



Pressemitteilung

#activetogether: Urban Sports Club unterstützt seine Partner mit neuer Kampagne

Berlin, 08.04.2020 – Um seine Partner in den Zeiten der temporären Schließung zu unterstützen und um Mitgliedern ihr Training zu Hause zu ermöglichen, bietet Urban Sports Club seit drei Wochen Online-Kurse per Livestream direkt aus den Studios an. Mit der Social-Media-Kampagne [#activetogether](#) animiert die Sport- und Fitnessplattform ihre Mitglieder jetzt, aktiv zu bleiben und Kurse zu besuchen. Mit der Aktion ruft Urban Sports Club zu Solidarität mit Sport- und Fitnessstudios auf, denn jeder Check-in zählt für die Partner. Mitglieder können ihre Routine mit vertrauten Trainerinnen und Trainern einhalten und fördern damit ihre Gesundheit – gleichzeitig tun sie etwas für ihre Community und die Studios.

Gemeinsam durch die Krise

Urban Sports Club hat innerhalb von wenigen Tagen ein neues Online-Produkt geschaffen, mit dem Partner Kurse per Livestream anbieten können. Studios und Trainer generieren damit trotz geschlossener Standorte Einnahmen. Mitglieder der Sport- und Fitnessplattform unterstützen ihre Lieblingsstudios, indem sie mit den Live Online-Kursen weiter trainieren und die Mitgliedschaft aktiv



halten. Ihr Workout-Erlebnis können sie auf Instagram unter dem Hashtag #activetogether teilen. Dadurch animieren sie andere, zu Hause aktiv zu sein und in die Kurse einzuchecken. Sport- und Fitnessanbieter gewinnen mit den Online-Kursen neue Besucherinnen und Besucher – und das europaweit, denn die Mitglieder können über Städte- und Ländergrenzen hinweg Kurse buchen.

Live Online-Kurse begeistern

Mittlerweile bieten fast 900 Partner mehr als 19.700 Live Online-Kurse über Urban Sports Club an. Die meisten Livestreams stammen aus Deutschland, aber auch die Zahl der Anbieter aus Frankreich, Spanien, Portugal, Italien und Belgien steigt stetig. Allein in der Bundesrepublik checken täglich bis zu 4.900 Mitglieder online ein – meistens um 18 Uhr, allerdings wird auch der Vormittag immer beliebter für einen kurzes Workout.*

“Ich möchte mich an erster Stelle bei unserer großartigen Community bedanken. Selbst jetzt in dieser Zeit so viel Motivation und Unterstützung zu zeigen finde ich einfach Wahnsinn!” – Eduard Behm von 2 Hearts Performance

Mitglieder helfen Partnern

Urban Sports Club setzt 20 Prozent der Beiträge noch aktiver Mitglieder für die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, laufende Kosten und den Ausbau des Online-Produkts ein. 80 Prozent werden an die Partner weitergegeben. Nach der Vergütung der Online-Kurse geht der Restbetrag an alle Anbieter – auch die, die aufgrund ihrer Sportkategorie oder Anlage keine Online-Kurse anbieten können. Die Verteilung stützt sich auf das Check-in-Verhalten der Mitglieder in den letzten sechs Monaten. Mit dem Erhalt der Mitgliedschaft unterstützen die Nutzerinnen und Nutzer somit auch Partner, die ihnen sehr am Herzen liegen und die ihr Angebot nicht online zur Verfügung stellen können.

Links:

Kampagnen-Seite: <https://activetogether.urbansportsclub.com/>

Informationen für Partner: <https://partners.urbansportsclub.com/corona/de>

Live Online-Kurse von Urban Sports Club: <https://online-classes.urbansportsclub.com/ger>

* Die Zahlen wurden am 8. April erhoben und wachsen täglich.



Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 8.000 Partner-Standorten – inkl. OneFit sind es sogar 10.000 – in neun Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal, Dänemark, Norwegen, Finnland) ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Aufgrund der aktuellen Covid-19-Lage hat Urban Sports Club sein Angebot temporär auf Online-Kurse umgestellt. Die interaktiven Trainingseinheiten finden per Livestream in Echtzeit statt. Nutzer erhalten so Zugang zu tausenden Kursen hunderter Partner-Standorte in Deutschland und Europa.

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Urban Sports Club
Michaelkirchstraße 20
10179 Berlin

Franka Schuster

E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Konstanze Schön

E-Mail: konstanze.schoen@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 414 153 63