



URBAN SPORTS CLUB

Testphase erfolgreich gestartet

Magicline und Urban Sports Club beschließen globale Partnerschaft

Berlin, 17.10.2023 – Die Sport- und Wellness Plattform *Urban Sports Club* und der Software-Anbieter *Magicline* geben ihre Kooperation bekannt. Die Integration mit der Urban Sports Club -App minimiert für Studios den Aufwand beim Check-in und vereinfacht zudem den Prozess für die Kursbuchungen sowie die Zutrittskontrolle. Die Testphase mit ausgewählten Partnern von Urban Sports Club ist bereits erfolgreich gestartet und wird fortlaufend ausgerollt.



Bild: Das Headquarter von Urban Sports Club in Berlin. Credit: Urban Sports Club

Partnerschaft bringt Partnern viele Vorteile

Die Schnittstelle, welche eine All-in-one-Lösung anbietet, vereinfacht es den Partnern von Urban Sports Club, die Kursverwaltung, Kursbuchungen und Zutrittskontrolle zu handhaben. Partner können in der *Magicline* die Integration aktivieren und erreichen damit, dass beide Systeme miteinander kommunizieren und Urban Sports Club-Mitglieder die Kurse direkt über die App buchen können. Partner sparen somit an Verwaltungsaufwand, da sie keine zwei Plattformen mehr bedienen müssen. Somit können mehr Buchungen generiert und Kurse nicht mehr überbucht werden, da die Synchronisation automatisch abläuft.

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Zudem steigern Studios mit der Schnittstellen-Integration ihre Reichweite, da Urban Sports Club-Mitglieder nun einfacher buchen können und mehrstufige Anmeldeprozesse vermieden werden.

Testphase erfolgreich ausgerollt

Urban Sports Club hat erfolgreich mit ausgewählten Partnern die Testphase gestartet und wird auch weiterhin die Integration selektiv ausrollen. Zeitnah erhalten alle Partner eine Benachrichtigung, in der sie die Möglichkeit haben, die Integration zu aktivieren. Die Schnittstelle ist seitens Urban Sports Club kostenlos, Integrationen sind bei der *Magiclina* ab dem Preispaket Advanced enthalten.

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. www.urbansportsclub.com, Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

Über Magiclina

Die Magiclina GmbH digitalisiert seit mehr als 30 Jahren die Fitnessbranche und entwickelt innovative Softwarelösungen für den Markt an. Ausgezeichnet mit 18 body LIFE Awards, bietet die cloud-basierte Fitnessstudio-Software der Magiclina eine All-in-one Lösung für Fitness- und Gesundheitsanbieter an. Mehr als 6.000 Fitnessunternehmen setzen derzeit auf die Magiclina und machen sie damit deutschlandweit zum Technologieführer in Sachen Softwareentwicklung. 2019 startete das Unternehmen seine internationale Expansion und ist mittlerweile in über sieben Ländern aktiv – unter anderem in Spanien, Frankreich, Italien und den BeNeLux-Staaten. Zu den größten Kunden der Magiclina zählen unter anderem McFIT, bodystreet, EASYFITNESS und clever fit. Die Magiclina GmbH hat ihren Firmensitz in Hamburg und ist eine Tochtergesellschaft der Sport Alliance GmbH.

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837