



URBAN SPORTS CLUB

Wellhub und Urban Sports Club schließen sich zusammen

Die strategische Übernahme verbessert bestehende Wellbeing-Benefits für Unternehmen und Mitarbeitende, vergrößert die Reichweite für Wellbeing-Partner und erfolgt zu einer Zeit, in der das Thema Mitarbeitergesundheit immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Berlin, 24.3.2025. **Wellhub**, eine weltweit führende Wellbeing-Plattform für Unternehmen, die Mitarbeitenden Optionen für Fitness, Achtsamkeit, mentales Wohlbefinden, Ernährung und Schlafgesundheit bietet, gibt heute den Abschluss einer verbindlichen Vereinbarung zur Übernahme von **Urban Sports Club** bekannt, einem europäischen Anbieter für Firmenfitness-Programme für Unternehmen und Wellness- und Fitness-Angebote für Verbraucher.

Die Übernahme markiert einen entscheidenden Meilenstein im Corporate Wellbeing Sektor. Er wird Millionen von Mitarbeitenden ein erweitertes Angebot an Wellbeing-Optionen bieten – sowohl vor Ort als auch digital. Durch die Zusammenführung des umfangreichen Gesundheits-, Sport- und Wellness-Angebots von Wellhub in den USA, Lateinamerika und Europa mit der gewachsenen europäischen Präsenz von Urban Sports Club entsteht ein Unternehmen, das strategisch für Wachstum und Innovation aufgestellt ist. Der Zusammenschluss schafft auch neue Möglichkeiten für Wellbeing-Partner wie Fitnessstudios und digitale Anbieter, sich eine größere Zielgruppe von Unternehmenskunden und deren Mitarbeitenden zu erschließen. Dies erhöht den Mehrwert für alle Beteiligten und lässt den Markt für Firmenfitness wachsen.

Der europäische Markt für Firmenfitness verzeichnet ein deutliches Wachstum, das durch das zunehmende Bewusstsein für mentale Gesundheit, steigende Gesundheitskosten und hybride Arbeitsmodelle bedingt ist. Gemeinsam sind beide Unternehmen besser gerüstet, um von Markttrends zu profitieren und die wachsende Nachfrage nach umfassenden Wellbeing-Lösungen für Unternehmen und deren Mitarbeitende zu bedienen.

*„Diese Übernahme ist ein wichtiger Meilenstein in der Europa-Strategie von Wellhub“, so **Cesar Carvalho, CEO von Wellhub.** „Die gewachsene Präsenz von Urban Sports Club in Europa und sein innovativer Ansatz im Bereich der Mitarbeitergesundheit machen das Unternehmen zu einem idealen*



URBAN SPORTS CLUB

Partner, um die steigende Nachfrage nach ganzheitlichen Wellbeing-Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiterbenefits zu bedienen. Dieser strategische Zusammenschluss wird es mehr Unternehmen ermöglichen, in die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden zu investieren, und damit auch das Engagement und die Produktivität der Mitarbeitenden zu verbessern.“

Durch die Übernahme wird das neue Unternehmen ein erweitertes Netzwerk von 34.500 Firmenkunden und 83.000 Wellbeing-Partnern bedienen, darunter Premium-Fitnessstudios, Boutique-Studios und digitale Anbieter. So werden mehr Unternehmen in der Lage sein, ihren Mitarbeitenden auf einfache Weise erschwingliche Gesundheitsprogramme mit digitalen Optionen und vor Ort zu bieten. Urban Sports Club trägt dazu mit seinem Netzwerk in 7 Ländern und Wellhub mit seiner Marktpräsenz in 11 Ländern bei.

Im Rahmen der Übernahme werden die Mitbegründer und Co-CEOs von Urban Sports Club, Moritz Kreppel und Benjamin Roth, weiterhin eine aktive Rolle bei Urban Sports Club einnehmen, gleichzeitig aber auch in das neue Unternehmen investieren, um die gemeinsame Zukunftsvision zu unterstützen. Außerdem schließen sie sich dem globalen Führungsteam von Wellhub an, um ihre wertvolle regionale Expertise und ihre Branchenbeziehungen einzubringen.

Moritz Kreppel dazu: *„Das ist ein bedeutender Tag für Urban Sports Club – nicht nur für uns, sondern auch für die gesamte Wellbeing- und Fitness-Branche. Der Zusammenschluss ist ein perfekter strategischer Fit: Während Wellhub globale Reichweite und eine Technologie-Plattform mitbringt, verfügt Urban Sports Club über eine gewachsene Präsenz in Europa mit einem breiten Netzwerk lokaler Partner. Unsere gemeinsame Mission, immer mehr Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil zu inspirieren, ergänzt sich dabei ideal. Für unsere Partner, Mitglieder und Corporate Clients und unsere Mitarbeitenden entstehen neue Chancen für Wachstum, Vielfalt und Innovation.“*

Benjamin Roth erklärt: *„Wir stehen am Anfang eines unglaublich spannenden Kapitels. Gemeinsam mit Wellhub können wir künftig Millionen von Menschen mehr Möglichkeiten bieten, aktiv, gesund und vernetzt zu leben. Der Zeitpunkt ist jetzt genau richtig, denn unser Markt wächst rasant, angetrieben durch das wachsende Gesundheitsbewusstsein. Der Zusammenschluss ist eine große Chance für uns, schneller zu wachsen und den Markt mit neuen Ideen und Innovationen voranzutreiben. Davon werden insbesondere unsere Partner und Mitglieder profitieren.“*



URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club wird weiter eigenständig agieren, während beide Unternehmen auf eine nahtlose Integration und Service für Partner und Kunden hinarbeiten. Wellhub wird sich dabei auf seine B2B-Strategie und Urban Sports Club weiterhin auf seine bewährten Angebote konzentrieren.

Der Vollzug des Zusammenschlusses steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Behörden.

Presseanfragen an: press@wellhub.com

Über Wellhub

Wellhub ist eine Wellbeing-Plattform für Unternehmen, die Mitarbeitenden ein vielfältiges Partnerangebot für Fitness, Achtsamkeit, mentales Wohlbefinden, Ernährung und Schlafgesundheit bietet, alles mit einem einzigen Abonnement. Über 22.000 Unternehmen in 11 Ländern bieten ihren Mitarbeitenden bereits Zugang zu Wellbeing-Benefits über Wellhub, damit sie jeden Tag etwas für ihr Wohlbefinden tun können. Das steigert die Produktivität, stärkt die Mitarbeiterbindung und senkt die Gesundheitskosten – der Wellhub-Effekt. Werden auch Sie zu einem Wellbeing-Unternehmen. Informieren Sie sich jetzt unter wellhub.com.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club ist eine führende Sport- und Wellness-Plattform in Europa. Sie möchte Menschen mithilfe ihres großen und vielfältigen Angebots zu einem gesunden und aktiven Lebensstil inspirieren. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern bis hin zu Mannschaftssportarten und Wellness-Angeboten können sich Mitglieder aus über 50 Sportarten in ganz Europa einen individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone-App zum Sport einchecken. Zusammen mit seinen Mitgliedern und Partnern schafft Urban Sports Club eine vielfältige Community, die gemeinsam eine Vision verfolgt: aktiv zu sein, wobei die Freude am Sport für jede:n im Vordergrund steht – zu jeder Zeit und an jedem Ort. Urban Sports Club beschreibt dies als eine Welt des inklusiven und nachhaltigen Sports und Wohlbefindens.