



URBAN SPORTS CLUB

Sport- und Wellnessplattform baut nationales Angebot aus

GET FIT geht Exklusivvertrag mit Urban Sports Club ein

- Dreijährige, exklusive Partnerschaft zum 1. Dezember beschlossen
- Zehn Standorte von GET FIT stehen den Mitgliedern von Urban Sports Club zur Verfügung
- Verbesserte Abdeckung für Firmenkunden

Berlin, 04. Dezember 2023. GET FIT und Urban Sports Club starten ihre exklusive Zusammenarbeit. Ab dem 01. Dezember können Mitglieder der europaweiten Sport- und Wellness-Plattform entsprechend ihrer Mitgliedschaft bei zehn Standorten der Fitnesskette GET FIT einchecken. Bei den ausgewählten Standorten handelt es sich um personalreduzierte Studios des GET FIT-Konzepts, Betreuung für Mitglieder gibt es zu ausgewählten Zeiten. Die Studios profitieren vor allem von den Firmenkund:innen in den Einzugsgebieten.

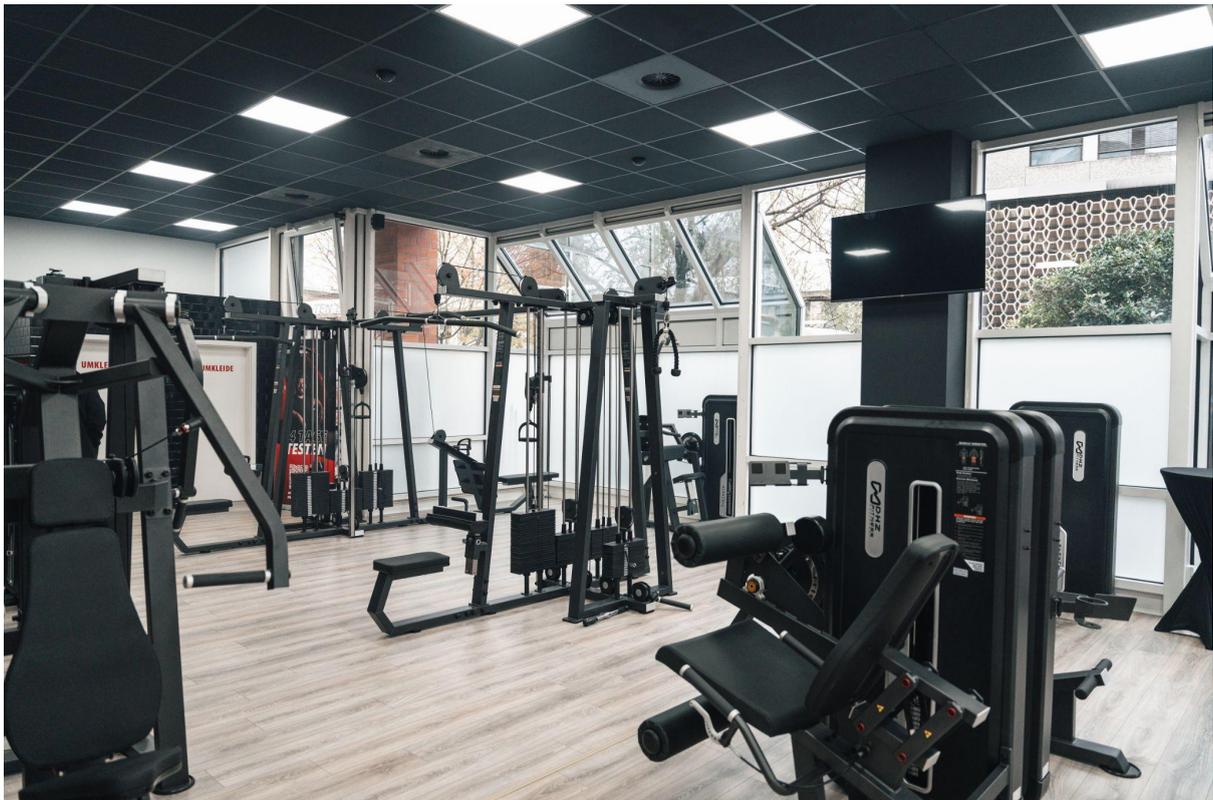


Foto: GET FIT Köln

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

GET FIT ist ein Studiokonzept mit flexiblen Größen von 200-500 Quadratmeter, moderner Geräten und einem tollen Ambiente. Die Studios setzen auf QR-Code-Check-ins, 24/7-Zugang. Mitglieder profitieren dabei von einer Topausstattung in Kombination mit effektiver Raumnutzung, da der Hauptfokus auf dem Trainingsbereich liegt.

Patrick Soxhlet, VP Partner Management bei Urban Sports Club, betont, wie beliebt diese Art von Studiokonzept ist und sieht in der Partnerschaft einen hohen Mehrwert – vor allem für Firmenkund:innen: “Das Clubkonzept der personallosen Mikrostudios mit Betreuung auf Anfrage kommt zurzeit extrem gut bei unseren Mitgliedern an. GET FIT hat die ideale Ausstattung, um ein effizientes und zeitsparendes Training zu absolvieren. Daher freuen wir uns sehr, die Studios mit anbieten zu können.”

“Die Kooperation mit Urban Sports Club ist für die GET FIT-Group ein wichtiger Schritt unserer Expansion mit dem GET FIT Citykonzept. Mit Urban Sports Club haben wir den stärksten Partner in unserer Branche gewinnen können. Hiervon profitieren viele Mitglieder und Franchisepartner im deutschsprachigen Raum, “ so **Eugen Leibman, Geschäftsführer von der GET FIT-Group**.

Mit aktuell 17 Studios in ganz Deutschland, unter anderem in Köln und im Berliner Vorort Bernau, plant [GET FIT](#), in den nächsten zwei Jahren weitere 20 Standorte zu eröffnen. Langfristig ist das Ziel, bis 2026 über 50 Standorte deutschlandweit zu eröffnen.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club, Europas führende Plattform für Sport und Wellness, hat es sich gemeinsam mit seinen Partnern zum Ziel gesetzt, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesunden und aktiven Leben zu inspirieren. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder bei Urban Sports Club können sich aus über 50 Sportarten europaweit ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone-App zum Sport einchecken. Die engen Beziehungen mit den Partnern sind dabei das Herz der gesamten Urban Sports Club Community. Die Sport- und Wellness-Partner profitieren im Rahmen der Partnerschaft von höherer Auslastung und Einnahmen sowie kostenlosen Marketing- und Vertriebsdienstleistungen.