**È ARRIVATO UN NUOVO MODO DI ALLENARSI:**

**URBAN SPORTS CLUB DEBUTTA IN ITALIA**

*Milano, 3 aprile 2019* – Arriva in Italia Urban Sports Club, l’app leader in Europa per accedere in modo facile e flessibile a palestre e strutture di fitness e vivere così il proprio allenamento sportivo con la massima libertà.

Fondata nel 2012 a Berlino, **Urban Sports Club** si pone l’obiettivo di aiutare le persone a condurre uno stile di vita più sano e attivo. Grazie alle sue **formule di abbonamento a prezzo fisso**, infatti, non è più necessario sottoscrivere abbonamenti diversi per praticare più tipi di sport, poiché è possibile accedere a un’offerta di corsi sportivi ampia e flessibile, scegliendo liberamente sia il tipo di disciplina sportiva che la palestra o centro fitness in cui allenarsi tra quelli che fanno parte del network.

Entrare nel club è facilissimo: sul sito [Urbansportsclub.com](https://urbansportsclub.com/it) è sufficiente selezionare la propria città, e scegliere tra **quattro tipi diversi di abbonamento**: Small, Medium, Large ed Extra Large. Ognuno offre accesso a un numero crescente di strutture sportive, di ingressi mensili (da 4 al mese fino ad accessi mensili illimitati) e a vantaggi aggiuntivi (uno o due massaggi al mese compresi nel prezzo).

Una volta effettuata l’iscrizione, tutti gli accessi nelle strutture sportive sono gestiti tramite l’**app Urban Sports Club** (disponibile per iOS e Android). L’app rappresenta la propria **tessera d’abbonamento digitale**, da utilizzare anche per il **check-in**: ogni palestra del network ha in mostra alla reception un espositore con un QR code, per cui è sufficiente scansionare il codice con la propria app per ricevere l’autorizzazione all’accesso, sia che si tratti di un allenamento libero o di un corso previsto a calendario dalla struttura scelta[[1]](#footnote-1).

*“La mission di Urban Sports Club è aiutare le persone a condurre uno stile di vita sano e attivo, rendendo l’accesso alle attività sportive facile e flessibile,”* spiega **Torsten Müller**, **Head of Marketing and Public Relations di Urban Sports Club**. *“In questi anni l’azienda ha conosciuto una forte espansione in Europa, e il mercato italiano sta dimostrando un grande potenziale di crescita in questo segmento. Attualmente sono quasi 300 i club affiliati in Italia (*204 a Roma e 79 a Milano*), ma l’offerta di strutture convenzionate è in continua crescita”.*

Tanti vantaggi per chi entra nel club

Urban Sports Club è un vero e proprio alleato per l’allenamento sportivo, e offre un’ampia gamma di **vantaggi** ai propri iscritti. Addio ai limiti geografici: ogni abbonamento dà diritto all’utente di utilizzare il servizio in tutte le città europee in cui è attualmente attivo: più di 50 città in Italia, Germania, Francia, Spagna e Portogallo, per un totale di 5.000 strutture sportive.

Inoltre, l’app può essere utilizzata anche per gestire con la massima comodità obiettivi e attività: sul proprio profilo personale è infatti possibile prendere nota degli allenamenti da svolgere ed effettuati, creare un programma sportivo personalizzato e fare il calcolo statistico delle partecipazioni ai corsi.

Un programma corporate dedicato al welfare aziendale

Urban Sports Club non si rivolge soltanto ai singoli utenti, ma anche alle aziende, con un approccio innovativo e orientato al fitness e al **benessere aziendale**: il concetto di *WorkOUT Life Balance* ideato da Urban Sports Club si fonda sul principio per cui uno stile di vita attivo può migliorare le performance e l’efficienza sul lavoro, favorendo la motivazione e migliorando prestazioni e salute personale.

Fitness, yoga, pilates, EMS, danza, tennis, padel, calcio, arrampicata indoor, nuoto o addirittura sessioni all’aperto con un personal trainer: **con Urban Sports Club non ci sono limiti alla fantasia!**

\*\*\*

**INFORMAZIONI SU URBAN SPORTS CLUB**

Urban Sports Club offre un abbonamento sportivo flessibile e flatrate. La sua mission è aiutare le persone a condurre uno stile di vita più sano e attivo. I membri del club possono scegliere tra oltre 50 attività – dai più classici allenamenti in palestra, nuoto, yoga o arrampicata agli sport di squadra, e molto altro – e più di 5.000 centri partner in Germania, Italia, Francia, Spagna e Portogallo. Non solo i consumatori privati, ma anche le aziende possono accedere alla stessa varietà di offerta e alle stesse condizioni flessibili, nonché agli sport di squadra e ai trattamenti di benessere.

Urban Sports GmbH è stata fondata nel 2012 da Moritz Kreppel e Benjamin Roth a Berlino, in Germania. Dopo due anni di auto-finanziamento, l’azienda si è assicurata un primo finanziamento nel 2015 e ha acquisito 4 dei suoi competitor tedeschi. A dicembre 2016 anche il suo primo competitor, Somuchmore, si è unito al leader di mercato tedesco; FITrate si è unita nel 2018.

**Contatti stampa**

**BPRESS** | [www.bpress.it](http://www.bpress.it)

Via Carducci, 17 - 20123 Milano

Tel. +39 02 72585.1

Alexandra Cian, Serena Roman, Lucrezia Bassi

[urbansportsclub@bpress.it](mailto:urbansportsclub@bpress.it)

**URBAN SPORTS CLUB**

Alessandro Cavalieri, Senior Marketing Manager Italy

[Alessandro.cavalieri@urbansportsclub.com](mailto:Alessandro.cavalieri@urbansportsclub.com)

1. Nel caso dei corsi, le strutture possono richiedere che vengano prenotati in anticipo per poter riservare il posto. Questo vale ad esempio per corsi di danza, alcuni corsi di yoga, servizi di personal training o di elettrostimolazione muscolare (EMS), oppure anche per offerte wellness e massaggi. Indicazioni sui corsi per cui è richiesta la prenotazione (per e-mail o telefono) sono contenute all’interno del menu della pagina del rispettivo centro fitness alla voce “dettagli”. Per alcuni sport (come il calcio e beach volley) è sempre richiesta la prenotazione all’allenamento per garantire che sia raggiunta la quota minima di partecipanti. [↑](#footnote-ref-1)