



URBAN SPORTS CLUB

Berliner Sport- und Wellness-Plattform schließt jüngste Finanzierungsrunde ab

Urban Sports Club erhält 95 Millionen Euro Finanzierung unter Führung von Verdane

Berlin, 14.12.2023 – Urban Sports Club, Europas führende Plattform für Sport und Wellness, gibt seine jüngste Finanzierungsrunde in Höhe von 95 Millionen Euro bekannt. Angeführt wird die Runde von Verdane, eine auf Wachstumskapital spezialisierte europäische Beteiligungsgesellschaft. Mehrere Bestandsinvestoren wie HV Capital und ProSiebenSat1 haben sich ebenfalls an der Runde beteiligt. Urban Sports Club plant, das neue Kapital mit der Unterstützung von Verdane in die weitere Beschleunigung des schnell wachsenden B2B-Geschäfts in sieben europäischen Märkten zu investieren: Deutschland, Niederlande, Frankreich, Belgien, Spanien, Portugal und bald auch Österreich. Darüber hinaus sollen die Mittel für die Verbesserung der Plattform und der Nutzererfahrung sowie für den weiteren Ausbau des Partnernetzwerkes verwendet werden, das bereits mehr als 11.000 Standorte mit über 50 Sport- und Wellness-Aktivitäten umfasst.

Firmenkundengeschäft als Wachstumstreiber

Die Investition ist Ausdruck des verstärkten Fokus von Urban Sports Club auf den Markt für Employee Wellbeing, da Firmenkunden bereits weit mehr als die Hälfte der Mitgliederbasis des Unternehmens ausmachen. Gemeinsam mit Verdane wird Urban Sports Club seine Position als führender Anbieter von Betriebssport und Fitness in Europa weiter ausbauen. Bereits heute ist die Urban Sports Group profitabel und wächst schnell. Der Umsatz ist von 2021 bis 2022 um 100 % und soll auch im Jahr 2023 weiter stark wachsen. Urban Sports Club konnte seinen Firmenkundenstamm seit 2022 um das 2,5-fache auf nunmehr über 7.000 aktive Unternehmen aller Größen, von KMUs bis hin zu Großunternehmen, ausbauen.

Wohlbefinden der Mitarbeiter als wichtiger Trend

Zusätzlicher Rückenwind kommt auch durch das Ende der Pandemie, denn Unternehmen investieren nun mehr in das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden. Laut einer Gallup-Studie aus dem Jahr 2022 würden sich mehr als 70 % der Arbeitnehmer nicht nach einem neuen Arbeitsplatz umsehen, wenn ihr Arbeitgeber in das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden investieren würde. In Zeiten des Fachkräftemangels ist dies zu einem wichtigen Differenzierungsmerkmal geworden. Folglich ist der Erstkontakt für Urban Sports Club-Mitglieder, der zur Mitgliedschaft auf der Plattform führt, ihr Arbeitgeber. Darüber hinaus gaben rund



URBAN SPORTS CLUB

70 % der Mitglieder von Urban Sports Club an, dass ihre Mitgliedschaft zu weniger Stress (48 %), besserem Schlaf (9 %) oder weniger Krankheitsfällen (9 %) geführt hat.

Staffan Mörndal, Partner bei Verdane, sagt: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Urban Sports Club. Das Unternehmen ist eine treibende Kraft im Bereich Employee Wellbeing und hat den Zugang zu Sport und Wellness für Unternehmen und Privatpersonen gleichermaßen revolutioniert. Das Team hat im Laufe der Jahre Großartiges geleistet und Urban Sports Club auf den Pfad nachhaltigen und kontinuierlichen Wachstums gebracht. Wir freuen uns darauf, die Zukunft der Branche mit vereinten Kräften zu gestalten.“

Moritz Kreppel, Co-CEO und Mitgründer von Urban Sports Club, ergänzt: „Mit Verdane begrüßen wir einen der renommiertesten Wachstumsinvestoren an Bord. Wir sind überzeugt, dass die Expertise und die Investitionskultur von Verdane hervorragend zu unserem Ziel passen, Menschen zu einem aktiven und gesunden Leben zu inspirieren. Gemeinsam sind wir gut aufgestellt, um Urban Sports Club in den kommenden Monaten und Jahren auf die nächste Stufe zu heben.“

Urban Sports Club wurde bei dieser Transaktion von der Tech-Investmentbank GP Bullhound beraten.

Die erwähnten Umfragen und Studien können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 11.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. www.urbansportsclub.com, Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

Über Verdane

Verdane ist eine auf Wachstumskapital spezialisierte Beteiligungsgesellschaft, die Unternehmen mit nachhaltigen und technologiebasierten Geschäftsmodellen unterstützt. Verdane beteiligt sich als Minderheits- oder Mehrheitsinvestor

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
Email: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Phone: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
Email: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Phone: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

an einzelnen Unternehmen oder Unternehmensportfolios und fokussiert sich auf zwei Kernthemen: Digitalisierung und Dekarbonisierung.

Die Fonds von Verdane verfügen über Kapitalzusagen in Höhe von mehr als 5,7 Milliarden Euro. Seit dem Jahr 2003 hat die Gesellschaft bereits in über 300 schnell wachsende Unternehmen investiert, sowohl durch Direktinvestitionen als auch durch 60 Portfolioübernahmen. Verdane hat mehr als 140 Mitarbeiter, mit Büros in Berlin, München, Kopenhagen, Helsinki, London, Oslo und Stockholm, und hat sich dem Ziel verpflichtet, der beste Partner für Wachstumskapital in Europa zu sein.

Verdane verfügt über eine B-Corporation Zertifizierung, die als weltweit anspruchsvollste im Bereich Nachhaltigkeit gilt. Zudem unterstützt die Beteiligungsgesellschaft nur Unternehmen, die den 2040-Test bestehen. Dieser prüft, ob das Unternehmen in einem zukünftig nachhaltigeren Wirtschaftsumfeld erfolgreich sein kann. Verdane ist ebenfalls Anteilseigner der Verdane Foundation, die sich auf zwei Bereiche konzentriert: Klimawandel und eine gerechtere und inklusive Gesellschaft.

Mehr Informationen: www.verdane.com

Verdane auf [LinkedIn](#)

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
Email: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Phone: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
Email: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Phone: + 49 (0) 1719729837