



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club pone solución a la falta de rutina deportiva de los nómadas digitales

- Los nómadas digitales se han incrementado en un 50% desde que comenzó la pandemia
- Esta comunidad goza de muchas ventajas al combinar viaje y trabajo, pero destaca no encontrar centros deportivos que se adapten a sus necesidades como uno de sus mayores problemas
- Liz Andrews, Managing Director de Urban Sports Club Iberia, explica que “el ejercicio es fundamental para mantener el bienestar físico y mental y, por tanto, nuestro objetivo es que el ejercicio sea más accesible y divertido facilitando así que las personas consigan hábitos más saludables”

Barcelona, 11 de agosto de 2021.- Ser nómada digital tiene un montón de ventajas como no esperar a las vacaciones para viajar, conocer cada lugar con profundidad, hacer nuevos amigos, vivir experiencias únicas y disfrutar de los mayores paraísos durante todo el año. Sin embargo, también existen desventajas. No ver a tus seres queridos o establecer relaciones personales son algunas. Entre las que más destacan, según los nómadas digitales, está la de encontrar una rutina de deporte. No es fácil llegar a una ciudad y encontrar el gimnasio idóneo o el deporte preferido para ponerse en forma. Esto está cambiando gracias a las apps deportivas que te permiten acceder a centros deportivos de cualquier lugar del mundo mediante una única suscripción.

Crecen los nómadas digitales y las facilidades para vivir en cualquier lugar del mundo

Con la pandemia el número de nómadas digitales se ha disparado. Según un informe de MBO Partners, el número de personas que se decanta por este estilo de vida se incrementó casi un 50% en 2020. El perfil de nómada digital se ha extendido a nivel territorial y a nivel profesional. Este concepto conocido desde hace tiempo en Estados Unidos ha comenzado a popularizarse en Europa y a los jóvenes autónomos -perfil de nómada digital antes de la pandemia- se les suman otras profesiones como gente marketing digital, programadores, fotógrafos, periodistas o diseñadores.

Esta ampliación del perfil y crecimiento en el número ha hecho que cada vez los lugares de destino tengan más facilidades. Estas facilidades se han notado en la creación de coworkings, lugares preferidos por estas personas para trabajar, o la creación de apps deportivas que te permiten acceder a varios centros o probar infinidad de deportes diferentes a través de una única suscripción.

Hacia un nuevo concepto de centro deportivo

Cada vez son más los centros que han empezado a incorporar espacios de coworking en sus instalaciones, ya que desde la reapertura de los centros tras el confinamiento, las necesidades de los usuarios de los centros han cambiado. Tal y como argumenta Sonia Sala Domínguez, Fundadora & Manager de FRIZZANT para Urban Sports Club: “La gente que trabaja remotamente, estaba deseando salir de su casa y encontrar un nuevo lugar de trabajo. Un lugar fuera de su salón de casa y en el que saben que podrán socializar con otras personas que son muy afines”.

Los centros deportivos están evolucionando hacia un concepto más ecléctico que incorpore servicios más allá de la actividad física. “Los centros deportivos como Holmes Place evolucionan hacia un espacio integral donde tengas la posibilidad de cuidar tu cuerpo y mente. El entrenamiento, la alimentación o la salud mental son indispensables para encontrar el equilibrio y el bienestar. La flexibilidad de horarios y servicios hacen que puedas compaginar tus actividades domésticas y laborales de forma sencilla”, afirma Juan Carlos López, Club Manager de Holmes Place para Urban Sports Club.

Deporte en cualquier lugar de Europa con una sola suscripción

Precisamente, desde Urban Sports Club, la red deportiva más grande y flexible de Europa, han notado un importante aumento de check-ins de personas de un país en otros, “desde que empezó todo el tema de la pandemia hemos visto cómo ha crecido el consumo de deporte en nuestra plataforma online, pero además, también hemos notado como gente que, por ejemplo, tiene su suscripción en Madrid, acuden a centros deportivos de Barcelona, sobre todo desde que comenzó el buen tiempo”, asegura Liz Andrews Managing Director de Urban Sports Club Iberia. Desde Urban Sports Club han notado este movimiento sobre todo en Barcelona, Berlín y Lisboa, ciudades que coinciden con algunos de los destinos más escogidos por los nómadas digitales.

Entre las disciplinas que suelen elegir estas personas se destacan las relacionadas con el mar, muchos de estos viajeros se decantan por destinos con playa, deportes de aventura siendo la escalada la preferida o apuestan por cultivar el bienestar físico y mental con disciplinas como el Yoga.

“Lo que está claro es que tal y como evidencian diversos estudios, la pandemia ha supuesto un antes y un después en la forma de vivir y en la manera de entender el deporte. El ejercicio es fundamental para mantener el bienestar físico y mental y, por tanto, nuestro objetivo es que el ejercicio sea más accesible y divertido facilitando así que las personas consigan hábitos más saludables”, sentencia Liz Andrews.

Urban Sports Club

Urban Sports Club ofrece una tarifa plana deportiva flexible. La misión es ayudar a las personas a tener un estilo de vida más saludable y activo a través del deporte, con la oferta deportiva más amplia y variada de Europa. Desde fitness, natación, yoga o escalada hasta deportes de equipo y ofertas de bienestar, los usuarios de Urban Sports Club pueden elegir entre más de 50 actividades deportivas diferentes en más de 10.000 centros asociados en España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica y Portugal. Desde su fusión con OneFit, la red de Urban Sports Club cuenta con más de 12.000 centros asociados en total. La oferta deportiva está disponible tanto para clientes particulares como para empresas permitiendo entrenamientos en estudios, centros de fitness, al aire libre o en clases online en directo.

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Después de dos años de su lanzamiento, la empresa consiguió una financiación inicial en 2015 y siguió creciendo en el mercado europeo. La empresa holandesa OneFit se unió a la familia Urban Sports Club en agosto de 2019.

Misión de USC

Inspiramos a las personas a llevar un estilo de vida saludable y activo.

Visión de USC

Un mundo donde todas las personas disfrutan haciendo deporte.

Lema de USC

WorkOUT Life Balance

Follow us

urbansportsclub.com

blog.urbansportsclub.com

facebook.com/urbansportsclub

twitter.com/urbansportsclub

instagram.com/urbansportsclub

linkedin.com/company/urbansportsclub

xing.com/companies/theurbansportsclub

Press contact

Araceli Escobedo

araceli.escobedo@urbansportsclub.com

665 664 164

Iria Sagalés

iria@bambupr.com

653 316 683