



Pressemitteilung

Innovation in der Sportbranche: Urban Sports Club und Partner warten mit neuen Konzepten auf

Berlin, 08.10.2020 – In den letzten Monaten hat die Sport- und Fitnessbranche Innovationen und kreative Konzepte hervorgebracht. Urban Sports Club erweiterte sein Angebot in enger Zusammenarbeit mit kooperierenden Partnern und bietet Mitgliedern seitdem ein flexibles Hybrid-Modell aus Online-Live-Kursen, Sport in den Studios vor Ort oder im Freien an. Viele Studios eröffneten neue Standorte und nutzten die Zeit, um sich zu digitalisieren. Sie setzten neue holistische oder auf bestimmte Zielgruppen spezialisierte Konzepte und Trainingsmöglichkeiten im Freien um.

Livestreaming und Outdoor sind nachhaltige Erweiterungen des Produkts

Seit Mitte März wurden insgesamt 159.990 (Stand 8. Okt) Online-Live-Kurse der Partner über die Plattform von Urban Sports Club angeboten. Besonders für Sportarten wie Fitness mit Eigengewicht, Tanz, Pole Dance, Pilates oder Yoga und Meditation funktionierte die kurzfristige Umstellung auf Online schnell und gut. Viele, wie z.B. die Berliner [Green Yoga](#), [Peace Yoga](#), [Yoga Barn](#) oder [Pole Flow](#), behielten die digitalen Angebote als Ergänzung des bisherigen Kursplans bei. Als weiteren Zusatz sind von vielen Partnern, wie [Krafthaus](#) in Köln und [Sankt Pauli Athletik](#) in Hamburg, Kurse im Freien angeboten worden. [Beat81](#) stellt neben den Kursen im Studio ein Online- und Outdoor-Angebot bereit, mit dem ein großer Zulauf von Mitgliedern generiert werden konnte.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Cristina Krenzer
PR Manager
E-Mail: cristina.krenzer@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 170 220 9310



Eröffnung neuer Standorte

Auch Klettern und Bouldern ist mit Abstand und im Freien möglich und dadurch beliebter denn je. Partner wie die einstein Boulderhalle in München vereinen Klettern und ergänzendes Spezialtraining. In Ulm bietet einstein ein holistisches Angebot, das Bouldern, Parkour, Yoga und Crosstraining vereint und trifft damit den Trend. So eröffnete der Partner im Juli 2020 seine neue Halle in Recklinghausen. Weiterhin war und ist auch Yoga eine beliebte Ergänzung für die Multisportler von Urban Sports Club. In Deutschlands Hauptstadt eröffnete neben dem Yoga Hub im Juli daher auch die Yogibar im August einen zweiten Standort.

Entwicklung neuer und innovativer Konzepte

Auch im Bereich Fitness reagieren Studios auf die neuen Trends und Bedürfnisse und warten mit kreativen, holistischen Konzepten auf. Das Fitnessstudio Myshape mit Live- und Vor-Ort-Kursen, Ernährung und Sauna speziell für Frauen beispielsweise hat aktuell einen neuen Club in Berlin eröffnet. BZ ist ein grünes Studio mit nachhaltigem Trainingsequipment, das die Einheiten Cycling, Yoga und Wellness verbindet. Des Weiteren eröffnete die Studiokette Holmes Place im September ihr Boutique-Konzept STORM in Berlin-Friedrichshain, in dem Besucherinnen und Besucher an effektiven und maßgeschneiderten, 50-minütigen Bootcamp-Sessions teilnehmen. Die besondere und absorbierende Nightclub-Atmosphäre zielt darauf ab, die innere Balance und soziale Entwicklung Teilnehmender zu fördern.



“STORM Bootcamp ist ein Training, das einer jungen, pulsierenden Zielgruppe ein Erlebnis bieten soll, das Fitness mit dem Gefühl einer coolen Party-Nacht verbindet. Der Boutique-Fitnesssektor wird für diejenigen zur ersten Wahl, für die Erfahrungen wichtiger sind als materielle Besitztümer.” - Adam Heaven, Product Director von Storm Boutique Fitness

Das Studio in Berlin ist eines von vielen weiteren, die 2021 in den Städten Berlin, Köln und Düsseldorf eröffnet werden. Diese sowie weitere geplante Projekte freuen Moritz Kreppel, CEO und Co-Founder von Urban Sports Club:

„Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern wachsen zu können. Für die tausenden Trainingsangebote aus mehr als 50 Sportarten bieten wir eine Plattform, die auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitglieder ausgerichtet ist. Daher freuen wir uns immer über neue Konzepte, die das Produkt noch vielfältiger und flexibler machen. Auch bei uns im Unternehmen steht Innovation an erster Stelle. Wir entwickeln Urban Sports Club konstant weiter und passen das Modell an die Bedürfnisse unserer Nutzerinnen und Nutzer an: zuletzt mit dem Ausbau des Hybrid-Modells.“

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal) können Mitglieder per App zum Sport einchecken. Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat das Netzwerk von Urban Sports Club mehr als 12.000 Partner. Das Angebot für Privat- und Firmenkunden umfasst Training im Studio, im Freien und Online-Kurse per Livestream. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Cristina Krenzer
PR Manager
E-Mail: cristina.krenzer@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 170 220 9310