



URBAN SPORTS CLUB

Nota de prensa

Urban Sports Club lanza su nueva campaña de 360 grados "This is my club" con el estreno de un spot que inspira un estilo de vida activo y saludable

- Urban Sports Club lanza su campaña de otoño 2021 para toda Europa
- Objetivo de la campaña: motivar a las personas a hacer deporte y a llevar un estilo de vida saludable
- Con esta campaña, Urban Sports Club destaca su oferta flexible e híbrida



Imágenes de la campaña

Barcelona, 07 de octubre de 2021 - ¡Este es mi club! Urban Sports Club lanza su última campaña 360 grados y muestra su oferta más variada y flexible que nunca.

La campaña se desarrolla con publicidad exterior y redes sociales, así como en los propios canales de Urban Sports Club. El nuevo spot refleja el espíritu de Urban Sports Club, mostrando una comunidad deportiva motivada e inspirada en un mundo híbrido. Un club en el que todo el mundo es bienvenido y en el que las normas están hechas por y para los socios. **Un club en el que cada persona puede ser quien quiera ser: ¡este es mi club!**

Aquí el spot: <https://www.youtube.com/watch?v=uXk281V7das>

¿Qué es Urban Sports Club?

Tanto sesiones de pilates en casa, como una sudorosa clase de spinning en el gimnasio, hasta una intensa sesión de fitness en el parque o una relajante clase de yoga en grupo, todo ello lo puedes encontrar en Urban Sports Club, que presenta una oferta híbrida para aquellos que les gusta probar actividades deportivas nuevas y variadas. El nuevo anuncio pretende abrir el apetito de la gente por el deporte y crea muchos incentivos para hacerlo.

Tu club deportivo allá donde vayas

Urban Sports Club no es un club "standard", sino una puerta de acceso a los clubes y centros deportivos de los más diversos lugares de Europa. Con Urban Sports Club, los miembros disponen de una amplia variedad de deportes en diferentes puntos geográficos al mismo tiempo que siguen conectados con una comunidad.

Moritz Kreppel, cofundador y director general de Urban Sports Club, explica el mensaje principal del spot: "Estamos creando una oferta deportiva híbrida para un mundo híbrido. Las personas necesitan flexibilidad, tanto en el ámbito profesional como en el privado. Por eso la oferta deportiva debe ser variada e independiente del tiempo y el lugar. Queremos motivar a la gente a llevar una vida activa y saludable. No importa dónde, cuándo, si es de manera online o offline: cada socio puede encontrar su propio lugar y sus pasiones con nosotros. Y esto es lo que queremos transmitir con el spot".

Hoy se lanza el spot en España

Esta campaña que se puso en marcha en Alemania, el pasado 18 de septiembre, llega a España con un spot que se podrá ver a través de las redes sociales de Urban Sports Club. "Llevamos un tiempo proporcionando una oferta variada e híbrida, creemos que los tiempos han cambiado y la forma de consumir deporte también. Para nosotros es fundamental que el deporte llegue a todo el mundo y este modelo de oferta es la mejor forma para lograrlo. Este spot es clave para enviar este mensaje a la sociedad", explica Araceli Escobedo Head of Marketing Iberia de Urban Sports Club.

Urban Sports Club incorpora a Kolle Rebbe como agencia creativa

La pieza central de la campaña es el anuncio de televisión, que se produjo en varios estudios asociados a Urban Sports Club en Berlín. Además, se produjo una versión que se centra en la oferta deportiva de la empresa y, por lo tanto, pone de relieve el nuevo enfoque de la compañía en el sector B2B.

La dirección creativa corrió a cargo de Oliver Glutz von Blotzheim (Head of Brand + Design) Javier Mangas (Senior Brand Designer) y Tino Scholz (Copy) de Urban Sports Club bajo la responsabilidad general de Torsten Müller (VP Marketing & Communications).

El anuncio ha sido producido por 27km y dirigido por Luca Homolka, que fue galardonado con un León de Oro en los Premios de Jóvenes Directores de Cannes de este año. Como agencia creativa, la empresa contrató a Kolle Rebbe, de Hamburgo, que se encargó del concepto y la ejecución de los anuncios de televisión. El equipo de la agencia estaba formado por Christoph Bielefeldt y Marco Obermann (jefe creativo), Marcus Gackstetter, Simon Herret, Rasesh Patkar (creativos), Nina Hartmann y János Dunai (consultores) y Nina Offermann (FFF).

El rodaje tuvo lugar en los centros asociados de Urban Sports Club: Fenriz Gym, Evo Fitness, Basement Boulderstudio, Sportcenter Wittenau, Badeschiff y Stadtbad Schöneberg.

Christoph Bielefeldt, director de la unidad creativa de Kolle Rebbe, está claramente satisfecho con la cooperación: "Siempre es muy divertido crear una campaña para un producto del que tú mismo estás plenamente convencido: nadar por la mañana, ir al box de Crossfit a la hora de comer y jugar un partido de tenis por la tarde o simplemente no hacer nada y relajarse con un masaje: ¡Urban Sports Club hace una oferta única a todos los entusiastas del deporte en Europa y redefine el término "club"! Y en nuestra campaña invitamos a todo el mundo a un pequeño tour".

El anuncio de televisión se está emitiendo en Alemania en los canales de ProSiebenSat1 Media SE desde el 18 de septiembre de 2021, en consonancia con el lanzamiento de la campaña out-of-home. Oliver Glutz von Blotzheim, director de marca y diseño de Urban Sports Club, afirma: "Con nuestra campaña queremos demostrar que cada socio puede descubrir individualmente nuevos deportes que se adapten a su propia personalidad. Con ello, los socios forman parte de una comunidad en la que todos se sienten en buenas manos".

Urban Sports Club

Urban Sports Club ofrece una tarifa plana deportiva flexible. La misión es ayudar a las personas a tener un estilo de vida más saludable y activo a través del deporte, con la oferta deportiva más amplia y variada de Europa. Desde fitness, natación, yoga o escalada hasta deportes de equipo y ofertas de bienestar, los usuarios de Urban Sports Club pueden elegir entre más de 50 actividades deportivas diferentes en más de 10.000 centros asociados en España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica y Portugal. Desde su fusión con OneFit, la red de Urban Sports Club cuenta con más de 12.000 centros asociados en total. La oferta deportiva está disponible tanto para clientes particulares como para empresas permitiendo entrenamientos en estudios, centros de fitness, al aire libre o en clases online en directo.

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Después de dos años de su lanzamiento, la empresa consiguió una financiación inicial en 2015 y siguió creciendo en el mercado europeo. La empresa holandesa OneFit se unió a la familia Urban Sports Club en agosto de 2019.

Misión de USC

Inspiramos a las personas a llevar un estilo de vida saludable y activo.

Visión de USC

Un mundo donde todas las personas disfrutan haciendo deporte.

Lema de USC

WorkOUT Life Balance

Follow us

urbansportsclub.com

blog.urbansportsclub.com

facebook.com/urbansportsclub

twitter.com/urbansportsclub

instagram.com/urbansportsclub

linkedin.com/company/urbansportsclub

xing.com/companies/theurbansportsclub

Press contact

Araceli Escobedo

araceli.escobedo@urbansportsclub.com

665 664 164

Iria Sagalés

iria@bambuor.com

653 316 683