



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

## Noch flexibler und vielfältiger: Urban Sports Club erweitert hybrides Sport-Produkt und startet On-demand-Kurse

**Berlin, 26.05.2021** – Kurse nach einem langen Tag im Homeoffice in Ruhe ausprobieren oder auf Geschäftsreise mitnehmen: Mit der Erweiterung des ohnehin hybriden Sport- und Wellness-Angebots von Urban Sports Club wird dies nun noch leichter. Getreu dem Motto "Sport is where you are" passt sich die Produkterweiterung dem individuellen Alltag der Mitglieder weiter an. So sind diese nicht mehr an festgelegte Zeiten gebunden und können ihre Lieblingsworkouts immer und überall abrufen. Zum Start des Angebots sind 100 Videos von 20 Partnern und Partnerinnen verfügbar.



Nicht nur die Zukunft der Arbeitswelt ist hybrid – auch die des Sports. Schon jetzt ist flexibles Sporttreiben im Homeoffice oder zwischen Büro und Freizeit der neue Standard. Mit dem Format der On-demand-Kurse ist das hybride Angebot von Urban Sports Club nun komplett. Mitglieder können fortan flexibel zwischen dem Besuch im Studio, der Teilnahme an Outdoor-Workouts, dem Trainieren zu Hause per Livestream und dem neuen Angebot aus On-demand-Kursen wählen. Selbst Mitglieder,

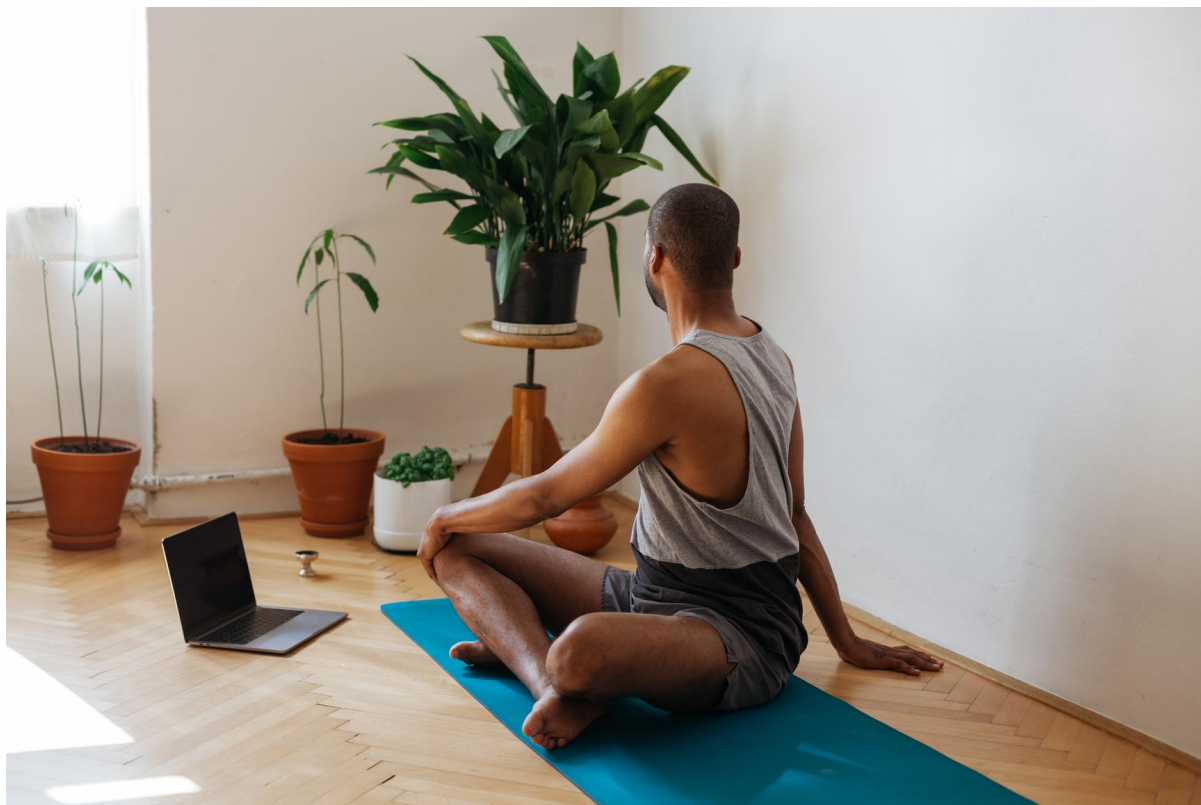
**Franka Schuster**  
Public Relations Lead  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Natalia Czulak**  
PR & Content Trainee  
E-Mail: [natalia.czulak@urbansportsclub.com](mailto:natalia.czulak@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 151 208 39251



URBAN SPORTS CLUB

die im Alltag viel beschäftigt sind, können zu ihren Wunschzeiten trainieren und damit einen aktiveren und gesünderen Lifestyle pflegen. Moritz Kreppel, Gründer und CEO: *“Die Zukunft der Arbeitswelt und des Sports ist hybrid. Der Sport kommt zu dir und das Angebot passt sich deinem Alltag an. Wir können unseren Mitgliedern mit dem hybriden Angebot aus Outdoor- und Indoor-Training, Livestreams und jetzt auch On-demand-Kursen noch mehr Flexibilität und Vielfalt bieten. Dadurch wird der Einstieg zum Sport noch leichter.”*



### **Fitness, Tanzen, Yoga: Vielfältiges Angebot zum Start von On-demand**

Die über [100 On-demand-Videos](#) von u.a. [Beat 81](#), [Fenriz Gym](#), [DIs Dance School](#), [Krafthaus](#), [The Bodyworkers](#) und [Balance Yoga](#) decken eine große Bandbreite verschiedenster Sportarten ab. Mit aufgezeichneten Kursen wie “FT1 Performance Power”, “Booty & Belly Workout” oder “HIIT – Burn fat, Tone your body” kann man sportliche Routinen ortsungebunden beibehalten und neue Sportarten unbeobachtet ausprobieren. Der Check-in, d.h. der Besuch der Partner-Videos, ist für eingeloggte Mitglieder über die Web-Version möglich. Das Angebot startet als Testphase, um Erfahrungen zu sammeln und auf Wünsche einzugehen: *“Unseren Mitgliedern und Firmen ist ein flexibles Sport-Angebot wichtig, das alle Bedürfnisse abdeckt. Die On-demand-Kurse ermöglichen,*

**Franka Schuster**  
Public Relations Lead  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Natalia Czulak**  
PR & Content Trainee  
E-Mail: [natalia.czulak@urbansportsclub.com](mailto:natalia.czulak@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 151 208 39251



URBAN SPORTS CLUB

*zeitunabhängig zu trainieren und in Ruhe auszuprobieren. Darum sind sie die logische Erweiterung des Produkts. Wir befinden uns in einer Testphase, um zu lernen. Ende des Jahres können wir das Angebot mit den Erfahrungswerten und mehr Partnerinnen und Partnern weiter ausbauen”, so Co-Founder und CEO Benjamin Roth.*

**On-demand-Angebot:** <https://urbansportsclub.com/de/videos> (Videos sind für Mitglieder im eingeloggten Bereich auf der Website abrufbar)

### Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal) können Mitglieder per App zum Sport einchecken. Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat das Netzwerk von Urban Sports Club mehr als 12.000 Partner. Das Angebot für Privat- und Firmenkunden umfasst Training im Studio, im Freien und Online-Kurse per Livestream. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

**Franka Schuster**  
**Public Relations Lead**  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Natalia Czulak**  
**PR & Content Trainee**  
E-Mail: [natalia.czulak@urbansportsclub.com](mailto:natalia.czulak@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 151 208 39251