



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club stärkt seine Präsenz im Norden Deutschlands

Sport- und Wellnessplattform Urban Sports Club und Fitnesskette Sports Club kooperieren wieder

- Schnittstelle zu Magiline ermöglicht reibungslose und effiziente Integration
- Neuer Partnervorteil für Sports Club ab 01.01.2024: Unterschiedliche Check-in Limitierungen für B2B und B2C Mitglieder

Berlin, 06.12.2023 – Die Fitnessclub-Kette **Sports Club** und die Sport- und Wellness-Plattform **Urban Sports Club** nehmen ihre Kooperation zum 01. Dezember wieder auf. Mitglieder von Urban Sports Club können die zwölf Standorte entsprechend ihrer Mitgliedschaft besuchen. Auch der für Februar 2024 geplante neue Standort in der Hafencity wird den Mitgliedern zugänglich sein.



Bild: Alexander Sosa (links), Geschäftsführer Sports Club und Benjamin Roth (rechts), Co-Gründer und CEO Urban Sports Club

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Die Premium Fitnesskette Sports Club ist im Norden Deutschlands stark vertreten und hat insgesamt zwölf Standorte in Hamburg, Flensburg, Rostock und Umgebung. Die hochwertig ausgestatteten Clubs verfügen über großzügige Functional Bereiche, große Wellnessbereiche teilweise inklusive Poolanlagen sowie einem vielseitigen Angebot an Gruppenfitness-Kursen.

Die Wiederaufnahme der Kooperation begründet sich maßgeblich in der verfügbaren Schnittstelle zur Software Magicline, welche die Zusammenarbeit zwischen Urban Sports Club und Sports Club erleichtert und die Prozesse in den Studios vereinfacht. Doch auch andere Gründe waren für **Alexander Sosa, Gründer und Geschäftsführer von Sports Club**, wichtig: „Ich kenne Benjamin und Urban Sports Club schon lange und finde das Produkt toll. Wir haben ab Januar die Möglichkeit, unterschiedliche Besucherlimits für die B2B-sowie B2C-Kund:innen von Urban Sports Club einzuführen, was es so von einer Plattform bisher noch nicht gab. Diese Neuerung hat mich dazu bewogen, die Kooperation wieder aufzunehmen.“

B2B - und B2C Mitglieder von Urban Sports Club können einmal pro Tag an ausgewählten Standorten einchecken. B2B-Mitglieder können zudem auch täglich die Premiumclubs von Sports Club besuchen, B2C-Mitglieder vier- bis achtmal im Monat entsprechend ihrer Mitgliedschaft.

Auch **Benjamin Roth, Co-Gründer und CEO von Urban Sports Club**, freut sich Sports Club wieder als Partner begrüßen zu dürfen. „Alexander hat im Norden Deutschlands mit Sports Club eine sehr starke Präsenz geschaffen und wir freuen uns zu sehen, wie die Kette wächst. Unsere technischen Neuerungen sind ein großer Vorteil, von denen vor allem unsere Partner profitieren werden. Sei es nun die Schnittstellen-Integration oder die Splittings der verschiedenen Besucher kategorien – wir arbeiten fortlaufend daran, unseren Service für unsere Partner zu verbessern und sind erfreut, dadurch auch große Ketten wie Sports Club für uns zu gewinnen.“

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. www.urbansportsclub.com,
Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Specialist
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837