

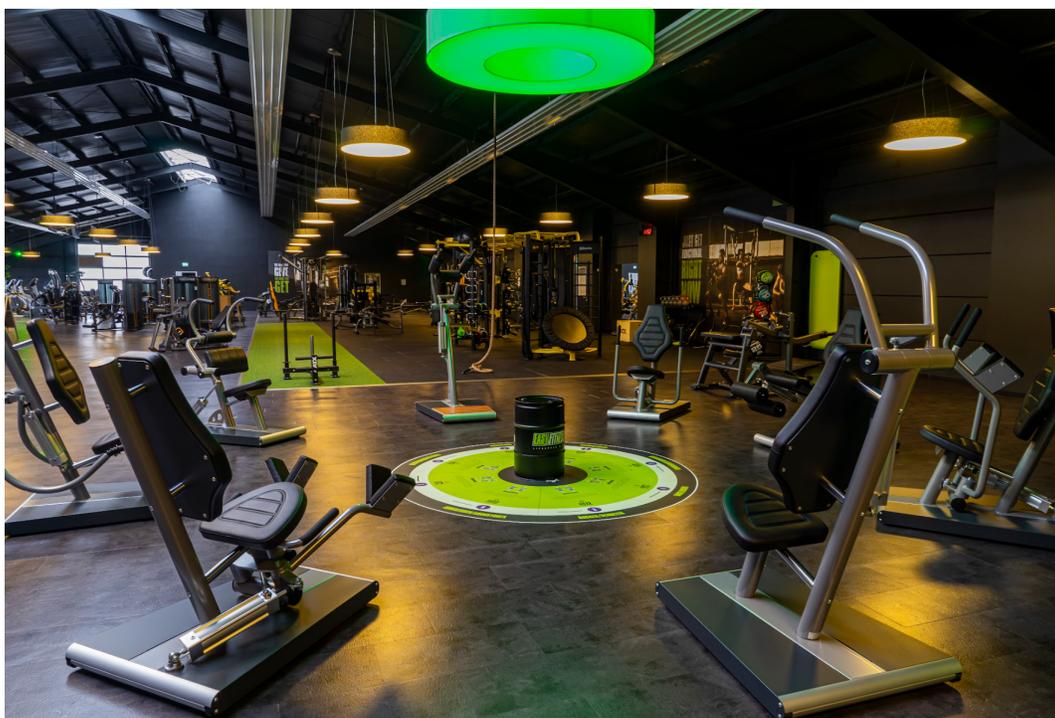


URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

EASYFITNESS geht Exklusivvertrag mit Urban Sports Club ein

Berlin, 01.11.2021 – EASYFITNESS und Urban Sports Club starten heute ihre exklusive Zusammenarbeit. Die dreijährige Partnerschaft des drittgrößten Fitness-Franchise-Unternehmens Deutschlands und der europaweiten Sport- und Wellness-Plattform bringt neue Mitglieder in die Standorte. Die Studios profitieren vor allem auch von den Firmenkund*innen in den Einzugsgebieten. Mitglieder von Urban Sports Club können entsprechend ihrer Mitgliedschaft täglich in den 29 vom Franchise selbst geführten Studios von EASYFITNESS einchecken.



EASYFITNESS ist eine der größten Fitnessketten und Franchiseanbieter Deutschlands und ermöglicht seinen Clubmitgliedern eine preisgünstige, hochwertige Kombination aus Lifestyle und Sport. Zum Franchisesystem gehören 160 Studios und das Unternehmen plant in den kommenden Jahren noch weitere Studioeröffnungen. Die Mitglieder von Urban Sports Club können innerhalb der M, L und

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

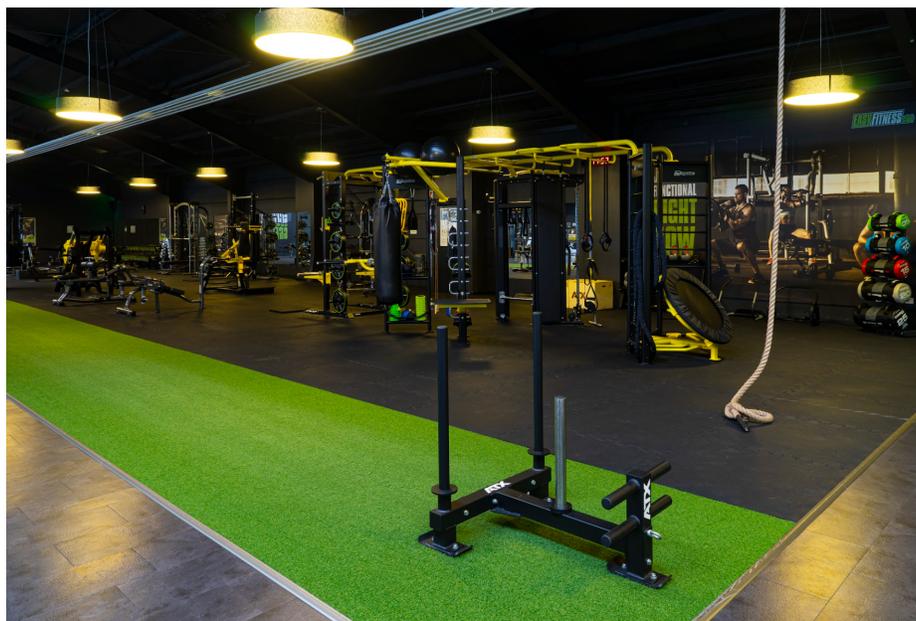
Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 972 9837



URBAN SPORTS CLUB

XL-Mitgliedschaft in den 29 Studios einchecken, die von EASYFITNESS selbst betrieben werden. Dazu gehören Studios in beispielsweise Hamburg, Lübeck, Hannover, Magdeburg und Braunschweig.

Patrick Soxhlet, Head of Partner Management Germany bei Urban Sports Club, freut sich über die neue Partnerschaft mit der renommierten Fitnesskette. "Für die Standorte von EASYFITNESS bedeutet diese Partnerschaft, dass unsere Firmenkund*innen auf sie aufmerksam werden und sie damit ihre Reichweite erhöhen. EASYFITNESS hat Studios an den Standorten, wo wir noch nicht sehr groß vertreten sind. Zusätzlich können wir durch die Partnerschaft noch viel mehr Kunden*innen in den Metropolregionen ein Angebot unterbreiten, auch wieder vor Ort im Studio zu trainieren. Zusammen mit EASYFITNESS fördern wir noch mehr Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil".



Hauke Fröhling, CEO der EASYFITNESS Verwaltungs GmbH, begründet die Entscheidung für die Zusammenarbeit wie folgt: "Für uns hat es natürlich primär einen gewissen wirtschaftlichen Anreiz und Urban Sports Club hat für uns ein großes Potenzial, das wir gerne mit nutzen wollen. Sie motivieren mit den aktuellen Werbemaßnahmen viele Sporttreibende wieder zum aktiveren Lebensstil und das ist das, wofür wir stehen".

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 972 9837



URBAN SPORTS CLUB

Jens Tappe, CEO der EASYFITNESS Management GmbH, unterstützt diesen Gedanken: "Unsere Strategie und die von Urban Sports Club sind sich sehr ähnlich und wir erhoffen uns daher eine gute Partnerschaft. Zum einen wäre da unsere Digitalisierungsstrategie, die bei uns eine große Rolle spielt, da wir uns ähnlich wie Urban Sports Club an die neue hybride Welt anpassen. Wir wollen mit unseren Standorten expandieren. Gemeinsam und mit viel Innovation wollen wir noch mehr Kundenzufriedenheit generieren und freuen uns darauf, ab dem ersten November die Urban Sports Club-Mitglieder willkommen zu heißen".

Urban Sports Club ermöglicht es, neue Sportarten und Partner in Europa zu entdecken. Mitglieder können per App an 29 Standorten einchecken oder mit den Live Online-Kursen zu Hause und auf Reisen trainieren. Die Kooperation mit der Marketingplattform ermöglicht den Partnern den Ausbau ihrer Sichtbarkeit und Reichweite – sowohl bei privaten Mitgliedern als auch bei Firmen, die ihren Mitarbeitenden das flexible Sport- und Wellnessangebot als Benefit anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.urbansportsclub.com und <https://easyfitness.club/>.

Über Urban Sports Club

Das Ziel von Urban Sports Club ist es, noch mehr Menschen durch das flexible und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten: Partnerstandorte können über die Plattform von Mitgliedern gefunden werden. Diese können so über die App so 50 Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern und ihren individuellen Trainingsplan zusammen stellen. Das Angebot für Privat- und Firmenkund*innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Das Netzwerk von Urban Sports Club umfasst 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern Europas (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, Portugal). Als Unternehmensgruppe mit OneFit hat die Plattform Urban Sports Club mehr als 12.000 Partnerstandorte. Insgesamt sind bei Urban Sports Club Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen an lokalen Standorten beschäftigt.

Über EASYFITNESS

Die Marke EASYFITNESS wurde im Jahr 2008 gegründet – im Jahr 2020 zählen über 150 EASYFITNESS Clubs zum Franchisesystem. Durch zahlreiche Auszeichnungen, wie „Bester Kundenservice“ oder „Bestes Preis-Leistungsverhältnis“ vor allem aber durch nachhaltigen Wachstum zeigt sich die Qualität von EASYFITNESS. So wächst die Marke im Jahr mittlerweile um über 20 Clubs und gehört zu den größten Franchisesystemen Deutschlands innerhalb der Fitnessbranche und leistet immer mehr Pionierarbeit bei gesellschaftlich relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Vielfalt und Toleranz.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 972 9837