



URBAN SPORTS CLUB

Nota de prensa

Urban Sports Club participa en los premios Great Place to Work con la entrega de un galardón en la categoría de ‘Mejor Empresa con más de 1.000 empleados’

Araceli Escobedo, Head of Marketing de España y Portugal, fue la encargada de realizar la entrega a la compañía farmacéutica Lilly S.A.

Con esta edición, la consultora líder celebra el 20 aniversario del prestigioso ranking de los Mejores Lugares para Trabajar en España

Barcelona, 12 de abril de 2022 - Como parte de su filosofía de promover el bienestar y la salud en el ámbito laboral, Urban Sports Club, la red deportiva más amplia y flexible de Europa, ha formado parte de la reciente edición de los premios **Best Workplaces España**, que otorga desde hace ya 20 años, la consultora líder en el sector Great Place to Work.

En concreto, la plataforma deportiva entregó el premio *Mejor Empresa para Trabajar en España 2022*, en la categoría de más de 1.000 empleados, a la compañía farmacéutica Lilly S.A. Araceli Escobedo, Head of Marketing de España y Portugal de Urban Sports Club, fue la encargada de entregar el premio. “Desde Urban Sports Club, nos enorgullece poder formar parte de una iniciativa que apuesta por cuidar y aportar valor al equipo de las empresas; y por promover unos valores sólidos y compartidos en el núcleo de las compañías”, destacó Escobedo.

Los galardones Best Workplace de Great Place to Work premian, desde hace 20 años, la ejemplaridad de las empresas como lugares de trabajo, a partir de diferentes aspectos objetivos, tales como la percepción de los empleados/as, o las buenas prácticas y políticas de cultura organizacional. Para esta edición de 2022, Great Place To Work® analizó 364 compañías de diferentes tamaños y sectores, lo que implicó contar con la opinión de 430.672 trabajadores y trabajadoras.

Acerca de Urban Sports Club

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Tras dos años de crecimiento, en 2015 la startup consiguió una ronda de financiación y absorbió a cuatro de sus competidores en Alemania. En diciembre de 2016, la antigua competencia Somuchmore fue absorbida por Urban Sports Club; FITrate se unió en enero de 2018 y en diciembre lo hizo INTERFIT. Recientemente, con motivo de lanzamiento en el mercado español, los inversores y creadores de la plataforma alemana de intermediación han adquirido el 100% de Bonofit.

Más información en: <https://urbansportsclub.com/es>

iOS: <http://bit.ly/iOSUSC>

Android: <http://bit.ly/AndroidUSC>

Para más información - Agencia de comunicación Bambu PR

Paula Borja - paula@bambu.pr - 675 30 80 26

Raquel Cano - raquel@bambu.pr – 676 37 03 06

Iria Sagalés - iria@bambu.pr – 65316683