



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club launcht neue Werbe-Kampagne

„Wellbeing beginnt hier“

- Start der neuen Multichannel Werbe-Kampagne
- Highlight ist der TV-Spot mit deutscher Erstaussstrahlung am 6. September
- Ausgestrahlt wird der TV-Spot auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Media SE
- Ziel der Kampagne: Die Vorteile eines ausgewogenen Lebens in den Vordergrund rücken

Berlin, 11.09.2024 – Wellbeing beginnt hier. Europas führende Sport- und Wellness Plattform *Urban Sports Club* startet nach der erfolgreichen Kampagne „So geht modernes Arbeiten“, welche mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, mit seiner neuesten Multichannel Kampagne. Die Kampagne, mit einer erneuten Werbespot-Produktion als Herzstück des medialen Auftritts, zielt auf emotionale Weise auf die Bedeutung des Begriffs „Wohlbefinden“ und die Vorteile eines ausgewogenen Lebens ab. Gedreht wurde dieser erneut in Hamburg, dieses Mal, beim Partnerstandort Holmes Place Bahrenfeld.



Bild aus der Kampagne. Credit: Urban Sports Club

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Mit Urban Sports Club mehr Ausgleich erlangen

In der neuesten Kampagne verdeutlicht Urban Sports Club die Vielfalt sportlicher Aktivitäten, die mit einer Mitgliedschaft für verschiedene Bedürfnisse und Lebensstile zugänglich sind, um körperliche Fitness und mentales Wohlbefinden in Einklang zu bringen. Dabei wird die Botschaft vermittelt, dass Urban Sports Club mehr als nur Fitness ist – es geht um ganzheitliches Wellbeing und individuelle Freiheit bei der Wahl von Sport und Entspannung.

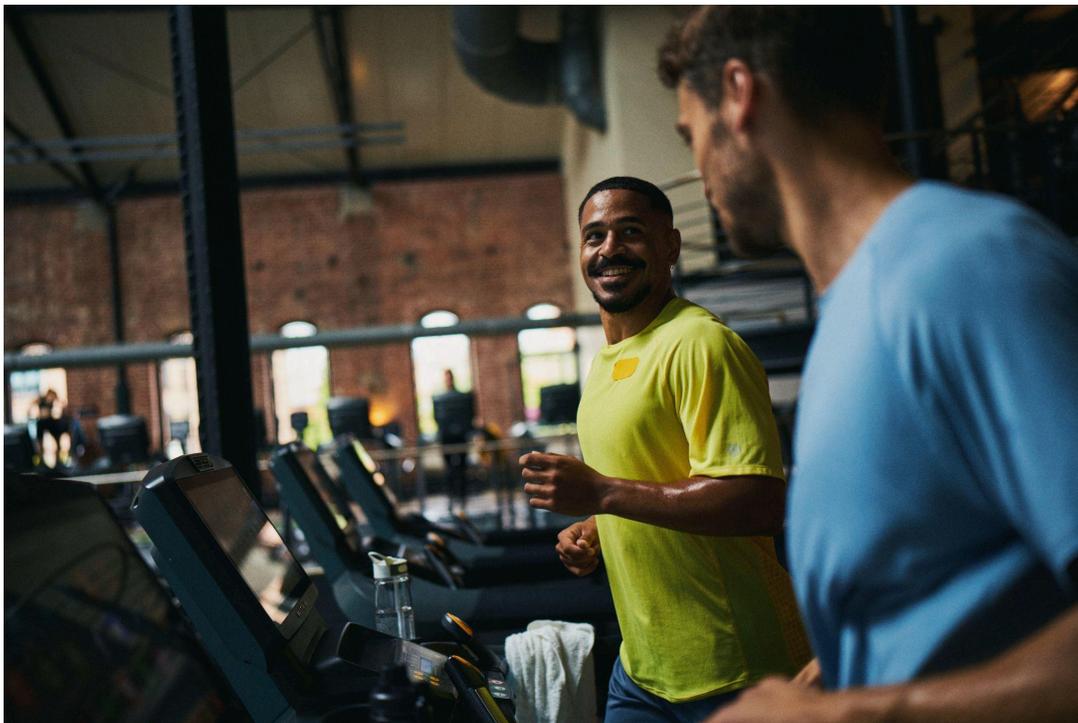


Bild aus der Kampagne. Credit: Urban Sports Club

„Mit der neuen Kampagne wollen wir deutlich machen, dass ‘Wellbeing’ weit mehr ist als nur Fitness – es ist ein zentraler Bestandteil eines ausgeglichenen Lebens. Ob beim intensiven Boxtraining oder einer ruhigen Yoga-Session, unser Ziel ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ihr körperliches und mentales Wohlbefinden in den Vordergrund zu stellen. Wir möchten zeigen, wie wichtig es ist, Sport nicht nur als Mittel zum Auspowern, sondern auch als Weg zu mehr Balance und innerer Stärke zu begreifen – und das

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

auf eine flexible und individuelle Weise, die zu jedem Lebensstil passt“, so **Benjamin Roth**, Co-Founder und CEO von Urban Sports Club.

Die Creative Direction übernahm erneut **Oliver Glutz von Blotzheim** (Head of Brand and Design Urban Sports Club) gemeinsam mit seinem Team bestehend aus **Javier Mangas** (Senior Brand Designer Urban Sports Club) und **Tino Scholz** (Editorial Team Lead Urban Sports Club), unter Gesamtverantwortung von **Mary-Anne Russell** (CMO Urban Sports Club).

„Bei der Produktion unseres neuen TV-Spots war es uns wichtig, die Vielfalt und Flexibilität von Urban Sports Club authentisch zu vermitteln. Wir wollten zeigen, dass Sport und Wellbeing für jeden zugänglich sind – egal, ob man sich auspowern oder entspannen möchte. Der Spot fängt diese Bandbreite perfekt ein und reflektiert unsere Mission, Menschen dabei zu unterstützen, ihre eigene Balance zwischen körperlicher Fitness und mentalem Wohlbefinden zu finden. Es geht nicht nur um Sport, sondern um ein ganzheitliches Lebensgefühl“, so **Oliver Glutz von Blotzheim**, Head of Brand + Design bei Urban Sports Club.



Bild aus der Kampagne. Credit: Urban Sports Club

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Als Filmproduktionsfirma engagierte Urban Sports Club erneut *Cndy Film* aus Hamburg mit Niko Maronn als Leitung des Projektes. Erneut wurde in enger Zusammenarbeit mit Sebastian Kortmann (Regie) das Material produziert. Gedreht wurde an dem Urban Sports Club Partner-Standort Holmes Place Hamburg Bahrenfeld.

Insgesamt wurden zwei Versionen angefertigt, eine 30-Sekunden Version für die TV-Ausstrahlung, sowie eine Spezialanfertigung mit einer Länge von 125 Sekunden. [Hier](#) geht es zur kompletten Länge des TV-Spots.

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal und Österreich zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sieben europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt. www.urbansportsclub.com, Pressematerial zu Urban Sports Club: [hier](#).

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837