

# GUÍA

EasyVirtualFair



# ESTADÍSTICAS

## ESTADÍSTICAS PARA EL EXPOSITOR

### ESTADÍSTICAS EN EL GESTOR DE CONTENIDOS

Desde el gestor de contenidos cada entidad participante podrá (siempre que el organizador le otorgue estos permisos):

-Visualizar todos los visitantes a su stand

-Filtrarlos y ver su información de contacto

-Ver los datos de registro

-Descargar la documentación subida por ellos

-Exportarlos en xls o pdf

-Visualizar todos los visitantes que hayan mostrado interés en sus ofertas/productos e igualmente por cada uno de ellos:

-Filtrarlos y ver su información de contacto

-Ver los datos de registro

-Descargar la documentación subida por ellos

-Exportarlos en xls o pdf

Ver el histórico de conversaciones en el chat

-Conversaciones en el chat público

-Conversaciones en el chat 1 a 1 de todas las cuentas de chat asociadas a dicho stand

El organizador del evento recibe también un "Full export" de datos una vez terminado el evento con toda la información de registro de todos los asistentes.

### ESTADÍSTICAS EN ANALYTICS



Todas nuestras ferias están asociadas a Google analytics.

Damos acceso al organizador a la plataforma para que pueda descargarse los informes directamente.

En caso de que prefiera, se define un report y se lo enviamos nosotros al terminar el evento. Dicho report puede ser tan completo como permite analytics pero como referencia, uno común incluiría:

- Visitas a la Feria (por días en caso de que sean Ferias de más de un día)
- Visitas únicas.
- Franjas horarias
- Procedencia de las visitas (países y ciudades)
- Tasa de abandono
- Tiempo en el sitio
- Plataforma (escritorio, Tablet o móvil)
- Origen de las visitas (directas, RRSS, links desde webs externas..)
- Stands más visitados
- Porcentajes de interacción de diversos elementos de la plataforma