



URBAN SPORTS CLUB

*Testphase in Frankreich erfolgreich gestartet*

## **bsport und Urban Sports Club beschließen Partnerschaft**

- Schnittstelle fortan für Partner von Urban Sports Club in Frankreich, Deutschland, Spanien und Portugal verfügbar
- bsport ist die zweite externe API nach Magicline, die direkt mit Urban Sports Club verbunden ist
- Erster externer Anbieter, der mit der offenen Schnittstelle von Urban Sports verbunden ist

**Berlin, 18.12.2023** – Europas führende Sport- und Wellness Plattform *Urban Sports Club* und der Software-Anbieter *bsport* geben ihre Kooperation bekannt. *bsport*, einer der Marktführer aus Frankreich, agiert europaweit und vereinfacht den Partnerstudios ab sofort dank der Schnittstelle zu Urban Sports Club den Verwaltungsaufwand und Buchungsschritte für Mitglieder.



*Bild: Das Headquarter von Urban Sports Club in Berlin. Credit: Urban Sports Club*

bsport bietet eine umfassende Marketing- und Managementplattform, die speziell auf Boutique-Fitnessstudios zugeschnitten ist. Die umfassende Anzahl von Tools unterstützt Partner dabei, ihr Geschäft zu skalieren, indem sie wesentliche Abläufe vereinfachen und automatisieren, Marketing personalisieren sowie Mitgliedschaften, Abrechnungen und Terminplanung nahtlos verwalten. Für die Partner von Urban Sports Club bedeutet dies eine einfachere Verwaltung der Urban Sports Club Kurse, denn Buchungen können direkt über die Urban Sports Club App getätigt werden. Zudem profitieren

**Torsten Müller**  
SVP Marketing & Communications  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
PR & Communication Manager  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837



## URBAN SPORTS CLUB

Partner vom geringeren Verwaltungsaufwand, da nur eine Software benutzt wird, um Kurse zu verwalten und die Auslastung der Urban Sports Club Mitglieder als auch der eigenen Mitglieder zu überblicken.

**Patrick Soxhlet, VP Partner Management Urban Sports Club**, begrüßt die Zusammenarbeit mit bsport und erklärt die zukünftigen Schritte der Sport- und Wellness Plattform: „Wir sind davon überzeugt, dass die Kooperation mit bsport europaweit einen Mehrwert für alle Partner bringen wird. Dies ist nur der Beginn einer neuen Ära bei Urban Sports Club, und es werden noch viele weitere Integrationen folgen. 2024 wollen wir unsere Prozesse noch stärker automatisieren und für unsere Partner vereinfachen, damit die Zusammenarbeit mit uns noch effizienter wird.“

Für **Arthur Condé, Head of Sales bei bsport**, ist diese Integration eine Gelegenheit, weiter auf den verschiedenen europäischen Märkten zu wachsen. "Urban Sports Club ist ein wichtiger Akteur in unserer Branche, und wir freuen uns, unseren Kund:innen und zukünftigen Kund:innen diese Automatisierung ermöglichen zu können. Wir sind überzeugt, dass die Flexibilität und Wachstumsmöglichkeiten unserer Kunden der Schlüssel zu unserem europäischen Erfolg im Jahr 2024 sein werden."

Interessierte Studios können sich [HIER](#) anmelden. Mehr Informationen zu bsport [HIER](#).

### ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Team sport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. [www.urbansportsclub.com](http://www.urbansportsclub.com), Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

### Über bsport

Als eine der führenden Plattformen für Marketing und ganzheitliches Management im Boutique Fitness Bereich, unterstützt bsport seine Kunden, indem sie alle wesentlichen Tools für ihr Management und ihre Entwicklung bereitstellt.

Gegründet im Jahr 2019 in Paris von Zakaria Mansour und Sofian Medbouhi, beschäftigt bsport jetzt 100 Mitarbeiter und betreut mehr als 1500 Partner in über 30 Ländern.

**Torsten Müller**  
**SVP Marketing & Communications**  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
**PR & Communication Manager**  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837



**URBAN SPORTS CLUB**

Weitere Informationen unter: <https://pro.bsport.io/de/home/>

**Torsten Müller**  
**SVP Marketing & Communications**  
E-Mail: [torsten.mueller@urbansportsclub.com](mailto:torsten.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 1793656404

**Franziska Müller**  
**PR & Communication Manager**  
E-Mail: [franziska.mueller@urbansportsclub.com](mailto:franziska.mueller@urbansportsclub.com)  
Telefon: + 49 (0) 1719729837