



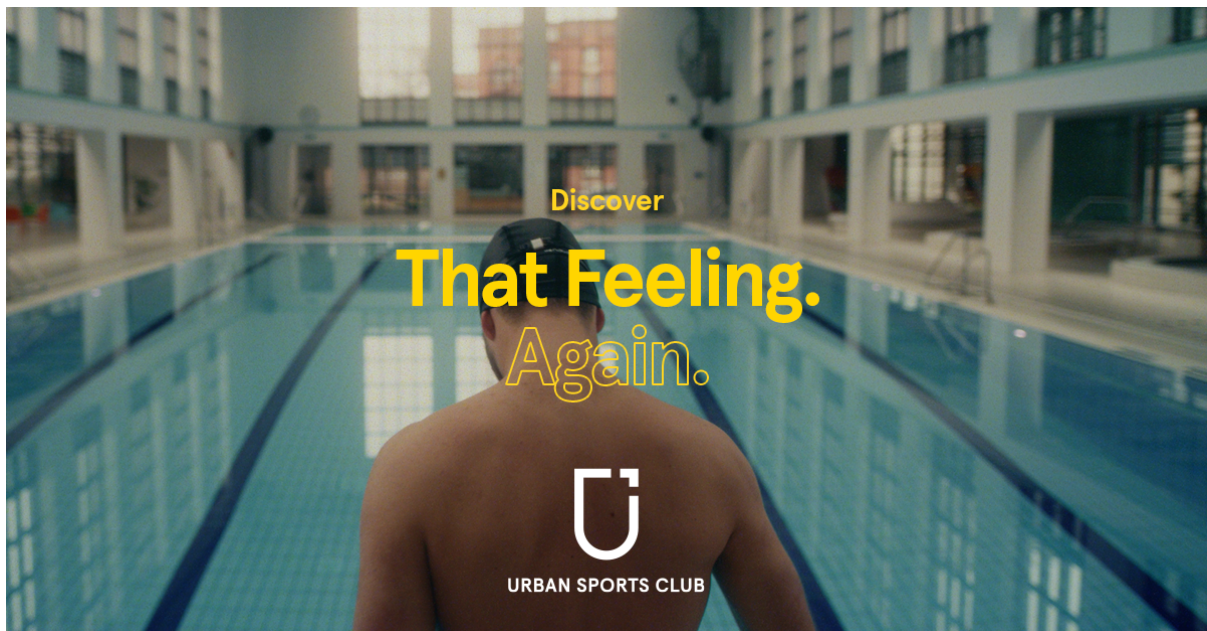
URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

URBAN SPORTS CLUB: Neue Kampagne “That Feeling. Again.” zur Wiedereröffnung der Sportstätten

- Start der Kampagne zur langersehnten Wiedereröffnung der Studios und Schwimmbäder über alle eigenen Kommunikationskanäle
- Out-of-Home-Kampagne und ein TV-Spot folgen im September
- Rebranding der Marke zum Restart der Sportbranche
- Urban Sports Club setzt auf Community & Care

Berlin, 09. Juni 2021 – Endlich wieder gemeinsam Trainieren, Schwimmen, Klettern, und Tanzen: Mit der neuen Kampagne “That feeling. Again.” zeigt die Sport- und Fitnessplattform den starken emotionalen Wert, der mit Sport, Leidenschaft und Teamgeist einhergeht. Die Kampagne, die jetzt im Juni 2021 zur Wiedereröffnung der Sportstätten in Deutschland nach monatelangen Schließungen gestartet ist, setzt auf Community und Care. Das Video geht auf den Neuanfang ein, der sowohl für Mitglieder als auch Partnerstandorte einen lang ersehnten Lichtblick und sehr emotionalen Moment darstellt. Die Kampagne wird über alle eigenen Kommunikationskanäle von Urban Sports Club in sieben Ländern Europas gespielt. Anfang September folgt auf die Social-Kampagne, die Out-of-Home-Kampagne und ein TV-Spot, der in Deutschland ausgestrahlt wird.



Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Die Kampagne – That feeling. Again.

Der Zustand der Menschen, wenn der Lockdown aufgehoben wird: körperlich und emotional erschöpft. Die meisten haben eineinhalb Jahre in einer sehr herausfordernden Situation – isoliert und mit eingeschränkter Bewegungsfreiheit – zu Hause und im Homeoffice ausgeharrt, in der sie Gefühle und ihren Bewegungsdrang nur eingeschränkt ausleben konnten. Mit der Rückkehr in ein Leben außerhalb der eigenen vier Wände und der Wiedereröffnung der Studios wird das gemeinsame Wiederentdecken und Ausleben von Gefühlen im Mittelpunkt des Handelns der Menschen stehen.

Herzstück der Kampagne ist das Video, das in sieben Ländern Europas in unterschiedlichen Sprachen ausgespielt wird: "That feeling. Again."

Die Creative Direction übernahmen Javier Mangas (Art Direction) und Tino Scholz (Copy) von Urban Sports Club unter Gesamtverantwortung von Torsten Müller (VP Marketing) und Oliver Glutz von Blotzheim (Head of Brand). Die Filmproduktion übernahm Saltwater Films unter der Regie von Viktor Sloth.



Aktuelle Kampagne begleitet den neuen Markenauftritt

Die neue Brand-Positionierung geht auf die aktuellen Bedürfnisse der Menschen und auch Firmen ein, die ihren Mitarbeitenden helfen wollen, ein aktiveres und gesünderes Leben zu führen. Der Neustart ist die Basis, um die neue Marke visuell und verbal aufzubauen. Die Kampagne begleitet

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

somit das Rebranding. Dies spiegelt sich im neuen Markensymbol wider: dem UNICON. Es symbolisiert die Community in Form eines Wappens und steht wie der Name Club für die Gemeinschaft.

Kampagne inspiriert Community, wieder aktiv zu werden

Oliver Glutz von Blotzheim, Head of Brand and Design von Urban Sports Club, sagt: "Auf den Moment einer großflächigen Wiedereröffnung der Sportstudios haben wir alle lange gewartet und diese positive Entwicklung bedeutet für unser Unternehmen sehr viel. Endlich können unsere Partner-Standorte wieder eröffnen und unsere Mitglieder wieder umfangreich Sport erleben und ausüben. Diese positive Aufbruchstimmung wollen wir in unserer neuen Kampagne auf emotionale, persönliche Weise vermitteln und unsere Community dadurch inspirieren, wieder aktiv zu werden. Den positiven Einfluss von Sport auf unser Wohlbefinden und die damit verbunden positiven, individuellen Gefühle bilden den Fokus der Kampagne und widerspiegeln unser Bestreben hin zu einer persönlichen, community-basierten Markenausrichtung."



Portraits aus der Community

Im Video sind nicht nur externe Darsteller*innen, sondern auch eigene Mitarbeitende von Urban Sports Club zu sehen, die zeigen, wie sie die Vielfalt und die Sportarten leben, die sie begeistern.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Dabei sind die in den letzten Monaten durchlaufenen Stufen von den Online-Livestream-Kursen hin zum Tanz im großen Saal und dem – endlich – lang ersehnten Sprung ins Schwimmbecken zu sehen. Den Sommer über werden weitere Protagonist*innen über eine Content-Serie zu Wort kommen, die über soziale Kanäle wie Instagram, Facebook oder LinkedIn und Blog gespielt wird. Dreh- und Angelpunkt der Q&A-Portraits mit Partner*innen von Studios und Firmenkund*innen werden die Gefühle sein: Mut zum Neuanfang, Aufbruchstimmung, Zuversicht, Zuneigung und Passion für den Sport.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, Portugal) können Mitglieder per App zum Sport einchecken. Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat das Netzwerk von Urban Sports Club mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund*innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837