



## **URBAN SPORTS CLUB SE CONSOLIDA COMO LA RED DEPORTIVA MÁS GRANDE Y VARIADA DE EUROPA**

- **USC convierte el espacio urbano en el mayor centro deportivo para el usuario y ofrece más de 50 actividades deportivas diferentes con una única suscripción.**
- **La startup alemana ha cerrado una ronda de financiación de 8 dígitos que les permite continuar con su expansión en Europa.**
- **USC cuenta actualmente con más de 6.000 centros suscritos en Europa.**
- **En España, la startup cuenta ya con más de 300 centros asociados desde que aterrizó en nuestro país el pasado mes de enero.**

**Barcelona, a 12 de junio de 2019.** Desde que el pasado mes de enero, Urban Sports Club (USC) anunció su entrada en el mercado español, la plataforma online con mayor oferta de actividades deportivas indoor y outdoor ha conseguido posicionarse como la red deportiva más grande, flexible y variada en Europa. Actualmente, Urban Sports Club ofrece más de 50 deportes diferentes, con solo una suscripción, y que van desde escalada, wakeboard y natación, hasta una oferta ilimitada de fitness, yoga o wellness.

### **La mayor oferta workOUT para la ciudad inteligente**

Las smart cities se han convertido en el modelo de referencia para multitud de iniciativas tecnológicas encaminadas a hacer más “inteligentes” las rutinas diarias y espacios de los ciudadanos que viven en ellas. Urban Sports Club refuerza su propósito de ofrecer a las personas que viven en las zonas urbanas un servicio integral a través del móvil que incluye: búsqueda de cualquier actividad deportiva en cualquier momento, en todas las instalaciones deportivas dentro de la red Urban Sports Club.

Actualmente, la startup alemana cuenta con más de 6.000 centros deportivos suscritos en Alemania, Francia, Italia, Portugal, y ahora también en España, de acuerdo con su plan de expansión por el continente europeo. *“A diferencia de otras plataformas, con Urban Sports Club queremos que las personas que siguen un estilo de vida activo y saludable se animen no sólo a practicar fitness, sino también a probar la gran oferta de actividades deportivas que ofrece su ciudad y esto es posible desde una única cuota de suscripción”*, comenta Liz



Andrews, Managing Director de USC Iberia. **Actualmente, USC cuenta con más de 300 centros asociados en Madrid y Barcelona, Valencia y Sevilla**

### **Plan de expansión de USC en el mercado español**

La elección del mercado español es puramente estratégica. *“España es un mercado en crecimiento y que presenta un enorme potencial para nuestra propuesta de negocio”,* confirma Liz, que confía en poder hacerse un hueco en el país con un enfoque *“diferente al que presentan las plataformas de fitness más representativas que operan en este mercado”*. **USC ha cerrado una ronda de financiación de 8 dígitos que les permite continuar con su expansión en Europa.**

**Además, con su lanzamiento en España, USC presenta una solución integral para empresas para que éstas puedan ofrecer beneficios a sus empleados:** *“Se trata ofrecer un valor añadido al sector empresarial modernizando el deporte corporativo. Un workOut, life, balance optimizado para los empleados”,* añade Liz.

Dirigido a personas que están siempre en movimiento y que consideran el deporte como un modo de vida, la plataforma ofrece una tarifa plana deportiva en la que incluye 4 tipos de suscripciones distintas. Las suscripciones se pueden utilizar en todas las ciudades de Europa en las que USC está presente y en la mayoría de ellas, el acceso es ilimitado. Además, la membresía es exclusivamente digital, lo que significa que el usuario puede practicar cualquier tipo de deporte escaneando el código QR que se mostrará en la entrada de cualquier centro adscrito. La app está disponible tanto en iOS como en Android y, el usuario se la puede descargar de forma gratuita.

### **Acerca de Urban Sports Club**

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Tras dos años de crecimiento, en 2015 la startup consiguió una ronda de financiación y absorbió a cuatro de sus competidores en Alemania. En diciembre de 2016, la antigua competencia Somuchmore fue absorbida por Urban Sports Club; FITrate se unió en enero de 2018 y en diciembre lo hizo INTERFIT. Recientemente, con motivo de lanzamiento en el mercado español, los inversores y creadores de la plataforma alemana de intermediación han adquirido el 100% de Bonofit.

Más información en: <https://urbansportsclub.com/es>

iOS: <http://bit.ly/iOSUSC>

Android: <http://bit.ly/AndroidUSC>