

GUÍA

EasyVirtualFair



INFORMACIÓN EN UN STAND

¡BIENVENIDO A LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO!

Una feria virtual de empleo es una página web interactiva diseñada de manera atractiva para crear un punto de encuentro entre expositores y visitantes.



Cada entidad participante dispone de un stand virtual para recibir a los visitantes.

Podréis informar, publicar ofertas, productos, recoger cv's, tarjetas de visita, y daros a conocer entre los visitantes sin necesidad de desplazamientos, en un entorno fácil y atractivo.

Vuestro stand virtual os permitirá llegar a un gran número de leads en un sólo click.

A través de un sencillo gestor de contenidos podréis:

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Subir todo aquel contenido que consideréis útil para los visitantes. Datos corporativos, información de la empresa, perfiles buscados, ofertas, productos,...

GESTIÓN DE LEADS

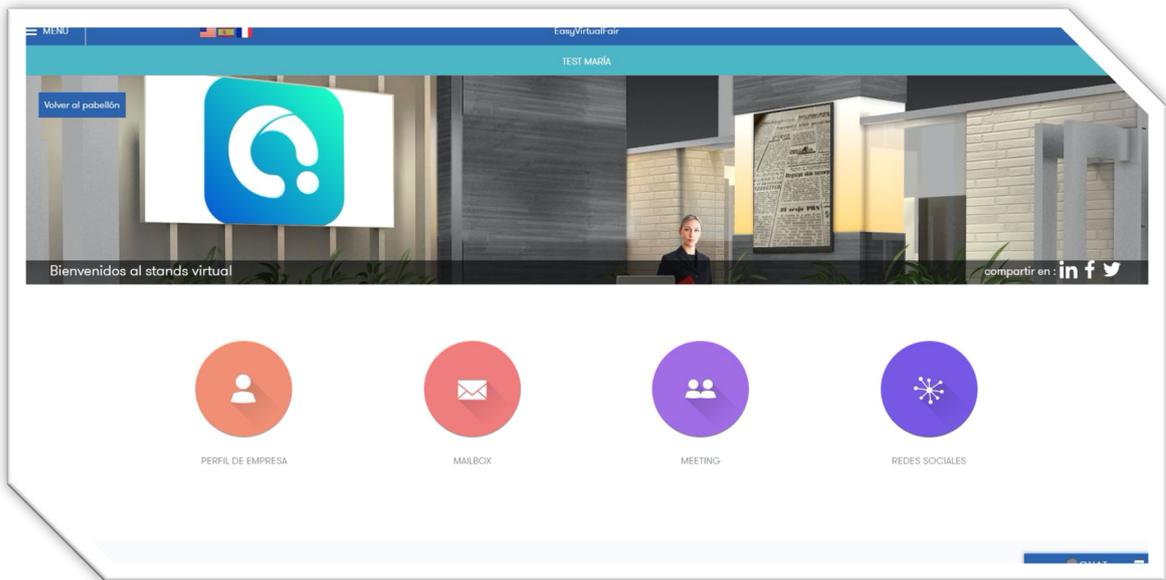
Consultar y descargar los datos de todas aquellas personas que hayan visitado vuestro stand, clasificarlos, filtrarlos y exportarlos.

CHAT CON VISITANTES

Entrar en contacto directo, a través del chat, con los visitantes interesados en saber más sobre la empresa.

Toda información o material subido al gestor de contenidos de su stand estará accesible al visitante durante el tiempo que la Feria permanezca abierta al público.

La información ofrecida en el stand de cada entidad puede actualizarse en tiempo real y con un solo click.



INFORMACIÓN QUE PODRÁS SUBIR A TU STAND VIRTUAL

PERFIL:

INFORMACIÓN BÁSICA GUARDAR CAMBIOS

Datos corporativos

Nombre de Empresa*	Nombre de Empresa a mostrar*	Ubicación
Fecha de creación MM/AAAA	Número de empleados	Página Web http://
Link externo http://	Sector	
Slogan de Empresa <small>Máx. 100 caracteres</small>		
Link complementario 1	Link complementario 2	Email para los meetings

- Logotipo (formato .jpg tamaño max. 5Mb)
- Información de contacto
- URLs de interés
- Redes sociales
- Información sobre la empresa
- Perfiles demandados

DISEÑO: Elige un banner y un poster para decorar tu stand virtual. Selecciona el diseño y el recepcionista que más te encaje. También podréis subir vuestro propio stand personalizado utilizando las dimensiones correctas

- 1 banner: 317x177 (formato .jpg tamaño max. 5Mb)
- 1 poster: 217 x 304 (formato .jpg tamaño max.5Mb)

DESCARGAS: Cuelga en tu stand documentos de interés para los visitantes. (PDF, Word, o imágenes JPG)

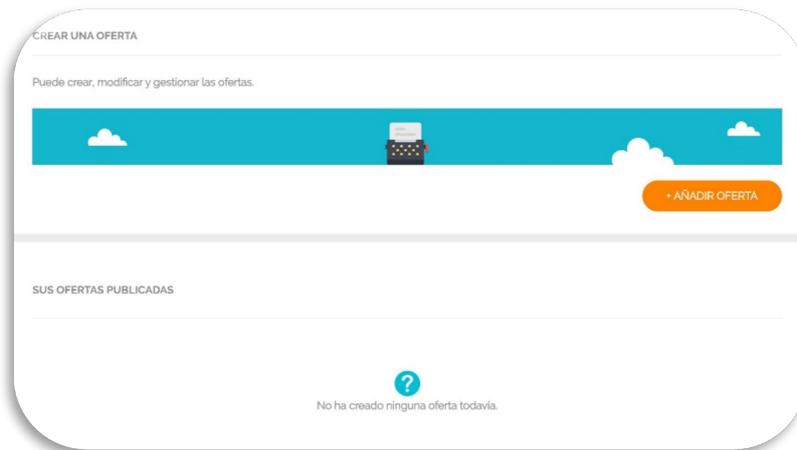
MAILBOX: Para poder seguir recibiendo comunicaciones aunque no estés conectado

MEETINGS: Comparte tu propia agenda para automatizar citas. El visitante podrá elegir y reservar la cita según sus preferencias para ser entrevistado. Te recomendamos **Calendly** si aún no tienes una agenda propia.

VÍDEOS: Comparte tus vídeos corporativos. (Enlaces a videos de Youtube o Vimeo)

WEBCASTS: Planifica y gestiona tu sesiones de webinars en vivo o grabados previamente rellenando los campos solicitados.

OFERTAS / PRODUCTOS: Podrás subir todos los que quieras.



CHAT:

Habla con los visitantes a la feria a través del chat. Podrás mantener conversaciones grupales (chat público) o con cada candidato (chat privado), envíales una url de interés o cierra una entrevista con ellos.

Conéctate al chat siempre que quieras o programa las horas en las que estarás conectado para que los visitantes sepan en qué momento pueden encontrarlos.

A través del gestor de contenidos podréis además ver en todo momento el número de visitantes que han navegado por vuestro stand y los perfiles de todos los candidatos que han aplicado a vuestras ofertas, filtrarlos, clasificarlos y descargarlos.