



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

Urban Sports Club schließt Finanzierungsrunde über mehr als 80 Millionen Euro ab und holt ProSiebenSat.1 als Investor an Bord



- Urban Sports Club schließt Finanzierungsrunde über mehr als 80 Millionen Euro ab
- Das Unternehmen stärkt damit die europäische Marktführerschaft im Bereich flexibler Sport- und Wellnessangebote
- ProSiebenSat.1 Group führt über Investmentvehikel SevenGrowth die Finanzierung an und beteiligt sich über Kombination aus Kapital und Media-Volumen
- Flexibler Firmensport wird neuer strategischer Fokus von Urban Sports Club

Berlin, 29.06.2021 – Die europäische Sport- und Wellnessplattform Urban Sports Club schließt eine Finanzierungsrunde über mehr als 80 Millionen Euro erfolgreich ab. Die ProSiebenSat.1 Group führt die Finanzierung an und beteiligt sich mit einer Kombination aus Kapital und Media-Volumen. Damit soll die Wahrnehmung von Urban Sports Club im deutschsprachigen Raum durch Werbung auf den Gruppen-eigenen TV- und Online-Plattformen noch erhöht und das Wachstum des Unternehmens europaweit gestärkt werden. Das Investment ist der erste Deal des neuen ProSiebenSat.1-Investitionsvehikels SevenGrowth.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Natalia Czulak
PR & Content Trainee
E-Mail: natalia.czulak@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 208 39251



URBAN SPORTS CLUB

Als weiterer Investor steigt Claret Capital Partners ein. Auch die bestehenden Investoren wie HV Capital, Partech, RTP Global, Rocket Internet oder INKEF Capital ziehen bei der Finanzierung mit. Damit setzt Urban Sports Club mit seinen Investoren auf die Zukunft hybrider Sport-Modelle: Die Unternehmensgruppe, zu der auch der niederländische Marktführer OneFit gehört, ist führend in Europa und bietet Unternehmen wie auch privaten Mitgliedern ein flexibles, hybrides Sport-Modell mit Indoor-, Outdoor- und Online-Trainings an. Das Netzwerk umfasst mehr als 12.000 Partner-Standorte in sieben europäischen Ländern.

Urban Sports Club wird das neue Kapital in die strategische Weiterentwicklung des Produkts investieren. Zur Ergänzung des Teams von aktuell ca. 400 Mitarbeitenden werden insbesondere in den Bereichen Product und Tech neue Stellen geschaffen. Das Angebot aus über 50 Sportarten soll weiter ausgebaut werden. Den strategischen Fokus setzt Urban Sports Club dabei auf den B2B-Bereich der flexiblen Firmenfitness und bietet damit eine Lösung zur Förderung der Gesundheit von Mitarbeitenden an.

Moritz Kreppel, CEO und Mitgründer von Urban Sports Club sagt: „Mit SevenGrowth haben wir den perfekten Partner gefunden, um über die Reichweite von Media – insbesondere TV – noch mehr Menschen für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Seit unserer Gründung hat unser Wachstum bewiesen, wie attraktiv die Flexibilität und Vielfalt von Urban Sports Club für eine Vielzahl von Mitgliedern ist. Und besonders das letzte Jahr hat uns weltweit noch einmal vor Augen geführt, wie essentiell Sport und Mindfulness für unsere Gesundheit sind.“ Auf Mega-Trends wie New Work und mobiles Arbeiten geht das Sport- und Wellness-Angebot für Unternehmen ein. „Zusammen mit unseren Partnerinnen und Partnern in Europa schaffen wir hybride Sportangebote für eine hybride Arbeitswelt. Wir sind stolz auf das Vertrauen, das unsere Investoren uns entgegenbringen. Das zeigt, wie sehr sie an unser Team und unser Produkt glauben. Wir freuen uns, gemeinsam die Zukunft des Sports zu gestalten.“

Friedrich Thoma, CEO des Segments Commerce & Ventures von ProSiebenSat.1: „Es ist ein sehr spannender Moment, um in Urban Sports Club zu investieren. Die COVID-19-Pandemie hat den globalen Trend zu mehr Fitness und Wellbeing noch beschleunigt und die Nachfrage nach vielfältigen Sportangeboten weiter erhöht. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren ein starkes Wachstum verzeichnet. Durch die Zusammenarbeit mit SevenGrowth kann Urban Sports Club über die richtige Zielgruppenansprache noch viele weitere Kunden erreichen und seine beeindruckende Erfolgsgeschichte fortschreiben. Wir freuen uns, gemeinsam mit dem Team von Urban Sports Club die nächsten Entwicklungsschritte zu gehen.“

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Natalia Czulak
PR & Content Trainee
E-Mail: natalia.czulak@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 208 39251



URBAN SPORTS CLUB

Zu Beginn der Corona-bedingten Schließungen der Studios hatte Urban Sports Club ein Live-Online-Angebot entwickelt, das Partnern die Möglichkeit bietet, ihre Kurse zu streamen. Mitglieder haben mit dem hybriden Angebot aus Training vor Ort an Partnerstandorten, Livestreams – und jetzt auch On-demand-Kursen – die größtmögliche Flexibilität und Vielfalt. Dadurch soll der Einstieg zum Sport noch mehr erleichtert werden. Die Mitgliedschaft bietet neben Sport und Fitness zur Förderung der mentalen Gesundheit auch Entspannungs- und Meditationsangebote.

Johan Kampe, Managing Partner von Claret Capital Partners bestätigt: „Wir sind begeistert von der Innovation und Strahlkraft des Hybrid-Produkts und glauben an den Erfolg von Urban Sports Club in Europa. Wir sind sehr stolz darauf, unseren Teil dazu beitragen zu können, noch mehr Menschen zu gemeinsamen sportlichen Aktivitäten zu bewegen, um die Motivation und Gesundheit zu fördern. Daher freuen wir uns darauf, das Team in den kommenden Jahren zu unterstützen.“

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesunden und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen, neue Sportarten entdecken und flexibel per App zum Sport einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club ist mit OneFit in sieben Ländern aktiv (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Niederlande, Belgien und Portugal). Mitglieder können an über 12.000 Standorten in Europa zum Sport einchecken. Das Angebot für Privatpersonen und Firmen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Natalia Czulak
PR & Content Trainee
E-Mail: natalia.czulak@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 151 208 39251