

Pressemitteilung

Urban Sports Club: Ina Wetzel verstärkt als neue CFO das C-Level-Management



Berlin, 30.06.2020 – Ein neues Gesicht bei Urban Sports Club: Ina Wetzel wird zum 1. Juli 2020 Chief Financial Officer im Headquarter in Berlin. Sie verantwortet damit ab sofort den Bereich Finanzen. Wetzel übernimmt die Position von Marc Münch und berichtet künftig an CEO und Co-Gründer Benjamin Roth, welchem die Bereiche Finance und Controlling bei Urban Sports Club unterstehen.

Ina Wetzel war zuletzt mehrere Jahre als Senior Vice President Finance & Legal bei Babbel, der E-Learning Plattform für Sprachen, tätig. Davor hatte sie als Head of Global Accounting & Finance Operations ihre Fähigkeiten bei Delivery Hero und Boeing unter Beweis gestellt.

„Urban Sports Club ist führender Anbieter einer neuen Generation von Sport-Mitgliedschaften, die den Kunden eine vielfältige Auswahl an Sport- und Bewegungsmöglichkeiten bietet und gleichzeitig eine ganze Branche neu gestaltet. Ich freue mich auf die Herausforderung, das hochkarätige Team – nicht nur bei der Umsetzung der Unternehmensstrategie und -vision zu unterstützen, sondern auch in Zeiten



von Corona tatkräftig und mutig zur Seite zu stehen. Als zukünftige Finanzchefin liegt mein Fokus auf der Skalierung des Finanzwesens sowie auf einem sicheren und kontrollierten Wachstum", Ina Wetzel, neue CFO bei Urban Sports Club.

„Wir freuen uns, dass wir Ina Wetzel als CFO in diesen Zeiten gewinnen konnten: Ihre Erfahrungen im Management von Finanzstrategien, Geschäftsprozessen für wachstumsstarke Tech- und E-Commerce-Unternehmen werden unsere Firma einen großen Schritt nach vorne bringen. Wir achten bei Urban Sports Club sehr auf Chancengleichheit und sind stolz, eine weitere Leadership-Position mit einer Frau zu besetzen“, erklärt Moritz Kreppel CEO und Co-Gründer.

Erweiterung C-Level Management seit Beginn des Jahres 2020

Bereits zu Beginn des Jahres verstärkte das Unternehmen das C-Level mit sechs weiteren Positionen.

Emmanuel Orssaud übernahm im März 2020 die Rolle des Chief Marketing Officers im Berliner Headquarter und baut die globale Marketingstrategie aus. Er hatte zuvor bei Spotify verschiedene Positionen als Director im Bereich Global Marketing inne und verantwortete dort unter anderem die globale Marketingkommunikation – einschließlich Spotifys berühmter Out-of-Home-Kampagne „Spotify Wrapped“.

Seit dem 1. Februar unterstützt **Michaela Kammerbauer** als **Chief Growth Officer** Urban Sports Club in der strategischen Expansion. Michaela verfügt über eine 15-jährige Wachstums- und Managementenerfahrung in der Digital-Industrie – sowohl im Vertrieb als auch im operativen Geschäft – beispielsweise bei Zalando, Tanox oder Clipkit.

Die Gründer des niederländischen Pendant OneFit, **Camille Richardson** und **Serge Brabander**, das sich im August letzten Jahres mit Urban Sports Club zusammenschloss, übernahmen zum 1. Januar 2020 Positionen im C-Level Management. Camille Richardson verantwortet jetzt als **Chief Product Officer** die Konzeption der Sport- und Fitness-Plattform sowie alle Geschäftsvorgänge zum Produkt. Serge Brabander leitet als **Chief Commercial Officer** den B2B-Verkauf und die damit verbundene kommerzielle Entwicklung.

Edouard Leeuwenburg war bislang als Interims-CMO innerhalb der Urban Sports Group tätig und ist seit dem 1. März in seiner neuen Funktion als **Managing Director of the Netherlands** für das Geschäft in den Niederlanden zuständig. Damit ist er für den gesamten niederländischen Markt verantwortlich und treibt den Integrationsprozess nach der Fusion von OneFit und Urban Sports Club weiter voran.

Weitere Details über das C-Level-Managements finden Sie hier: <https://urbansportsclub.com/de/press>



Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 8.000 Partner-Standorten – inkl. OneFit sind es sogar 10.000 – in sechs Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und Portugal) ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Aufgrund der aktuellen Covid-19-Lage bietet Urban Sports Club ein flexibles Allround-Angebot bestehend aus Live-Online-Kurse und klassischen Kursen vor Ort an. Nutzer erhalten so Zugang zu tausenden Kursen hunderter Partner-Standorte in Deutschland und Europa.

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Urban Sports Club
Michaelkirchstraße 20
10179 Berlin

Franka Schuster

E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Cristina Krenzer

E-Mail: cristina.krenzer@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 170 220 9310