



URBAN SPORTS CLUB

## Urban Sports Club übernimmt myClubs für ein Full-Service-Angebot im Fitness- und Wellnessbereich in der gesamten DACH-Region

**Berlin, 29.08.2024** – Urban Sports Club, Europas führende Plattform für Sport- und Wellness, bekannt für das Mitarbeiter-Benefit-Programm sowie dem B2C-Angebot, gibt die Übernahme von myClubs, dem führenden Anbieter in Österreich und der Schweiz bekannt. Die strategische Akquisition stellt einen großen Schritt im europäischen Fitnessmarkt dar: das erste Full-Service-Fitnessangebot für den gesamten DACH-Raum.



Bild: (Von links nach rechts: Moritz Kreppel Co-Founder und CEO Urban Sports Club, Benjamin Roth Co-Founder und CEO Urban Sports Club. Credit: Sebastian Krawczyk. Tobias Homberger, Founder und CEO von myClubs. Credit: myClubs)

Die Integration des umfangreichen Netzwerks sowie der Expertise von myClubs mit dem innovativen Ansatz und der Reichweite von Urban Sports Club bringt sowohl Firmen- als auch Privatkunden attraktive Vorteile. Menschen aktiv zu machen und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu stärken, ist die Mission von



## URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club. Die Akquisition treibt diese Mission weiter voran und stärkt das Engagement für eine gesündere und aktivere Gesellschaft.

### Die wichtigsten Vorteile der Übernahme:

- Einzigartige regionale Reichweite: Durch die Akquisition wird ein umfassendes Angebot für Wellness- und Fitnessdienstleistungen in der gesamten DACH-Region geschaffen, was es in dieser Form von keinem anderen Wettbewerber gibt.
- Synergien im Firmenkundengeschäft: Die Übernahme kombiniert die Stärken und Fähigkeiten beider Unternehmen. Das sorgt für eine betriebliche Effizienzsteigerung sowie einen einzigartigen Mehrwert für Firmenkunden.
- Innovationskraft und Wachstumspotential: Die Synergien zwischen Urban Sports Club und myClubs – insbesondere in Bezug auf Technologie – werden Innovation und Wachstum auf dem europäischen Fitnessmarkt fördern.

*„Wir freuen uns sehr, myClubs in der Familie von Urban Sports Club willkommen zu heißen,“ kommentiert **Moritz Kreppel, Co-Founder und CEO von Urban Sports Club.** „Die Übernahme ist ein bedeutender Meilenstein für uns. Dadurch können wir ein umfassendes Angebot an Wellness- und Fitnessdienstleistungen in der gesamten DACH-Region anbieten. Die vereinten Stärken beider Unternehmen werden unsere Mission vorantreiben und es den Menschen leichter machen, ein aktives und gesundes Leben zu führen sowie das persönliche als auch das private Wohlbefinden zu verbessern.“*

*„Mit dem Zusammenschluss wollen wir auf der einen Seite unsere Präsenz ausbauen. Auf der anderen Seite steigern wir den Wert, die technologische Innovation, die Qualität sowie die Vielfalt der Dienstleistungen für unsere Firmenkunden,“ sagt **Benjamin Roth, Co-Founder und CEO von Urban Sports Club.** „Wir sind stolz auf die Möglichkeiten, die sich aus dem Zusammenschluss ergeben und freuen uns, für unsere Firmenkunden weiterhin neue Maßstäbe in der Branche zu setzen.“*

*“Die erfolgreiche Übernahme von myClubs unterstreicht den Wert, den unser Team durch Innovation und Engagement täglich für unsere Kunden und Partner schafft”, sagt **Tobias Homberger, Founder und CEO von myClubs.** “Wir freuen uns, gemeinsam mit Urban Sports Clubs ein umfassendes Angebot für*



## URBAN SPORTS CLUB

*Firmenfitness in der gesamten DACH-Region zu etablieren und unseren Mitgliedern Zugang zum besten Sportnetzwerk zu bieten."*

myClubs wird für die nächste Zeit weiterhin unter dem eigenen Markennamen operieren.

Weitere Informationen und Pressematerialien finden Sie hier: <https://urbansportsclub.com/de/press>

### Pressekontakt Urban Sports Club

Araceli Escobedo

Head of Brand

araceli.escobedo@urbansportsclub.com

+34 649 88 03 60

### Pressekontakt TEAM LEWIS

Sarah Kollmann

Campaign Manager

urbansportsclub@teamlewis.com

+49 89 17301916

### Pressekontakt myClubs

Victoria Schönbauer

Head of Communications

press@myclubs.com

+43 664 1260 450

## ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club, Europas führende Plattform für Sport und Wellness, hat es sich zum Ziel gesetzt, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesunden und aktiven Leben zu inspirieren. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten europaweit ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone-App zum Sport einchecken. Zusammen mit den Mitgliedern und Partnern schafft Urban Sports Club eine vielfältige Community, die gemeinsam einer Vision folgt: in einer Welt aktiv zu sein, in der die Freude am Sport für jede:n im Vordergrund steht – zu jeder Zeit und an jedem Ort. Urban Sports Club beschreibt dies als Welt des inklusiven und nachhaltigen Sports. <https://urbansportsclub.com/de>.



**URBAN SPORTS CLUB**

### **Über myClubs**

myClubs ist der führende Sportaggregator in Österreich und der Schweiz und bietet Mitgliedern flexiblen Zugang zu einem hochwertigen Sportnetzwerk mit über 1.200 Boutique-Studios und mehr als 10.000 Workouts pro Woche. Mit sehr populären B2C-Mitgliedschaften und innovativen Firmenfitnessprodukten hat myClubs die Sportbranche in seinen Märkten revolutioniert. Darüber hinaus hat myClubs digitale Fitnessprodukte für Versicherungen entwickelt, um Fitness für alle zugänglicher und attraktiver zu machen. myClubs hat seinen Hauptsitz in Wien und Zürich mit einem Team von 40 sportbegeisterten Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen unter [www.myclubs.com](http://www.myclubs.com)