



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

URBAN SPORTS CLUB: Neue 360-Grad-Kampagne “Das ist mein Club” mit TV-Spot-Premiere inspiriert zu aktivem Lebensstil

- Start der Herbst-Kampagne im September 2021 für ganz Europa
- Ziel der Kampagne: inaktive Menschen zu Sport und gesundem Lifestyle motivieren
- Highlight ist der TV-Spot mit deutscher Erstaussstrahlung am 18. September
- Urban Sports Club rückt sein flexibles und hybrides Angebot in den Vordergrund



Visuals der Kampagne

Berlin, 15.09.2021 – Das ist mein Club! Urban Sports Club launcht seine neueste 360-Grad-Kampagne und zeigt sich offener, vielfältiger und flexibler als je zuvor. Die Kampagne wird über [TV](#), Out-of-Home, [Social Media](#) sowie die eigenen Kanäle gespielt und über eine Influencer*innen-Aktivierung verlängert. Der neue TV-Spot spiegelt den Geist des Sport- und Wellnessanbieters wider, und zeigt eine motivierte und inspirierende Sport-Community in einer hybriden Welt. Ein Club, in dem alle willkommen sind und dessen Regeln von Mitgliedern für Mitglieder gemacht werden. Ein Club, in dem jede Person sein kann, wie sie will: Das ist mein Club!

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club – Was ist dein Club?

Ob Pilates zu Hause, ein schweißtreibender Spinning-Kurs im Studio, ein intensives Fitness-Workout im Park oder ein entspannender Yoga-Kurs in der Gruppe – für jede*n Sportler*in ist etwas dabei. Urban Sports Club bietet Mitgliedern ein hybrides Angebot, die einen aktiven und abwechslungsreichen Sportplan mögen. Der neue TV-Spot macht es sich zum Ziel, Lust auf Sport zu machen und schafft dafür viele Anreize.

Dein Club ist ortsunabhängig

Urban Sports Club ist kein „normaler“ Club, sondern ein Tor zu Clubs und Sportanbieter*innen in den unterschiedlichsten Locations in der ganzen Stadt, in Deutschland, in Europa. Mit Urban Sports Club erleben Mitglieder die Freude daran, eine große Vielfalt des Sports zu erleben und dennoch mit einer Community verbunden zu sein. Moritz Kreppel, Mitgründer und CEO von Urban Sports Club erklärt die Kernaussage des TV-Spots: „Wir schaffen ein hybrides Sportangebot für eine hybride Welt. Menschen brauchen Flexibilität – beruflich und privat. Darum muss auch das Sportangebot abwechslungsreich und unabhängig von Ort und Zeit sein. Wir wollen Menschen motivieren, ein aktives und gesundes Leben zu führen. Ganz gleich wo, wann, ob online oder offline – jedes Mitglied kann mit uns seinen eigenen Platz und seine persönlichen Leidenschaften finden. Das machen wir in unserem neuen TV-Spot deutlich“.

Urban Sports Club holt Kolle Rebbe als Kreativagentur ins Team

Herzstück der Kampagne ist der TV-Spot, der in verschiedenen Partnerstudios von Urban Sports Club in Berlin produziert wurde. Zusätzlich wurde eine gesonderte Version produziert, die auf das Firmensportangebot eingeht und damit den neuen Fokus des Unternehmens auf den B2B-Bereich hervorhebt. Die Creative Direction übernahmen Oliver Glutz von Blotzheim (Head of Brand and Design), Javier Mangas (Art Direction) und Tino Scholz (Copy) von Urban Sports Club unter Gesamtverantwortung von Torsten Müller (VP Marketing). Die Filmproduktion übernahm 27km unter der Regie von Luca Homolka, der in diesem Jahr mit einem Gold Löwen bei den Cannes Young Directors Awards ausgezeichnet wurde. Als Kreativagentur verpflichtete das Unternehmen Kolle Rebbe aus Hamburg, die für das Konzept und die Ausführung der TV-Spots zuständig waren. Zum Team der Agentur gehörten dabei Christoph Bielefeldt und Marco Obermann (Leitung Kreation), Marcus Gackstetter, Simon Herret, Rasesh Patkar (Kreation), Nina Hartmann und János Dunai (Beratung) und Nina Offermann (FFF). Gedreht wurde an den echten Partner-Standorten von Urban Sports Club: [Fenriz Gym](#), [Evo Fitness](#), [Basement Boulderstudio](#), [Sportcenter Wittenau](#), [Badeschiff](#) und [Stadtbad Schöneberg](#).

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Christoph Bielefeldt, Creative Unit Director bei Kolle Rebbe, zeigt sich sichtlich erfreut über die Zusammenarbeit: "Es macht immer besonderen Spaß eine Kampagne für ein Produkt zu machen, von dem man selbst voll überzeugt ist: morgens Schwimmen, mittags in die Crossfit-Box und abends noch eine Partie Tennis oder einfach Nichtstun und bei einer Massage relaxen – Urban Sports Club macht allen Sportbegeisterten in Europa ein einzigartiges Angebot und definiert den Begriff „Club“ neu! Und in unserer Kampagne laden wir alle zu einer kleinen Führung ein."

Ausgestrahlt wird der TV-Spot ab dem 18. September 2021 auf den Sendern der ProSiebenSat1 Media SE im Einklang mit dem Start der Out-of-Home-Kampagne des Sport-und Wellness-Anbieters. Oliver Glutz von Blotzheim, Head of Brand and Design von Urban Sports Club, sagt: "Mit unserer Kampagne wollen wir zeigen, dass jedes Mitglied individuell für sich neue Sportarten entdecken kann, die wirklich zur eigenen Persönlichkeit passen. Dabei sind die Mitglieder Teil einer Community, in der sich alle aufgehoben fühlen."

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Team sport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, Portugal) können Mitglieder per App zum Sport einchecken. Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat das Netzwerk von Urban Sports Club mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund*innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Über Kolle Rebbe

Kolle Rebbe ist seit mehr als 25 Jahren eine der kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Inmitten der Hamburger Speicherstadt werden von 260 Menschen aus 20 Nationen Marken inszeniert, Produkte erfunden und Start-Ups unterstützt. Seit 2018 ist Kolle Rebbe Teil von Accenture Interactive, der größten Digitalagentur der Welt.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837