



Pressemeldung

ERFOLGREICHER ZUSAMMENSCHLUSS: INTERFIT IST TEIL VON URBAN SPORTS CLUB

Berlin, 11. September 2019 – Die Sport-Plattform Urban Sports Club baut ihr Angebot weiter aus: Die Integration von Firmenfitness-Anbieter INTERFIT ist erfolgreich abgeschlossen. Beide Gesellschaften gehören ab sofort unter dem Dach der Urban Sports GmbH zusammen, die damit ihre Position als europaweiter Anbieter von Sport-Flatrates für Privat- und Firmenkunden stärkt. Mitglieder von Urban Sports Club können aktuell das Angebot von über 6.000 Partner für Sport, Fitness und Wellness nutzen. INTERFIT-Mitglieder erhalten ab sofort nach Regionen gestaffelt über ihre Arbeitgeber ebenfalls Zugang zum Urban Sports Club-Angebot.

BREITERES ANGEBOT FÜR FIRMENKUNDEN VON URBAN SPORTS CLUB

Im Hinblick auf Firmensport profitieren die B2B-Kunden ab jetzt von einem noch breiteren Angebot und von Urban Sports Club als Komplettanbieter im Sport-, Gesundheits- und Wellnessbereich. Sobald die bestehenden INTERFIT-Firmenkunden zu Urban Sports Club migriert sind, können die Mitarbeiter das volle Angebot von Urban Sports Club nutzen. „Für unsere Mitglieder und Firmenkunden schaffen wir durch die Zusammenführung von INTERFIT und Urban Sports Club das größte und vielfältigste Sport-, Gesundheits- und Wellness-Netzwerk in Deutschland. Es freut mich, dass wir unser Angebot dadurch auch in kleineren Städten außerhalb der Metropolen für unsere Mitglieder erweitern konnten“, sagt Benjamin Roth, CEO und Co-Gründer von Urban Sports Club zu dem erfolgreichen Zusammenschluss.

Bestehende Kunden des Unternehmens INTERFIT, das im Dezember 2018 den Zusammenschluss mit Urban Sports Club verkündete, werden informiert und in das neue Angebot eingeführt. Die Migration geht gestaffelt nach Regionen vor. Mitarbeiter können sich an ihre internen Ansprechpartner wenden um zu erfahren, wann die Firma Zugang zum Urban Sports Club-Angebot bekommt.

INTERFIT-Mitglieder, deren Firma erfolgreich integriert wurde und die aktiv zu Urban Sports Club wechseln, können das volle Angebot in allen europäischen Ländern, in denen USC aktiv ist, nutzen.

Urban Sports Club ist aktuell in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Portugal. Nach dem jüngsten Zusammenschluss mit OneFit werden zukünftig die Niederlande als sechstes Land hinzukommen. Mitglieder können mit nur einem Abonnement bei Partnern an allen internationalen Standorten trainieren und aus über 50 Sportarten auswählen: von Yoga, Bouldern oder Tanz über Mannschaftssportarten wie Beachvolleyball und Fußball bis hin zu Massage-Angeboten.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club ist eine Sport-Plattform, die über 6.000 Partner-Studios mit Mitgliedern in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Portugal zusammenbringt. Ziel ist es, Menschen zu einem gesunden, aktiven Lebensstil zu bewegen und über das größte und vielfältigste Angebot zum Training bei den Sport-Partnern zu motivieren. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das preisgekrönte Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Urban Sports Club wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Ab 2015 folgte die Expansion in über 20 weitere Großstädte sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. Im Januar 2018 folgte FITrate, im Dezember desselben Jahres INTERFIT und im Juli 2019 die niederländische Plattform OneFit.

urbansportsclub.com/press

urbansportsclub.com

blog.urbansportsclub.com

facebook.com/urbansportsclub

twitter.com/urbansportsclub

instagram.com/urbansportsclub

linkedin.com/company/urbansportsclub

xing.com/companies/theurbansportsclub

Pressekontakt

Franka Schuster

PR Urban Sports Club

+ 49 171 298 8941

presse@urbansportsclub.com