



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

Kampfsport, Klettern oder Skateboard: Die neuen Sportarten der Sommerspiele in Tokio mit Urban Sports Club erleben

Berlin, 22.07.2021 – *Let the games begin!* Am Freitag startet das zweite große Sport-Event des Jahres mit den weltbesten Athlet*innen. Dabei haben es gleich vier neue Sportarten in den Wettkampf geschafft: Karate, Sportklettern, Skateboard und Surfen. Auch die Streetball-Variante 3x3 Basketball ist neu in Tokio dabei, zudem kehren Streetball und Softball nach 13 Jahren ins Programm zurück. Wer nicht nur live vor dem Fernseher mitfiebert, sondern die neuen Sportarten auch selbst ausprobieren möchte, kann dies mit Urban Sports Club tun. Ob in der eigenen Stadt oder auf Reisen: Die Mitgliedschaft von Urban Sports Club ermöglicht das Zelebrieren eines ganz persönlichen "Summer of Sport".



Karate

Der Kultfilm "Karate Kid" verzauberte eine ganze Generation mit der Kampfkunst aus Fernost. Während die Ursprünge des Karate bis ins Jahr 500 n. Chr. zurückreichen, ist die Sportart erst seit diesem Jahr neu im Programm der Sommerspiele. Übersetzt heißt "Karate-Do" so viel wie "der Weg

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

der leeren Hand“ – denn die Kampfkunst zur Selbstverteidigung erfolgt waffenlos. Traditionell ist das diesjährige Gastgeberland Japan die erfolgreichste Karate-Nation. Aber auch Karate-Newbies profitieren von den vielseitigen Anforderungen an Körper und Geist. So werden beim Karate nicht nur Kraft, Schnelligkeit und Beweglichkeit trainiert, auch Konzentrationsfähigkeit und Körperwahrnehmung werden geschult. In Berlin können Mitglieder von Urban Sports Club viele ähnliche Kampfsportarten beispielsweise beim Partner [Fenriz Gym](#) erlernen. Hobby-Fighter*innen wie Wettkämpfer*innen kommen auch im [Munich Fight Club](#) auf ihre Kosten und können nach dem Training in der Sauna entspannen.



Sportklettern

Ebenfalls neu am Start: Sportklettern. Das Programm in Tokio setzt sich dabei aus den Disziplinen “Speed”, “Bouldern” und “Lead” zusammen. Vor allem das Bouldern gilt seit einigen Jahren als absolute Trend-Sportart. Auch in der Urban Sports Club Community ist die Gruppe der Boulder*innen kontinuierlich gewachsen – so ist ihnen sogar ein eigener Trend-Sporttyp gewidmet: Hello “Urban Fit’s”. Die Kraft und Flexibilität, die es an der Kletterwand braucht, trainieren diese Personen beim Yoga. Denn für das Klettern im Spagat braucht es dehnende Asanas als Vorbereitung. Auch klassische Fitnessangebote werden häufig in Kombination genutzt. Ausprobieren lässt sich diese

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Sportart u.a. in der [Kletterfabrik](#) in Köln, bei [South Rock](#), in der Bouldering-Halle bei [Café Kraft](#) oder in der [Climbing Factory](#) in Nürnberg.



Skateboard

Auch die weltbesten Skateboarder*innen feiern in diesem Jahr ihre Premiere auf der Bühne in Tokio – damit ist Skateboarding nicht mehr nur ein Sport der Straße, sondern wird zum Wettkampf. Die 14-jährige Lilly Stoephasius ist nicht nur die jüngste deutsche Teilnehmerin, sondern gilt auch als Favoritin. In Tokio werden mit “Park” und “Street” zwei Disziplinen ausgeführt. Wer auch in den Genuss des Lifestyles auf vier Rollen kommen möchte, der kann dies z.B. in der [Halle 59](#) in Köln ausprobieren.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB



Surfen

Ähnlich wie Skateboarden drückt Surfen ein Lebensgefühl aus. Das Wellenreiten kommt ursprünglich aus Hawaii und erlebte in den 1950er Jahren einen regelrechten Boom. Der Wassersport ist vor allem in den USA und Australien beliebt, aber auch in Europa reißt der Hype nicht ab. Denn auch die Küsten von Frankreich, Spanien und Portugal versprechen ein echtes Surfparadies für jedes Niveau. In Tokio präsentieren die Sportler*innen innerhalb von 25 Minuten die besten Tricks in der Disziplin Shortboard. Bewertet werden dabei der Schwierigkeitsgrad, der Flow des Manövers sowie die Geschwindigkeit. Auch hierzulande können Urban Sport Club-Mitglieder aufs Board steigen, z.B. bei [Supremesurf Beachhouse](#) in Rostock. Da die Mitgliedschaft natürlich auch in den Urlaub mitgenommen werden kann, wird das Urlaubsgefühl mit einer Surf-Session bei [Anywhere Watersports](#) in Barcelona oder bei [Surfitbox](#) in Porto perfekt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB



Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Team sport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, Portugal) können Mitglieder per App zum Sport einchecken. Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat das Netzwerk von Urban Sports Club mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund*innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837