

Pressemitteilung

Urban Sports Club verstärkt C-Level-Management

Berlin, 02.03.2020 – Urban Sports Club verzeichnete 2019 ein enormes Wachstum. Die Sport- und Fitness-Plattform expandierte in Europa und ist mittlerweile in zehn Ländern aktiv. Auch die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wuchs von 136 auf knapp 500 in nur einem Jahr rasant. Nun verstärkt das Unternehmen sein C-Level-Management.



Emmanuel Orssaud übernimmt seit März 2020 die Rolle des Chief Marketing Officers im Berliner Headquarter. Er hatte davor bei Spotify verschiedene Positionen als Director im Bereich Global Marketing inne und verantwortete dort unter anderem die globale Marketingkommunikation – einschließlich Spotifys berühmter Out-of-Home-Kampagne „Spotify Wrapped“. Bei Urban Sports Club wird er die globale Marketingstrategie ausbauen.



Seit dem 1. Februar unterstützt **Michaela Kammerbauer** als **Chief Growth Officer** Urban Sports Club in der strategischen Expansion. Michaela verfügt über eine 15-jährige Wachstums- und Managementenerfahrung in der Digital-Industrie – sowohl im Vertrieb als auch im operativen Geschäft – beispielsweise bei Zalando, Tanox oder Clipkit. Zuletzt war sie Head of Growth beim Technologie-Giganten WeWork und leitete dort die Expansion nach Deutschland und Nordeuropa. Bei Urban Sports Club wird sie die globale Wachstumsstrategie verantworten.



Die Gründer des niederländischen Pendant OneFit, **Camille Richardson** und **Serge Brabander**, das sich im August letzten Jahres mit Urban Sports Club zusammenschloss, übernahmen zum 1. Januar 2020 Positionen im C-Level Management. Camille Richardson verantwortet jetzt als **Chief Product Officer** die Konzeption der Sport- und Fitness-Plattform sowie alle Geschäftsvorgänge zum Produkt. Der ehemalige Profi-Basketballer hat Marketing und Kommunikation an der Radboud-Universität in den Niederlanden studiert und arbeitete im Account Management und Business Development bei Boomerang und WebAds. Serge Brabander leitet als **Chief Commercial Officer** den B2B-Verkauf und die damit verbundene kommerzielle Entwicklung. Zuvor war er Mitglied des Vorstands bei Boomerang Media in Amsterdam. In Deutschland wurden Team und Produkt von OneFit bereits mit Urban Sports Club zusammengeführt, in Spanien findet die Migration derzeit statt. Auf dem niederländischen Markt bleibt die Marke OneFit vorerst bestehen.



Edouard Leeuwenburg war bislang als Interims-CMO innerhalb der Urban Sports Group tätig und wird ab 1. März in seiner neuen Funktion als **Managing Director of the Netherlands** für das Geschäft in den Niederlanden zuständig sein. Damit wird er für den gesamten niederländischen Markt verantwortlich sein und den Integrationsprozess nach der Fusion von OneFit und Urban Sports Club weiter vorantreiben. Vor seinem Wechsel zu Urban Sports Club war er als Vice President für die europaweite Digitalisierung bei der Deutschen Telekom verantwortlich.



Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 8.000 Partner-Standorten – inkl. OneFit sind es sogar 10.000 – in neun Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und Portugal, Dänemark, Norwegen, Finnland) ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Urban Sports Club
Michaelkirchstraße 20
10179 Berlin

Franka Schuster

E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Konstanze Schön

E-Mail: konstanze.schoen@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 414 153 63