

A woman in a pink and purple long-sleeved shirt and black leggings is climbing a wooden bouldering wall. The wall is covered in various colorful holds (blue, red, green, black). Other people are visible in the background, also climbing. The floor is covered with a pink mat.

URBAN
SPORTS
CLUB

GEWINNE MEHR BESUCHER MIT URBAN SPORTS CLUB

Case Study mit unserem Partner
einstein Boulderhallen

ÜBER DIE EINSTEIN BOULDERHALLEN

Conny und Christian Benk betreiben als Partner von Urban Sports Club erfolgreich mehrere Boulderhallen in Deutschland.

Christian Benk bouldert schon seit vielen Jahren und kam 1993 zum Wettkampfklettern. Durch den Sport lernte er auch seine heutige Frau Conny kennen.

Die beiden entschlossen sich dazu, ihr Hobby zum Beruf zu machen. Heute leiten sie einen erfolgreichen Familienbetrieb und stehen kurz vor der Eröffnung ihrer vierten Boulderhalle in Deutschland.

Conny und Christian sind seit Juni 2018 Urban Sports Club-Partner.



HERAUSFORDERUNG

“

Die Herausforderung für uns war, die Hallen zu den Randzeiten vollzubekommen.

Conny und Christian Benk

Die einstein Boulderhallen von Conny und Christian zählen zu den beliebtesten Treffpunkten in der Boulder-Community. Dennoch waren die Hallen – besonders in den Randzeiten – nicht immer ausgelastet.

Kurz morgens, in der Mittagspause oder spät abends bouldern gehen – das war für viele Besucher nicht rentabel. “Sie haben zweimal darüber nachgedacht, ob sie Eintritt dafür bezahlen wollen” sagt Christian.

Zudem standen Conny und Christian unter dem Druck, jede Woche neue Routen bauen zu müssen, um der Boulder-Community genügend Abwechslung bieten zu können. Das kostete viel Zeit und Geld.

LÖSUNG

Conny und Christian entschieden sich für eine Partnerschaft mit Urban Sports Club, um so neue Besucher zu gewinnen und die Auslastung in den Randzeiten zu steigern.

Das Konzept ging auf: “Mit Urban Sports Club erhielten wir Zugang zu sportbegeisterten Menschen, die wir sonst nicht so einfach erreichen könnten” bestätigt Conny. Die steigende Besucherzahl macht sich positiv bemerkbar: “Seitdem wir Urban Sports Club-Partner sind, macht es für uns auch wirtschaftlich Sinn, schon um 6 Uhr morgens aufzumachen und spät zu schließen.”

Auch der Druck, ständig neue Routen bauen zu müssen, ist gesunken: Da die Mitglieder die Möglichkeiten haben, verschiedene Boulderhallen zu besuchen, können sie auf diese Weise selbst für Abwechslung sorgen.

“

Mit Urban Sports Club gehen die Leute jetzt auch mal morgens oder abends für nur 30 oder 60 Minuten klettern – weil sie sich keine Gedanken über das Eintrittsgeld machen müssen.

Conny und Christian Benk

NEUE ZIELGRUPPEN

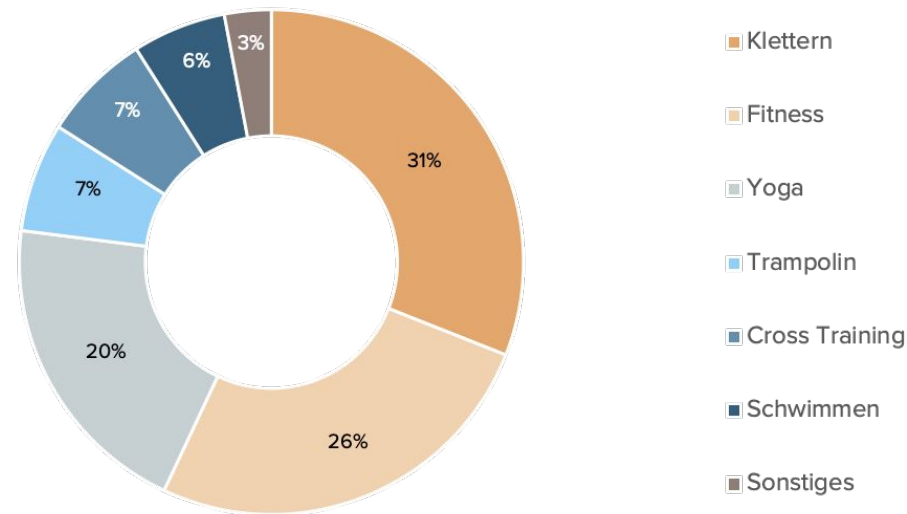
“

Durch Urban Sports Club kommen nun beispielsweise auch Kletter-, Fitness- und Yogafans zu uns, weil sie etwas Neues ausprobieren wollen.

Conny und Christian Benk

Viele Sportbegeisterte üben heute mehr als nur eine einzige Sportart aus und wollen flexibel trainieren. Wie das Diagramm zeigt, checken diese Multisportler auch bei einstein zum Bouldern ein – Conny und Christian profitieren davon:

NEU GEWONNENE ZIELGRUPPEN DURCH URBAN SPORTS CLUB



HÖHERE AUSLASTUNG

Neue Zielgruppen bringen auch neuer Besucher in die einstein Boulderhalle. Conny und Christian konnten so ihre Auslastung durch die Partnerschaft mit Urban Sports Club steigern.

25%

**STEIGERUNG DER
AUSLASTUNG DURCH
URBAN SPORTS CLUB**

“

**Urban Sports Club-Mitglieder
kommen manchmal schon
morgens um 6 Uhr, vor der
Arbeit, in ihrer Mittagspause
oder spät abends, kurz
bevor wir schließen.**

Conny und Christian Benk

NEUE MITGLIEDER

“

**Wir verkaufen heute mehr
10er-Karten, Abos und
Tageskarten als je zuvor.**

Conny und Christian Benk

Bedenken, dass durch die Partnerschaft mit Urban Sports Club die Zahl der eigenen Neukunden sinken könnte, haben sich als unbegründet erwiesen. Conny und Christian haben sogar seit dem selbst viele neue Mitglieder gewonnen, wie die steigende Zahl ihrer Aboverkäufe zeigt:

15%

**ZUNAHME DER VERKÄUFE
EIGENER MITGLIEDER-ABOS SEIT
BEGINN DER PARTNERSCHAFT
MIT URBAN SPORTS CLUB**

GROSSE COMMUNITY

Durch die Partnerschaft mit Urban Sports Club konnten Conny und Christian viele neue Besucher gewinnen. Diese integrieren sich gut in die bestehende Community und fungieren gleichzeitig als wirksame Multiplikatoren.

„MIT DER URBAN SPORTS CLUB APP HABEN WIR DIE FÜR UNS BEST GELEGENSTE HALLE RAUSGESUCHT: DIE EINSTEIN BOULDERHALLE IN DER LANDSBERGER STRASSE. ECHT EASY – UND ES HAT JEDE MENGE SPASS GEMACHT!“

Annika, Bloggerin

“

Urban Sports Club-Mitglieder sind generell zufriedene Kunden und haben schon viele positive Kommentare auf unseren Social Media-Kanälen hinterlassen.

Conny und Christian Benk

MEHR UMSATZ

“

In den stärksten Monaten wachsen alle Produkte und die Urban Sports Club-Besuche explodieren geradezu. Die Besuche und unsere Umsätze sowie Gewinne wachsen von Monat zu Monat.

Conny und Christian Benk

Neue Zielgruppen, mehr Besucher, zusätzliche Verkäufe und neue Stammkunden: Die Partnerschaft mit Urban Sports Club verhalf Conny und Christian dabei, ihren Umsatz zu steigern:

25%

UMSATZSTEIGERUNG DURCH DIE PARTNERSCHAFT MIT URBAN SPORTS CLUB

EINFACHE VERWALTUNG

Und wie funktioniert die Partnerschaft? Ganz einfach: Conny und Christian stellen einen QR-Code bereit, über den jedes Urban Sports Club-Mitglied zum Sport einchecken kann. Pro Besuch erhalten sie eine Vergütung. Den Verwaltungsaufwand bewerten sie mit sehr gering:

VERWALTUNGSaufWAND DURCH URBAN SPORTS CLUB



* 1 = sehr niedrig; 10 = sehr hoch

“

**Urban Sports Club-Mitglieder
checken per App ein – wir
haben keinerlei Aufwand mit
Anmeldung, Kundendaten-
erfassung oder Kassieren.**

Conny und Christian Benk

ZUSAMMENFASSUNG

“

Dem Konzept von Urban Sports Club gehört die Zukunft und wir sind glücklich, seit über eineinhalb Jahren Partner zu sein.

Conny und Christian Benk

Vor der Partnerschaft mit Urban Sports Club waren die einstein Boulderhallen – besonders in den Randzeiten – nicht immer ausgelastet.

Die Partnerschaft ermöglichte es ihnen, neue Zielgruppen anzusprechen und ihre Besucherzahlen zu erhöhen. Ihre Verkäufe an eigenen Mitgliedschaften und Abos konnten sie zudem noch weiter steigern.

Das alles ohne zusätzlichen Aufwand: Der Check-in der Urban Sports Club-Mitglieder per App sowie die monatliche Vergütung der Check-ins geschieht automatisch.

Du willst mehr zur Partnerschaft mit den einstein Boulderhallen erfahren? Dann sieh dir unser [Interview](#) und unser [Video](#) mit Conny und Christian an.

INTERESSE AN EINER PARTNERSCHAFT?

Gerne beraten wir dich persönlich und unverbindlich zu einer Partnerschaft mit Urban Sports Club.



URBAN SPORTS CLUB

Partner Management Team

partner@urbansportsclub.com

www.urbansportsclub.com