



HOLMES PLACE SE UNE A LA PLATAFORMA DEPORTIVA URBAN SPORTS CLUB

Holmes Place y Urban Sports Club firman un acuerdo de colaboración para los próximos dos años

- Con más de 15 centros deportivos en España, Holmes Place es la primera cadena de Clubs Fitness Premium en sumarse a la app USC en nuestro país.
- Urban Sports Club ofrece más de 50 actividades deportivas diferentes y acceso a 6.000 centros suscritos en toda Europa a través de una única suscripción.

Barcelona, a 30 de julio 2019. Tras aterrizar en el mercado español el pasado mes de enero, Urban Sports Club (USC), la plataforma online con mayor oferta de actividades deportivas indoor y outdoor, ha conseguido posicionarse como la red deportiva más grande, flexible y variada en Europa. La plataforma ya cuenta con más de 500 centros suscritos en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla. A estos buenos resultados, se añade ahora también la incorporación de los más de 15 clubes que la cadena Holmes Place tiene en España.

Holmes Place y Urban Sports Club: el deporte en las ciudades inteligentes.

A pesar del poco tiempo que la plataforma lleva operando en nuestro país, Urban Sports Club se han convertido en un referente para los que deciden salir de la rutina y probar diferentes actividades deportivas en la ciudad. **Los más de 15 clubs se suman a los 14 que Holmes Place tiene en diferentes ciudades alemanas y que desde hace 3 años forman parte también de la plataforma.**

El acuerdo firmado entre Urban Sports Club y Holmes Place se ha formalizado en el modelo de suscripción XL con el que los usuarios de la plataforma van a poder disfrutar de hasta 4 check-ins al mes en los centros Holmes Place, además de disfrutar del resto de centros asociados de Urban Sports Club, 2 masajes y 4 sesiones de electroestimulación al mes por valor de 129 euros. Para Liz Andrews, Managing Director de USC Iberia: *“Estamos muy contentos por la incorporación de los clubes de Holmes Place ya que esto significa que estamos haciendo las cosas bien y que nuestros partners están satisfechos con el servicio que les estamos ofreciendo. Para nosotros es muy importante ser transparentes, por este motivo ponemos al alcance de todos nuestros centros asociados una herramienta digital que les permite ver en tiempo real los accesos y el valor real de cada uno de ellos”*; y añade *“además, con estos nuevos centros, Holmes Place nos da la oportunidad de ofrecer a través*



de la plataforma excelentes instalaciones que nuestros socios valorarán muy positivamente como parte de su oferta”.

Para Urban Sports Club uno de los principales objetivos es ofrecer a las personas que viven en las zonas urbanas un servicio integral a través del móvil que incluye: búsqueda de cualquier actividad deportiva en cualquier momento, en todas las instalaciones deportivas dentro de la red Urban Sports Club. Actualmente, Urban Sports Club ofrece más de 50 deportes diferentes, con solo una suscripción, y que van desde escalada, wakeboard y natación, hasta una oferta ilimitada de fitness, yoga o wellness.

Actualmente, la startup alemana cuenta con más de 6.000 centros deportivos suscritos en Alemania, Francia, Italia, Portugal, y ahora también en España, de acuerdo con su plan de expansión por el continente europeo. *“En Urban Sports Club queremos que las personas que siguen un estilo de vida activo y saludable se animen no sólo a practicar fitness, sino también a probar la gran oferta de actividades deportivas que ofrece su ciudad y esto es posible desde una única cuota de suscripción”*, comenta Liz Andrews, Managing Director de USC Iberia.

Dirigido a personas que están siempre en movimiento y que consideran el deporte como un modo de vida, la plataforma ofrece una tarifa plana deportiva en la que incluye 4 tipos de suscripciones distintas. Las suscripciones se pueden utilizar en todas las ciudades de Europa en las que USC está presente y en la mayoría de ellas, el acceso es ilimitado. Además, la membresía es exclusivamente digital, lo que significa que el usuario puede practicar cualquier tipo de deporte escaneando el código QR que se mostrará en la entrada de cualquier centro adscrito. La app está disponible tanto en iOS como en Android y el usuario se la puede descargar de forma gratuita.

Acerca de Urban Sports Club

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Tras dos años de crecimiento, en 2015 la startup consiguió una ronda de financiación y absorbió a cuatro de sus competidores en Alemania. En diciembre de 2016, la antigua competencia Somuchmore fue absorbida por Urban Sports Club; FITrate se unió en enero de 2018 y en diciembre lo hizo INTERFIT. Recientemente, con motivo de lanzamiento en el mercado español, los inversores y creadores de la plataforma alemana de intermediación han adquirido el 100% de Bonofit.

Más información en: <https://urbansportsclub.com/es>

iOS: <http://bit.ly/iOSUSC>

Android: <http://bit.ly/AndroidUSC>