

BonGusto vergrößert seine Reichweite Neu bei 1&1 und bei TV Spielfilm LIVE

München, 16. Januar 2018 – Deutschlands einziger Food-Sender vergrößert zum Jahresbeginn seine Reichweite. Food-Adventures und Profi-Köche auf dem heimischen Fernseher oder als App auf Smartphone und Tablet - BonGusto ist ab sofort auch bei 1&1 Digital-TV und bei TV Spielfilm LIVE zu empfangen.



Seit Jahreswechsel bietet der DSL- und Mobilfunkanbieter 1&1 ein eigenes TV-Angebot an. Kunden von 1&1 sehen BonGusto jetzt im Genre-Paket „1&1 TV Musik & Lifestyle“, das für 6,99 Euro pro Monat (im 1. Monat für 0 Euro) zubuchbar ist. Mit 1&1 Digital-TV ist Fernsehen direkt über das heimische Internet von 1&1 möglich - ohne Satellitenschüssel oder Kabelanschluss - flexibel über die 1&1 TV-Box, per App auf dem Tablet oder Smartphone oder über einen Web-Browser am PC. Außerdem können auch unabhängige Geräte wie der Google Chromecast, Apple TV oder Amazon Fire TV genutzt werden.

Ein einzigartiges Live-Fernseh-Erlebnis bietet TV Spielfilm LIVE seinen Kunden. Auf dem Smartphone, Tablet, Laptop, PC oder auf TV-Geräten lässt sich über die TV Spielfilm App oder den Browser nun auch Bon Gusto überall, jederzeit und auf jedem Screen online genießen - die perfekte Alternative zum klassischen Fernsehempfang. Das Premium-Abo steht für 9,99 Euro monatlich zur Verfügung und kann kostenlos einen Monat getestet werden.



BonGusto - Fernsehen mit Genuss erleben Sie Zuhause und auch unterwegs mit TV Spielfilm LIVE und 1&1 Digital-TV.

Über BonGusto

BonGusto ist der einzige 24/7 Food-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Pay-TV-Kanal strahlt sowohl eigenproduzierte als auch internationale Lifestyle-Formate und deutsche Programmpremieren aus. Im Mittelpunkt stehen die Themengebiete Profiküche, Easy Cooking, Internationale Trends und Food-Adventure. BonGusto zeigt inspirierende Persönlichkeiten aus aller Welt, die kulinarische Highlights rund um den Globus präsentieren – von der deftigen Hausmannskost für die ganze Familie über vegane Single-Menüs, vom trendigen Street Food bis hin zu fleischigen Gaumenfreuden und exquisiter Sterneküche. Darüber hinaus entwickelt und produziert BonGusto mit zehn Jahren Food-Kompetenz erstklassige deutsche TV-Formate.

Die technische Reichweite des Senders beträgt 1,9 Millionen. BonGusto ist über digitales Kabel aller großen Anbieter, IPTV sowie Video on Demand und diverse Apps empfangbar. BonGusto ist ein Unternehmen der BurdaStudios Pictures.

Geschäftsführer sind Hans Fink und Guido Bolten. Hubert Burda Media ist Mehrheitseigner.

Mehr Informationen auf bongusto.de. Folgen Sie uns auf Facebook und YouTube.

Pressekontakt BonGusto:

Savita Umoette
Communications Manager
T +49 89 9250-1061
savita.umoette@burdastudios.com

Über TV Spielfilm LIVE

Mit TV Spielfilm LIVE können User überall, jederzeit und auf jedem Screen online fernsehen – auch ohne TV-Anschluss. Das Angebot vereint die übersichtliche Gestaltung und die aussagekräftigen Programm-Bewertungen von TV Spielfilm mit dem Live-Fernseh-Erlebnis.

Über die 1&1 Telecommunication SE

Die 1&1 Telecommunication SE ist mit über 12 Millionen Kundenverträgen ein führender DSL- und Mobilfunkanbieter in Deutschland. Die 1&1 Telecommunication SE ist eine Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem Unternehmen der United Internet Gruppe, zu der auch alle anderen 1&1-Gesellschaften gehören.