



URBAN SPORTS CLUB

Nota de Prensa

## **El 82% de los centros deportivos se plantea medidas de sostenibilidad en sus espacios**

- **Según un estudio realizado por Urban Sports Club, 8 de cada 10 encuestados tiene intención de adquirir y remodelar sus espacios con medidas de desarrollo sostenible**
- **La formación de los equipos en materia de sostenibilidad es una de las medidas más comunes que pretenden desarrollar los espacios *partners* de la plataforma deportiva**

**Barcelona, 16 de junio de 2022** - Junto con las acciones individuales que podemos llevar a cabo desde nuestro hogar o entorno más cercano para la protección medioambiental y el desarrollo sostenible, las empresas son otros de los actores que pueden ayudar con la gestión de medidas para minimizar la huella de la emergencia climática. Así, el anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible, que entrará en vigor antes de finales de año, establecerá medidas como que las empresas del sector público y aquellas compañías de más de 500 trabajadores, tendrán que desarrollar planes para que los trabajadores lleguen a su puesto de trabajo de la forma más sostenible posible.

Una muestra de esta creciente preocupación por las medidas de sostenibilidad medioambiental son los resultados de la última encuesta realizada por Urban Sports Club, la plataforma de deporte líder en Europa. Según la última muestra realizada a 500 de los centros y estudios deportivos asociados a Urban Sports Club, **el 82% de los encuestados tiene intención de incorporar en sus espacios medidas de sostenibilidad a corto/medio plazo**. Una realidad que se manifiesta ya en medidas tales como la correcta gestión de los residuos, el desarrollo de campañas internas de concienciación a los usuarios o el ahorro energético a través de la instalación de paneles solares.

Entre las medidas a implantar en el corto plazo, cabe destacar la **reutilización de materiales** o el **uso de material y mobiliario reciclado o de segunda mano**. Preguntados por la motivación para llevar a cabo este tipo de medidas, la respuesta

es cuasi unánime para el **82% de los encuestados: transmitir conciencia medioambiental a los usuarios.**

### **Sostenibilidad y diversión**

En el marco de esta campaña de sostenibilidad, desde Urban Sports Club se ha organizado un plogging event, junto con Ocean52, para este sábado 18 de junio en la Playa de la Barceloneta. Desde las 08.00 horas de la mañana podemos ayudar al mantenimiento de la limpieza de la costa de la ciudad. Durante la cita, también tendrá lugar una sesión de paddle surf de la mano de Paddle Surf Lover en la Playa de la Mar Bella para continuar con las labores de limpieza. En esta ocasión, dentro del mar. Una cita imperdible que aúna deporte y concienciación medioambiental.

### **Acerca de Urban Sports Club**

Urban Sports Club ofrece una tarifa plana deportiva flexible. La misión es ayudar a las personas a tener un estilo de vida más saludable y activo a través del deporte, con la oferta deportiva más amplia y variada de Europa. Desde fitness, natación, yoga o escalada hasta deportes de equipo y ofertas de bienestar, los usuarios de Urban Sports Club pueden elegir entre más de 50 actividades deportivas diferentes en más de 10.000 centros asociados en España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica y Portugal. Desde su fusión con OneFit, la red de Urban Sports Club cuenta con más de 12.000 centros asociados en total. La oferta deportiva está disponible tanto para clientes particulares como para empresas permitiendo entrenamientos en estudios, centros de fitness, al aire libre o en clases online en directo.

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. Después de dos años de su lanzamiento, la empresa consiguió una financiación inicial en 2015 y siguió creciendo en el mercado europeo. La empresa holandesa OneFit se unió a la familia Urban Sports Club en agosto de 2019.

**Más información en:** <https://urbansportsclub.com/es>

**iOS:** <http://bit.ly/iOSUSC>

**Android:** <http://bit.ly/AndroidUSC>

**Para más información, agencia de comunicación Bambu PR:**

Paula Borja - [paula@bambupr.com](mailto:paula@bambupr.com) - 675 30 80 26

Iria Sagalés- [iria@bambupr.com](mailto:iria@bambupr.com) – 653 31 66 83