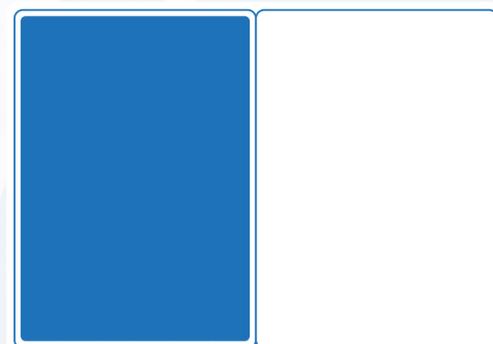


Sono circa 25.000 gli iscritti alla Community che hanno dato il consenso a ricevere newsletter ai fini commerciali. Vi mettiamo a disposizione questo bacino d'utenza per veicolare le vostre offerte attraverso una DEM

# FORMATI OROBIE

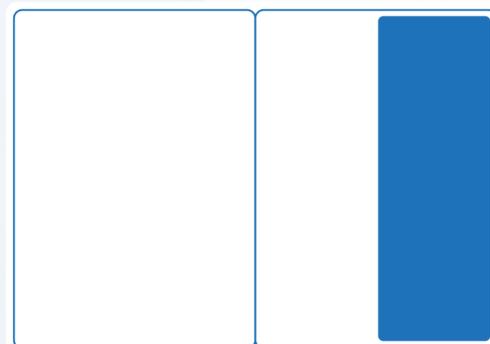
**RIVISTA**

## SPAZI PUBBLICITARI



**PAGINA INTERA**

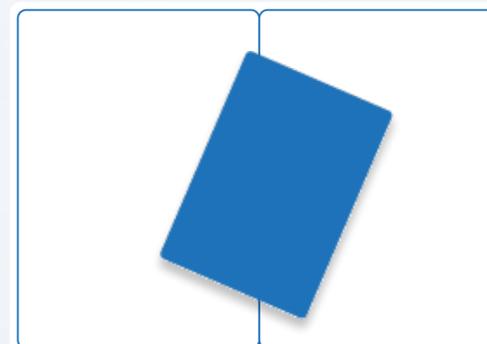
DIM. 205X280 + 5 ABBONDANZA mm



**MEZZA PAGINA**

DIM. 95X260 mm (in gabbia senza abbondanze)

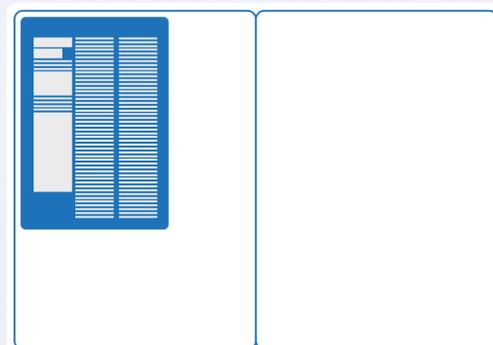
## INSERIMENTO DEPLIANT



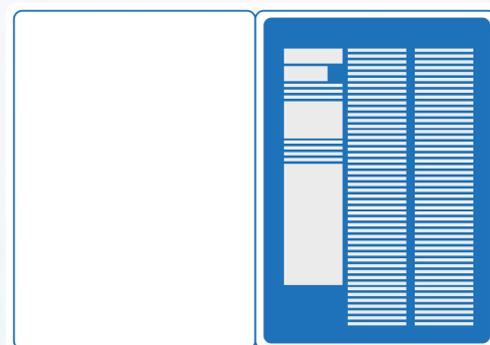
**FLAYER**

DIM. A4 PIEGATO A QUARTINO (A5)

## SPAZI PUBBLIREDAZIONALI



**1/3 DI PAGINA ( MAX 3 CLIENTI)**



**PAGINA INTERA ( CLIENTE UNICO)**

---

## TV

● **SPOT**  
da 10" a 30" secondi

● **BILL-BOARD**

● **OSPITATA**

● **TRASMISSIONE PAGATA**

● **PUNTATA PAGATA**

● **PRODUCT PLACEMENT**

● **RIDUZIONE IN PILLOLE**

● **RIDUZIONE IN REEL**

● **TELEVENDITE**

# SPECIFICHE TECNICHE

## CARTA

- **PROFILO COLORE:**  
cmyk
- **RISOLUZIONE:**  
200 dpi
- **CARATTERISTICHE:**  
font incluse
- **FORMATO:**  
in gabbia  
(senza abbondanze e senza  
crocini)

## WEB

- **FORMATO FILE:**  
jpeg - gif animata - html5
- **DIMENSIONE BANNER:**  
100kb
- **DIMENSIONE SKIN**  
fino a 250-300kb

## TV

- **RIPRESA AUDIO:**  
almeno a 48kHz  
di frequenza di  
campionamento
- **COMPRESSIONE:**  
H264.mp4
- **FORMATO:**  
HD 1920x1080 pixel
- **SPAZIO COLORE:**  
CBR 12Mb
- **FRAME RATE:**  
25fps progressivo

## RADIO

- **LIVELLO AUDIO:**  
pari a -18 dBFS (digitale)  
che corrisponde allo 0 dBu  
o 0 VU (analogico)

Invio materiale 2 giorni prima della data di pubblicazione a [grafica.como@spm.it](mailto:grafica.como@spm.it)  
per la TV: [commerciale@laprovinciaunicatv.it](mailto:commerciale@laprovinciaunicatv.it)  
(specificando la data di pubblicazione, fornire sempre la URL di puntamento per il materiale web)

# ALTRE TESTATE

---

## NETWORK

### OLTRE 50 TESTATE

Ampia copertura territoriale, dal locale al nazionale, con incursioni in alcune zone estere.

## PIEMONTE

### QUOTIDIANI E PERIODICI

Corriere Di Saluzzo  
Corriere Di Chieri  
Eco Risveglio  
Gazzetta Di Asti  
Gazzetta Matin  
Il Biellese  
Il Corriere Di Alba E Bra  
Il Mercoledì  
Il Monferrato  
Il Piccolo  
Il Saviglianese  
La Fedeltà  
La Guida  
La Sesia  
La Voce  
Luna Nuova

## LOMBARDIA

### QUOTIDIANI E PERIODICI

Economia & Risparmio  
Giornale Di Brescia  
Il Cittadino Di Lodi  
Il Cittadino di Monza  
e Brianza  
Il Nuovo Torrazzo  
L'Eco di Bergamo  
La Provincia  
La Voce Di Mantova  
Milano Vibra  
Mi-Tomorrow

### WEB

Le versioni on-line dei quotidiani e periodici

### TV E RADIO

Radio Brescia Sette  
Teletutto  
Bergamo TV  
Radio Alta

## SVIZZERA

Corriere del Ticino  
Ticino news  
Radio 3i  
Teleticino

## ALTRI

### QUOTIDIANI

Corriere dell'Umbria  
Corriere di Arezzo  
Corriere di Siena  
La Ragione  
L'Identità

### MENSILI

Economy  
Investire  
Ok salute e benessere  
Stilearte

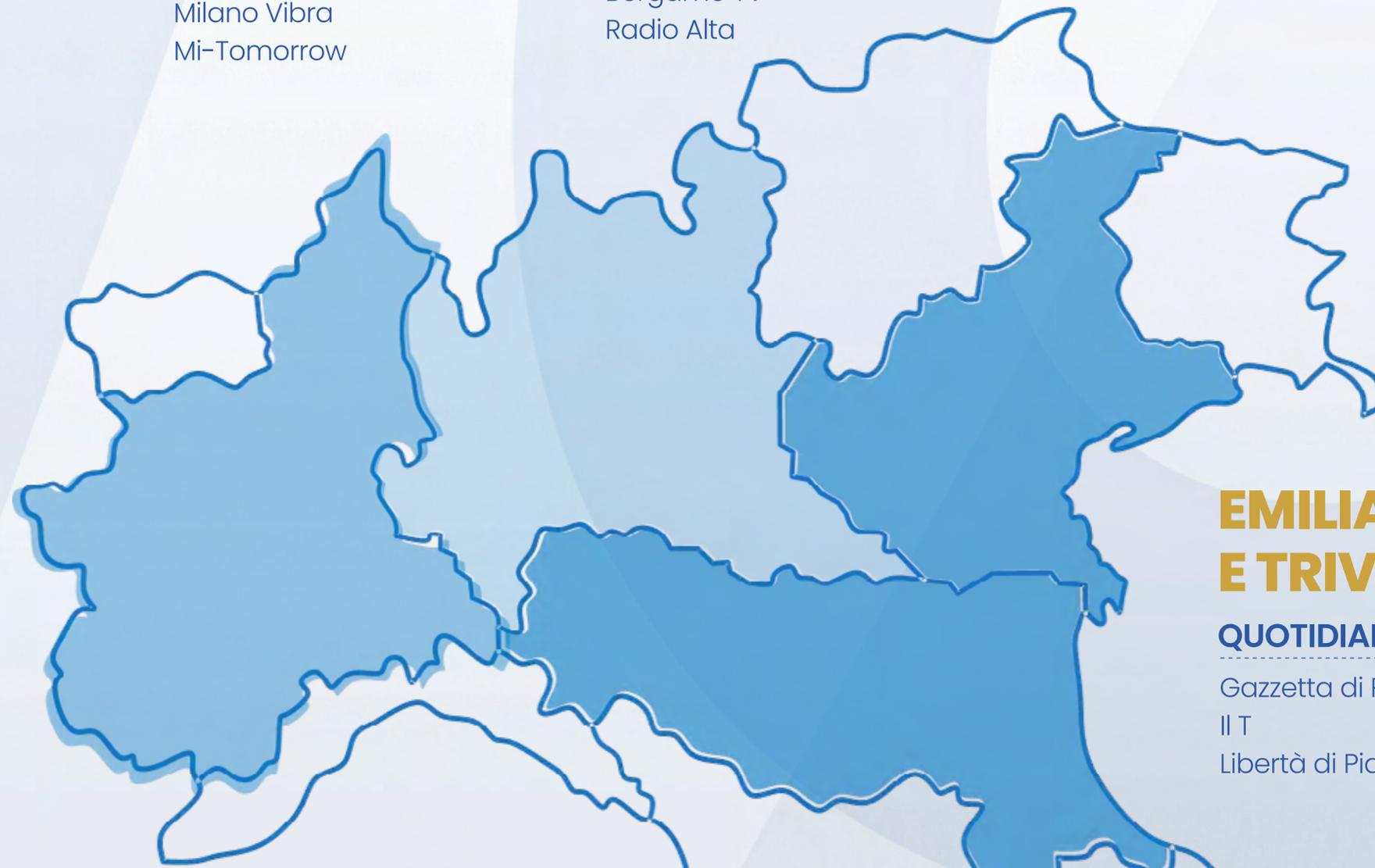
### TRIMESTRALE

Dry

## EMILIA ROMAGNA E TRIVENETO

### QUOTIDIANI

Gazzetta di Parma  
Il T  
Libertà di Piacenza



**enova**

LECCO  
VIA FIUME, 8 - TEL. 0341/490111

SONDRIO  
VIA VANONI, 79 - TEL. 0342/511555

COMMERCIALE@LAPROVINCIAUNICATV.IT

---