



URBAN SPORTS CLUB

Erfolgreich aktiv in sieben europäischen Ländern

Urban Sports Club erschließt den österreichischen Markt

Berlin, 18.01.2024 – Europas führende Sport- und Wellness Plattform Urban Sports Club gibt die Expansion in den österreichischen Markt bekannt. Das Unternehmen konnte in den vergangenen zwei Jahren ein starkes Wachstum, vor allem durch das Firmenkundengeschäft, erlangen. Der Eintritt in den österreichischen Markt soll die Mission des Unternehmens, Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil zu motivieren, weiter vorantreiben und lokale sowie international tätige Firmenkunden von diesem Ansatz begeistern.



Bild: Das Headquarter von Urban Sports Club in Berlin. Copyright: Urban Sports Club.

Zusammenarbeit mit hiesigen Partnern erfolgreich gestartet

Zum Start der Expansion konnte Urban Sports Club Kooperationen mit namhaften Partnern wie Holmes Place und EVO Fitness abschließen. "Wir freuen uns sehr, wie uns langjährige Partner bei der Expansion unterstützen und vertrauen. Die Grundlage hierfür haben wir in den vergangenen Jahren durch eine erfolgreiche Zusammenarbeit gesetzt", so **Patrick Soxhlet**, VP Partner Management bei Urban Sports Club, über den erfolgreichen Aufbau des Partnernetzwerks in Österreich. Neben Holmes Place und EVO

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Fitness konnte Urban Sports Club weitere zahlreiche Partnerstandorte hinzugewinnen, um somit seinen Unternehmenskunden und Mitgliedern eine große Vielfalt an Sportarten anbieten zu können.

Wachstum des Unternehmens und Expansion gehen Hand in Hand

Bestärkt wird die Expansion durch zwei wirtschaftlich erfolgreiche Jahre des in Berlin gegründeten Unternehmens. Mitgründer und CEO **Benjamin Roth** zeigt sich sichtlich erfreut über die Expansion: "In den vergangenen zwei Jahren konnten wir wieder ein starkes Mitgliederwachstum verzeichnen. Die weiterhin hohe Nachfrage aus dem In- und Ausland hat uns überzeugt, dass nun der geeignete Zeitpunkt gekommen ist, mit Österreich unseren siebten Markt zu starten und auch dort mehr Menschen zu einem aktiven und gesunden Leben zu inspirieren." Des Weiteren erläutert er die Strategie für den B2B-Fokus wie folgt: "Unter unseren über 8000 Firmenkunden befinden sich auch viele deutsche Unternehmen, die Standorte in Österreich haben. Mit dem jetzt vorhandenen Partnernetzwerk in Österreich ist es uns möglich, diesen Kunden auch ein Angebot für ihre österreichischen Mitarbeitenden zu unterbreiten. Über die Hälfte unserer Mitglieder machen bereits dank ihrer Arbeitgeber Sport über uns, Tendenz steigend. Diese positive Entwicklung begrüßen wir sehr. Sie lässt klar erkennen, wie sehr Unternehmen gewillt sind, in die Gesundheit der Mitarbeitenden zu investieren".

Finanzierungsrunde beflügelt Vorhaben

Im Dezember vergangenen Jahres konnte Urban Sports Club eine erneute Finanzierungsrunde in Höhe von 95 Millionen Euro abschließen. Neben der weiteren Beschleunigung des schnell wachsenden B2B-Geschäfts in den sieben europäischen Ländern, sollen die Mittel für die Verbesserung der Plattform und der Nutzererfahrung sowie für den weiteren Ausbau des Partnernetzwerks verwendet werden, das bereits heute mehr als 11.000 Standorte mit über 50 Sport- und Wellness-Aktivitäten umfasst.

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal und Österreich zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sieben europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 11.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. www.urbansportsclub.com, Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

Torsten Müller
SVP Marketing & Communications
E-Mail: torsten.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 1793656404

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837