



Pressemitteilung

Funktionale Formvollendung: Das neue Headquarter von Urban Sports Club

Berlin, 05.12.2019 – Wie lässt sich Sport in den individuellen Alltag integrieren, wie die richtige Balance zwischen Work und Life finden? Urban Sports Club hat mit seiner flexiblen Sport-Flatrate eine Antwort darauf gefunden. Jetzt hat das visionäre Unternehmen sein neues Headquarter an der Spree im Herzen Berlins bezogen. Das zeitgeistige Designkonzept beweist einmal mehr: Arbeit und Sport passen hervorragend zusammen.

Klimmzugstangen im Treppenhaus, Fitnessböden in den Lounges, Vorhänge aus Mesh-Stoffen: Das Thema Sport zieht sich über alle sechs Etagen des neuen Hauses und macht den Kern der Marke Urban Sports Club subtil erlebbar. Mit der Umsetzung wurde das Design Studio Glatz&Glatz betraut, die innerhalb von nur vier Monaten 4.500 Quadratmeter mit Leben füllten. "Die Wertschätzung innerhalb der Firma ist so groß, dass Teammitglieder immer noch begeistert auf mich zukommen, wenn sie ein neues Detail entdecken", so CEO und Co-Gründer Moritz Kreppel beim Housewarming-Event.

Auch die Büromöbel entspringen einer maßgeschneiderten Kollektion und bestehen aus einem Schreibtisch- und Regalsystem. Architekt Tilman Glatz und Creative Director Oliver Glutz von Blotzheim haben beim Raumkonzept sowohl Design als auch Gesundheit der Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiter bedacht: Die Vorhänge dienen der Raumakustik, brechen die Großraumstruktur und setzen farbliche Akzente. Gusseiserne Lounge-Möbel erinnern an Gewichte aus dem Sportstudio. Statt Teppich ist in den Loungebereichen ein Fitnessboden eingesetzt. Unterschiedliche Arbeitsplätze – vom klassischen Schreibtisch bis hin zur Lounge, Telefonkabinen, Besprechungsboxen oder Meetingräumen mit Stehtischen für die Rückengesundheit – finden sich über das gesamte Haus verteilt. Bei 250 Schreibtisch-Arbeitsplätzen kommen noch einmal rund 350 alternative Sitzplätze zum Arbeiten hinzu. “Wir möchten Raum für agiles Arbeiten bieten, der auf die individuellen Bedürfnisse unserer Teams angepasst ist”, so CEO und Co-Gründer Benjamin Roth.



Das Erdgeschoss, bestehend aus Empfang und Kantine, ist einladend, offen und hell. Individuell gestaltete Sitzmöbel sind mit Polsterstoffen überzogen, die an Sneakers erinnern. Weitere Möbel wurden aus Eschenholz gefertigt, das sich in vielen Sportgeräten wie beispielsweise dem Barren wiederfindet. Eine Schaukel, sowie die ästhetische Anmutung eines Basketballkorbs versüßen auch Gästen die Wartezeit bei einem Besuch. Vom ersten bis fünften Obergeschoss sind die einzelnen Abteilungen untergebracht. Hier wurde eine einheitliche Erscheinung geschaffen, die dennoch auf die unterschiedlichen Anforderungen der Abteilungen angepasst ist. Im sechsten Obergeschoss befindet sich das Auditorium und Gym. Mit Blick auf den Fernsehturm wird hier die im Designkonzept transportierte WorkOUT-Life-Balance bei firmeninternen Events oder Sport wie Handstandkursen oder Pilates praktisch ausgelebt.



Über Glatz&Glatz

Glatz&Glatz (ehemals Atelier Kontrast) ist ein Design Studio der Brüder Wolfram & Tilman Glatz mit Sitz in Berlin und Heidelberg. Das Portfolio erstreckt sich über Marken Architektur, Interior Design und Eventdesign.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 7000 Partner-Standorten in sechs Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal, Dänemark und Norwegen) ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Hochauflösendes Bildmaterial kann über den [Link](#) heruntergeladen werden. Mehr Informationen zu Urban Sports Club finden sich [hier](#).

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Urban Sports Club
Michaelkirchstraße 20
10179 Berlin

Franka Schuster

E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Konstanze Schön

E-Mail: konstanze.schoen@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 414 153 63