



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club launcht Firmenfitness Kampagne

## “So geht modernes Arbeiten”

- Start der neuen europaweiten Werbekampagne
- Highlight ist der TV-Spot mit deutscher Erstaussstrahlung am 1. September
- Ausgestrahlt wird der TV-Spot auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Media SE
- Urban Sports Club rückt sein Firmenfitness-Angebot in den Vordergrund
- Ziel der Kampagne: Unternehmen motivieren, in Firmenfitness zu investieren
- B2B-Ausrichtung des Unternehmens seit dem Rebranding in 2021 verstärkt

**Berlin, 01.09.2023 – “So geht modernes Arbeiten”.** Europas führende Sport- und Wellness Plattform *Urban Sports Club* startet nach der erfolgreichen Kampagne “Und, was machen wir morgen?” seine neue Kampagne mit Fokus auf das eigene Firmenfitness-Angebot. Mit dieser macht der Anbieter mit einem emotionalen Ansatz deutlich, inwiefern Sport das Wohlbefinden von Mitarbeitenden verbessern kann. Um eine langfristige Wirkung auf die Gesellschaft zu erzielen, möchte Urban Sports Club darauf aufmerksam machen, dass Firmenfitness als Teil eines jeden Employee Wellbeing Programmes zu jedem Unternehmen dazu gehören sollte – denn so geht modernes Arbeiten.

**Torsten Müller**  
SVP Marketing & Communications  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
PR & Communication Specialist  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB



Visuals der TV-Kampagne

### **Trend Firmenfitness: Mit ganzheitlichem Ansatz die Gesundheit der Mitarbeitenden fördern**

Durch das Firmenangebot haben Mitarbeitende Zugang zu bis zu 50 Sportarten, unter anderem Aktivitäten wie Fitness, Schwimmen, Tanzen und Yoga. Aber auch Wellness Möglichkeiten wie Sauna, Massage oder Kurse für Entspannung und Meditation sind im Angebot enthalten. Bei diesem breitgefächerten Angebot findet jede:r das Richtige für sich, um aktiv am Ball zu bleiben und seinen gesundheitlichen Zielen zu arbeiten. Denn Wohlbefinden ist eine Einstellung, eine Lebensweise innerhalb und außerhalb der Arbeit, die durch körperliche, geistige und soziale Aktivitäten ermöglicht wird.

### **Was ist moderne Arbeit?**

Ob Homeoffice, Workation oder klassisch im Büro: Mitarbeitende befinden sich aktuell in den unterschiedlichsten Arbeitsumgebungen, die sie selbst wählen. Genauso flexibel ist auch das Sport- und Wellnessangebot von Urban Sports Club, denn es kann nicht nur vor Ort, sondern auch an den anderen europäischen Standorten oder digital genutzt werden. So kommen auch die Protagonisten in dem neuen TV-Spot von ihren unterschiedlichen Arbeitsplätzen zusammen, um gemeinsam beim Workout ins Schwitzen zu kommen oder bei einer Yoga-Stunde zu entspannen.

**Torsten Müller**  
SVP Marketing & Communications  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
PR & Communication Specialist  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837



**URBAN SPORTS CLUB**

„Die Mehrheit unserer Mitglieder sind Firmenkunden und jede:r hat individuelle Ansprüche an das eigene Sportangebot. Und ähnlich wie sich die Arbeitswelt zu einem hybriden Modell entwickelt, trifft das auch auf unser Angebot zu. Wir kommen diesen vielfältigen Bedürfnissen nach und immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile unseres Firmenfitness-Angebots. Diese Entwicklung wurde durch die Pandemie verstärkt, denn immer mehr Unternehmen investieren in die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden“, stellt **Moritz Kreppel, Mitgründer und CEO** von Urban Sports Club fest.



„Die Kampagne zielt vor allem auf die Emotionen der Sporttreibenden, in diesem Fall der Firmenkunden:innen ab. Dieses tolle Gefühl, morgens nach dem Kraftsport energiegeladener in die Arbeit zu kommen, mittags eine entspannende Yogastunde wahrzunehmen oder abends beim Bouldern mit den Kolleg:innen mal so richtig abschalten zu können. Es ist uns wichtig, Firmen aufzuzeigen, wie viele Vorteile ein sportlicher und aktiver Lebensstil hat und dass sie maßgeblich ihre Mitarbeitenden dabei unterstützen können“, sagt **Oliver Glutz von Blotzheim**, Head of Brand + Design bei Urban Sports Club.

Ausgestrahlt wird der TV-Spot ab dem 1. September 2023 auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Media SE. Für die Produktion des neuen TV-Spots ging es für das Berliner Unternehmen dieses Mal nach

**Torsten Müller**  
**SVP Marketing & Communications**  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
**PR & Communication Specialist**  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837



## URBAN SPORTS CLUB

Hamburg. Die Creative Direction übernahm Oliver Glutz von Blotzheim (Head of Brand and Design) gemeinsam mit seinem Team bestehend aus Javier Mangas (Senior Brand Designer) und Tino Scholz (Editorial Team Lead), unter Gesamtverantwortung von Torsten Müller (SVP Marketing and Communications).

Als Filmproduktionsfirma engagierte Urban Sports Club *Cndy Film* aus Hamburg mit Niko Maronn und Tobias Aabel als Leitung des Projektes. In enger Zusammenarbeit mit Sebastian Kortmann (Regie) wurde das Filmkonzept für mehrere Spots entwickelt und mit einprägsamen, stimmigen Bildern flankiert. Gedreht wurde an den Urban Sports Club Partner-Standorten [PRIME TIME fitness](#), [SOULTIDE The Studio Hamburg](#) und in dem Bäderland [Bartholomäus Therme](#).

Mehr Informationen zur Kampagne und zum Firmenfitnessangebot von Urban Sports Club gibt es [hier](#).

Die zwei TV-Spot-Versionen können [HIER](#) und [HIER](#) angeschaut werden.

### ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. [www.urbansportsclub.com](http://www.urbansportsclub.com), Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

**Torsten Müller**  
**SVP Marketing & Communications**  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
**PR & Communication Specialist**  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837