



URBAN SPORTS CLUB

Nota de prensa

Urban Sports Club lanza una serie de “Talks” sobre la industria deportiva

- **Empresarios y deportistas de alto nivel debaten sobre los desafíos y oportunidades a los que se enfrenta el sector del fitness y deporte**
- **Formato híbrido, bienestar laboral, innovación en el sector son algunos de los temas que se tratarán en estos encuentros**

Barcelona, 22 de septiembre de 2021.- Durante este último año el deporte ha recorrido dos caminos muy importantes. Por un lado, cada vez más gente entiende que el deporte es sinónimo de salud llegando al punto de declararlo como actividad esencial. Al mismo tiempo, los centros deportivos y la industria del fitness y deporte en general han tenido que enfrentarse a tiempos difíciles y adaptar su actividad en tiempo récord para poder sobrevivir, y sobre todo, para poder seguir ofreciendo deporte/salud a toda la sociedad en un momento decisivo.



Ante esta realidad el sector deportivo ha vivido un cambio sin precedentes, esta nueva forma de practicar, ofrecer y entender el deporte ha llegado para quedarse. Para comprender qué está pasando, qué está por venir y dar voz a la gente que lidera la industria del deporte **Urban Sports Club lanza las “Urban Sports Club Talks”**. Una serie de encuentros en el que figuras relevantes del sector deportivo reflexionan sobre la situación del mismo de una manera muy amplia que va desde el deporte como sinónimo de salud, la evolución del consumidor, hasta el papel de la tecnología en la industria deportiva. Para este proyecto Urban Sports Club ha contado con la colaboración de 2Playbook siendo su fundador, Marc Menchén, el encargado de conducir cada charla.

En estos coloquios han participado **Dídac Lee**, CoFounder & CoOwner Tradeinn; **Chris Sharma**, escalador profesional y fundador de Sharma Climbing; **Conchi Bellorin**, Dirección adjunta al Director General Deportes CSD en Consejo Superior de Deportes y ex deportista olímpica; **Dídac Font**, co-Founder & CEO en Reburn Studio, **Nuria Val**, Pr & Communications Specialist en Rastreator y **Sergi Balaguer**, arquitecto y diseñador de centros deportivos.

“En Urban Sports Club siempre se ha tenido muy presente el sector deportivo y nuestro modelo de negocio (trabajamos con centros asociados, con empresas, pero también con el usuario) ha hecho que tengamos una visión muy amplia de este sector. Con este proyecto nuestro objetivo era precisamente mostrar a todos esa visión y la mejor forma de hacerlo era dando voz a figuras relevantes de la industria deportiva”, explica **Liz Andrews**. Managing Director Iberia en Urban Sports Club.

Temáticas y emisión de cada entrevista

Todas las “Urban Sports Club Talks” han sido grabadas en centros asociados de Urban Sports Club y se podrán ver en el canal de YouTube .

- **28 de septiembre.** “La industria de los centros deportivos: de la gran cadena a los centros boutique” by Dídac Font.
- **5 de octubre.** “Deporte y bienestar laboral” by Nuria Val
- **19 de octubre.** “La práctica del deporte en formato híbrido, una nueva oportunidad de negocio” by Chris Sharma
- **2 de noviembre.** “Tecnología y bigdata en la industria del deporte” by Dídac Lee.
- **16 de noviembre.** “La ciudad como centro deportivo” by Sergi Balaguer.
- **2 de diciembre.** “Deporte como actividad esencial” by Conchi Bellorin.

Urban Sports Club

Urban Sports Club ofrece una tarifa plana deportiva flexible. La misión es ayudar a las personas a tener un estilo de vida más saludable y activo a través del deporte, con la oferta deportiva más amplia y variada de Europa. Desde fitness, natación, yoga o escalada hasta deportes de equipo y ofertas de bienestar, los usuarios de Urban Sports Club pueden elegir entre más de 50 actividades deportivas diferentes en más de 10.000 centros asociados en España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica y Portugal. Desde su fusión con OneFit, la red de Urban Sports Club cuenta con más de 12.000 centros asociados en total. La oferta deportiva está disponible tanto para clientes particulares como para empresas permitiendo entrenamientos en estudios, centros de fitness, al aire libre o en clases online en directo.

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Después de dos años de su lanzamiento, la empresa consiguió una financiación inicial en 2015 y siguió creciendo en el mercado europeo. La empresa holandesa OneFit se unió a la familia Urban Sports Club en agosto de 2019.

Misión de USC

Inspiramos a las personas a llevar un estilo de vida saludable y activo.

Visión de USC

Un mundo donde todas las personas disfrutan haciendo deporte.

Lema de USC

WorkOUT Life Balance

Follow us

urbansportsclub.com

blog.urbansportsclub.com

facebook.com/urbansportsclub

twitter.com/urbansportsclub

instagram.com/urbansportsclub

linkedin.com/company/urbansportsclub

xing.com/companies/theurbansportsclub

Press contact

Araceli Escobedo

araceli.escobedo@urbansportsclub.com

665 664 164

Iria Sagalés

iria@bambu.pr.com

653 316 683