

KULUTTAJA- KOMPASSI

**Edullisuus
kiinnostaa!**

Kulutustrendit vuonna 2025

Epävarmat ajat luovat mahdollisuuksia uudistua

Vuosi 2025 on alkanut niin taloudellisesti kuin maailmanpoliittisesti epävarmoissa merkeissä. Epävarmuus näkyy myös suomalaisten kuluttajien käyttäytymisessä tällä hetkellä, sillä fyysisten tuotteiden kulutus on jälleen laskussa. Samaan aikaan on kuitenkin nähtävillä merkkejä käännteestä kohti varovaista kasvua.

Loppuvuoden kulutushuipun jälkeen suomalaiset vaikuttavat lähtevän uuteen vuoteen varovaisin mielin. Lähes puolet suomalaisista kuluttajista aikoo entisestään keskittää kulutustaan alennusmyynteihin ja tarjouksiin sekä vertailla hintoja enemmän kuin aiemmin. Säästöä etsitään myös siirtymällä suoraan edullisempiin tuotevaihtoehtoihin tai keskittymällä pitkäikäisempiin tuotteisiin, joita voi tarpeen mukaan korjata ja huoltaa. Uudenlaisen mahdollisuuden markkinoille tuovat etenkin elektroniikkaa vuokrattavaksi tarjoavat yritykset.

Maailmalla tapahtuvan talouspoliittisen myllerryksen ja epävarmuuden lisäksi kaupankäynnissä on tällä hetkellä huomattavissa muitakin megatrendejä. TikTokin hetkellinen sulkeminen Yhdysvalloissa valotti entisestään sosiaalisen median tärkeyttä etenkin nuorten kuluttajien tavoittamisessa, mutta muistutti samalla myös monikanavaisuuden tärkeydestä. Hieman sen jälkeen toinen kiinalaisjätti Temu ohitti virallisesti Amazonin maailmanlaajuisten kuukausittain aktiivisten käyttäjien määrässä. Selvää on, että alustatalous ja tekoälytehosteinen kaupankäynti ovat tulleet jäädäkseen. Myös suomalaisten kauppojen on nyt aika olla hereillä ja kuunnella kuluttajien muuttuvia tarpeita, jotta pysymme mukana näiden kehityskulkujen vauhdissa.

Seuraavilla sivuilla esittelemme tuoreen kuluttajatutkimuksemme tuloksia sekä asiantuntijoiden näkemyksiä suomalaisen kaupan tulevaisuudesta. Luomme myös tarkemman katsauksen tulevan vuoden kulutustrendeihin.

Innostavia lukuhetkiä toivottaen,

Liisa Matinvesi-Bassett
Maajohtaja, Hintaopas



Hintaoppaan
ostovoimaindeksi

5,8

TAMMI-MAALISKUU
2025

Lue lisää
sivulta 9.

“Hillittyä kasvua
horisontissa”

Lue Ilja Kavoniuksen
haastattelu sivulta 4.



“Pitkäikäiset tuotteet
kiinnostavat”

Lue Victor Estekan
haastattelu sivulta 6.



Sisältö

VUODEN 2025 TRENDIT

39 prosenttia aikoo vähentää kulutustaan tänä vuonna	3
Haastattelu: Ilja Kavonius, Kuluttajatutkimuskeskus	4
Hintojen vertailu vuoden kulutustrendi	5
Haastattelu: Victor Esteka, Clas Ohlson	6
Mikä on halvin kuukausi ostoksille?	7

ALKUVUODEN KULUTUS

Miten Suomalaiset kuluttavat alkuvuonna?	8
Suomalaisten arviot omasta ostovoimasta laskussa	9
Naisten budjetti puolittunut vuoden takaisesta	10
Nyt panostetaan muotiin	11

ELEKTRONIikka

Extra: Elektroniikka	12
Joka kymmenes voisi vuokrata elektroniikkaa	13
Elektroniikan todellinen hinta paljastuu ajan myötä	14
Tietoa kuluttajatutkimuksesta	15

39 prosenttia aikoo vähentää kulutustaan vuonna 2025

Suomalaisten ostokäyttäytyminen näyttää olevan tänä vuonna entistä harkitsevampaa ja varovaisempaa. Peräti 39 prosenttia vastaajista uskoo, että heidän fyysisten tuotteiden kulutuksensa vähenee viime vuodesta. Lähes puolet, 47 prosenttia, aikoo ostaa saman verran, ja vain 9 prosenttia uskoo kulutuksensa kasvavan.

Kuinka uskot taloudellisen tilanteesi kehittyvän vuonna 2025 vuoteen 2024 verrattuna?

Paranee paljon	2,7%
Paranee jonkin verran	20,1%
Ei muutosta	41,5 %
Heikentyy jonkin verran	22,7%
Heikentyy paljon	9,5%
En osaa sanoa	3,5%

Tänä vuonna aion ostaa fyysisiä tuotteita:

Selvästi enemmän kuin viime vuonna	1,5%
Jonkin verran enemmän	7,4%
Saman verran	47,1%
Jonkin verran vähemmän	25,5%
Selvästi vähemmän	13,6%
En osaa sanoa	4,8%

41,5

prosenttia suomalaisista uskoo taloudellisen tilanteensa pysyvän ennallaan tänä vuonna.

Hillittyä kasvua horisontissa

Helsingin yliopiston Kuluttajatutkimuskeskuksella sekä Euroopan keskuspankissa työskentelevän Ilja Kavoniuksen mukaan Suomessakin voidaan lähitulevaisuudessa nähdä kulutuksen jälleen kasvavan, mutta alku tulee olemaan hyvin maltillinen.

Kavonius korostaa, että palkankorotukset, työllisyyden kasvu ja hintatason vakaus ovat tällä hetkellä avaintekijöitä kulutuksen kääntymisessä nousuun.

”Palkankorotukset näyttävät korkeammilta kuin viime vuonna, ja työllisyyden odotetaan kasvavan. Lisäksi inflaatio on pysynyt vakaana. Kysymys on lopulta siitä, miten suuri osa lisätuloista päätyy kulutukseen ja miten paljon kotitaloudet jatkavat säästämistä”, Kavonius kertoo.

Kuluttajat suosivat nyt edullisia vaihtoehtoja

Vaimea kulutus näkyy Kavoniuksen mukaan erityisesti kotitalouksien arjen valinnoissa.

Ilja Kavonius

Dosentti, Kuluttajatutkimuskeskus

”Monet ovat siirtyneet edullisempiin elintarvikkeisiin, ja kestokulutustavaroiden, kuten kodin kalusteiden, hankintaa on lykätty. Lisääntyvä kulutus voi kuitenkin kääntää tämän kehityksen suuntaa. Kuluttajat saattavat tällöin alkaa jälleen ostaa hieman laadukkaampia elintarvikkeita ja kestokulutustavaroita, mutta ainakin alkuun kasvu tulee olemaan hyvin hillittyä”, Kavonius huomauttaa.

Vuokraus ei ole vielä juurtunut Suomeen

Vaikka kuluttajat ovat nyt hyvin hintatietoisia ja he lykkäävät suurempia hankintoja, se ei Kavoniuksen mukaan vielä näy kiinnostuksena vuokrata esimerkiksi elektroniikkaa.

”Suomessa omistaminen on perinteisesti ollut keskeinen osa yhteiskuntaa, vaikkakin esimerkiksi nuoret sukupolvet voivat ajautua kohti vuokraamista taloudellisen epävarmuuden ja suurimmissa kasvukeskuksissa korkean hintatason vuoksi. Tämä näkyy jo siinä, että nuoret ostavat vähemmän asuntoja kuin aiemmin. Kyseessä ei ole pelkästään suomalainen ilmiö, vaan samanlaista kehitystä nähdään maailmanlaajuisesti kasvukeskuksissa”, Kavonius kertoo.



Hintojen vertailu vuoden kulutustrendi

Tänä vuonna yhä useampi kuluttaja aikoo tehdä harkitumpia ostopäätöksiä. Tutkimukseen vastaajista peräti puolet aikoo vertailla aiempaa enemmän hintoja tänä vuonna. 49 prosenttia suunnittelee puolestaan keskittävänsä ostoksensa alennusmyynteihin ja tarjouksiin.

Nuoret kuluttajat keskittyvät nyt laatuun: noin 32 % aikoo investoida laadukkaampiin ja pidemmän käyttöiän tuotteisiin. Huoltaminen ja korjaaminen eivät kuitenkaan ainakaan vielä herätä yhtä suurta kiinnostusta nuorilla.

Vuonna 2025 aion...

Vertailla enemmän hintoja	49,5 %
Keskittää ostokseni alennusmyynteihin ja tarjouksiin	48,7 %
Ostaa edullisempia tuotevaihtoehtoja	37,0 %
Olla ostamatta uusia tuotteita pidentämällä tuotteiden käyttöikä	36,5 %
Ostaa laadukkaampia ja pidemmän käyttöiän tuotteita	26,5 %
Uuden ostamisen sijaan ostaa enemmän käytettyjä tuotteita	24,9 %
Siirtää ostosten tekoa enemmän halpatavarakauppihin	13,2 %
Ostaa vastuullisempia ja ympäristöystävällisempiä tuotteita	12,4 %
Omaksi ostamisen sijaan vuokrata enemmän tuotteita	3,0 %



Pitkäikäiset tuotteet kiinnostavat

Harkinta ja varovaisuus näkyvät edelleen suomalaisten ostokäyttäytymisessä. Suomen Clas Ohlsonin Sales Leader Victor Esteka kertoo, että asiakkaat arvostavat nyt erityisesti kestäviä tuotteita, jotka tarjoavat pitkäaikaista hyötyä. Varaosien kysyntä on myös kasvussa, mikä viittaa kuluttajien pyrkimykseen pidentää jo omistamiensa tuotteiden käyttöikää.

Esteka nostaa kylpyhuoneen säilytysratkaisut tämän vuoden suosituimmiksi tuotteiksi. Kuluttajat hakevat yhä enemmän ratkaisuja, jotka optimoivat tilankäyttöä ja tekevät arjesta järjestelmällisempää.

“Tällä hetkellä trendaavat tuotteet, jotka auttavat pitämään kauneudenhoitotuotteet järjestyksessä. Ennustamme, että erityisesti meikkien säilytysratkaisut tulevat olemaan vuoden suurimpia hittejä”, Esteka arvioi.

Sesonkiajattelusta kohti ympärivuotista ajankohtaisuutta

Alesesonkien pidentyminen ja kilpailu ultrapikaverkkokauppojen kanssa ovat vaikuttaneet myös Clas Ohlsonin toimintaan.

Victor Esteka
Clas Ohlson

“Sesongit, kuten joulukauppa, ovat ilman muuta tärkeitä koko kaupan alalle ja myös meille. Viime vuosina olemme kuitenkin keskittyneet varmistamaan, että valikoimamme on relevantti ympäri vuoden, riippumatta vuodenaajasta tai säästä. Tämä vähentää riippuvuuttamme sesongeista ja alennusmyynneistä”, Esteka sanoo.

Ultrapikaverkkokauppojen vaikutus markkinoilla näkyy puolestaan siinä, että omaa toimintaa on kehitettävä jatkuvasti.

“Tärkeintä on keskittyä asioihin, joihin voi itse vaikuttaa. Me olemme ylpeitä siitä, kuinka olemme onnistuneet yhdistämään myymälöiden ja verkkokaupan ostokokemuksen. Asiakkaat voivat esimerkiksi tehdä ostoksen verkossa ja noutaa sen myymälästä jo 30 minuutissa. Lähes puolet verkkomyynnistämme kulkeekin nykyään myymälöiden kautta”, Esteka kertoo.

Viihde-elektroniikan puolella Clas Ohlson on myös hiljattain avannut asiakkailleen mahdollisuuden ostaa verkkokaupasta käytettyjä tuotteita, kuten puhelimia ja kuulokkeita.

Mikä on halvin kuukausi ostoksille?

Hintaopas vertaili kuukausittaisia hintoja yli 30 tuotekategorian osalta. Kaikista Hintaoppaan vuoden 2024 aikana listaamista hinnoista laskettu koko vuoden keskihinta asettui 330 euroon, jossa on nousua 0,4 prosenttia vuoteen 2023 verrattuna. Vertailun mukaan kallein kuukausi ostoksille on huhtikuu, kun taas joulukuu nousi vuoden edullisimmaksi kuukaudeksi. Joulukuussa hinnat olivat 15 prosenttia halvemmat koko vuoden keskihintoihin verrattuna.

Suurimpia hintaeroja eri kuukausien välillä havaittiin erityisesti kodinkoneissa ja elektroniikassa. Esimerkiksi tehosekoittimen sai joulukuussa peräti 44 prosenttia edullisemmin kuin huhtikuussa. Myös grillien ostaminen kannattaa ajoittaa grillauskauden ulkopuolelle: joulukuussa hinnat olivat 42 prosenttia edullisemmat kuin huhtikuussa.

Jääkaappipakastimien kohdalla hinnat nousevat kesää kohti mennessä. Paras aika pakastimen ostamiselle olisi toukokuu, jolloin hinnat olivat 41 prosenttia edullisemmat kuin heinäkuussa.

Vuoden 2025 halvin kuukausi jää vielä nähtäväksi, mutta selvää on, että ajoittamalla ostokset oikein voi säästää huomattavasti.

Huhtikuu osoittautui vuoden kalleimmaksi kuukaudeksi, kun tarkastelussa oli yli 30 tuotekategoriaa.

Kategoria	Kallein kuukausi	Edullisin kuukausi	Hintaero %
Tehosekoittimet	Kesäkuu	Joulukuu	43,6 %
Jääkaappipakastimet	Heinäkuu	Toukokuu	41,9%
Grillit	Huhtikuu	Joulukuu	41,3%
Lasten takit	Joulukuu	Elokuu	38,3%
Seksilelut	Huhtikuu	Joulukuu	23,9%
Televisiot	Huhtikuu	Joulukuu	22,9%
Pelikonsolit	Marraskuu	Heinäkuu	21,3%
Kahvinkeitin	Maaliskuu	Heinäkuu	19,6%
Robottipölynimurit	Maaliskuu	Joulukuu	18,5%
Takit	Joulukuu	Elokuu	18,4%

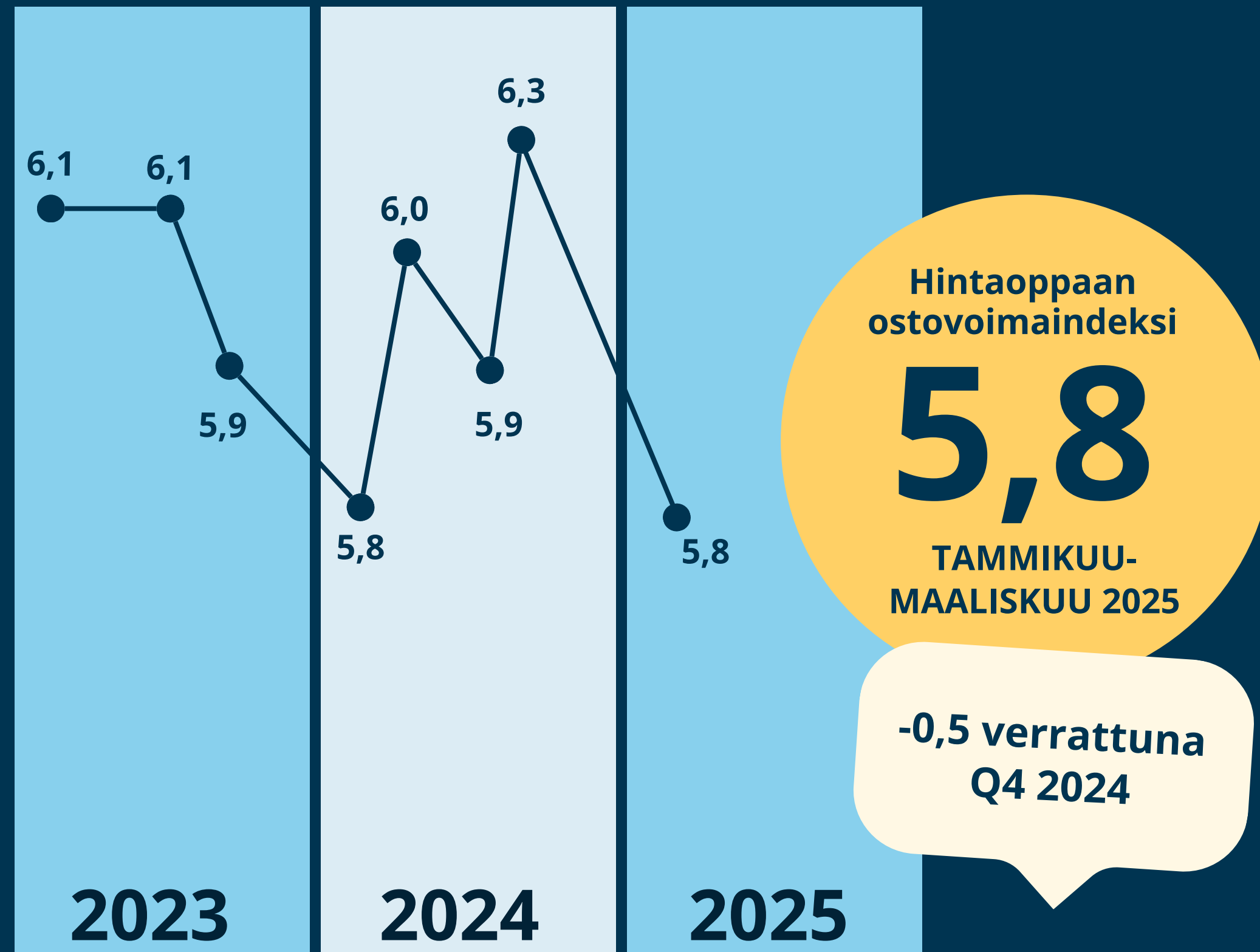


Miten suomalaiset kuluttavat alkuvuonna?

“Suomalaisten kulutus alkuvuonna näyttää varovaiselta, ja taloudellinen epävarmuus painaa edelleen kuluttajien päätöksissä. Yhä useampi arvioi ostoksiaan entistä tarkemmin, mikä heijastuu myös kulutusbudjetteihin. Tuoreet tutkimustulokset paljastavat, että budjetit ovat pienentyneet merkittävästi verrattuna sekä edelliseen kvartaaliin että viime vuoden alkuun. Esimerkiksi naisten budjetti on puolittunut vuoden takaisesta”, kertoo Liisa Matinvesi-Bassett.

Seuraavilta sivuilta löydät tarkempaa tietoa siitä, miten suomalaiset arvioivat omaa ostovoimaansa, mihin rahaa aiotaan käyttää seuraavien kuukausien aikana ja mistä aiotaan säästää.

Analyysiyritys Bilendi toteutti joulukuussa 2024 tutkimuksen, johon vastasi 1 000 18–75-vuotiasta suomalaista.



Suomalaisten arviot omasta ostovoimasta laskussa

Hintaoppaan ostovoimaindeksi kertoo kuluttajien oman arvion heidän mahdollisuuksistaan käyttää rahaa erilaisiin tuotteisiin ja tavaroihin seuraavan kolmen kuukauden aikana asteikolla 1 (erittäin huonot) – 10 (erittäin hyvät). Vuoden 2025 ensimmäisellä kvartaalilla ostovoimaindeksi asettui lukemaan 5,8. Vuoden 2024 viimeisellä kvartaalilla ostovoimaindeksi oli 6,3.

“Alkuvuosi on ollut yleisestikin harkinnan aikaa, sillä myös viime vuoden ensimmäisellä kvartaalilla ostovoimaindeksi oli 5,8. Tutkimustulokset kuitenkin osoittavat, että suomalaiset aikovat olla entistä varovaisempia ostoksissaan, kun tarkastellaan koko tulevaa vuotta. Noin 39 prosenttia vastaajista ennustaa fyysisten tuotteiden kulutuksen vähenevän tänä vuonna verrattuna edelliseen vuoteen”, Matinvesi-Bassett pohtii.

Naisten budjetti puolittunut vuoden takaisesta

Suomalaiset arvioivat käyttävänsä tammi-maaliskuussa tuotteisiin ja tavaroihin keskimäärin 544 euroa, kun edellisellä kvartaalilla he arvioivat kuluttavansa 766 euroa. Budjetti on siis laskenut 222 eurolla (-29 %).

Viime vuoteen verrattuna pudotus on vielä suurempi: naisten kvartaalibudjetti on puolittunut vuoden 2024 alun 730 eurosta 361 euroon. Miesten suunnittelema kulutusbudjetti on puolestaan laskenut vuoden takaisesta 265 eurolla ja edellisestä loka-joulukuun kyselystä lähes 400 euroa.

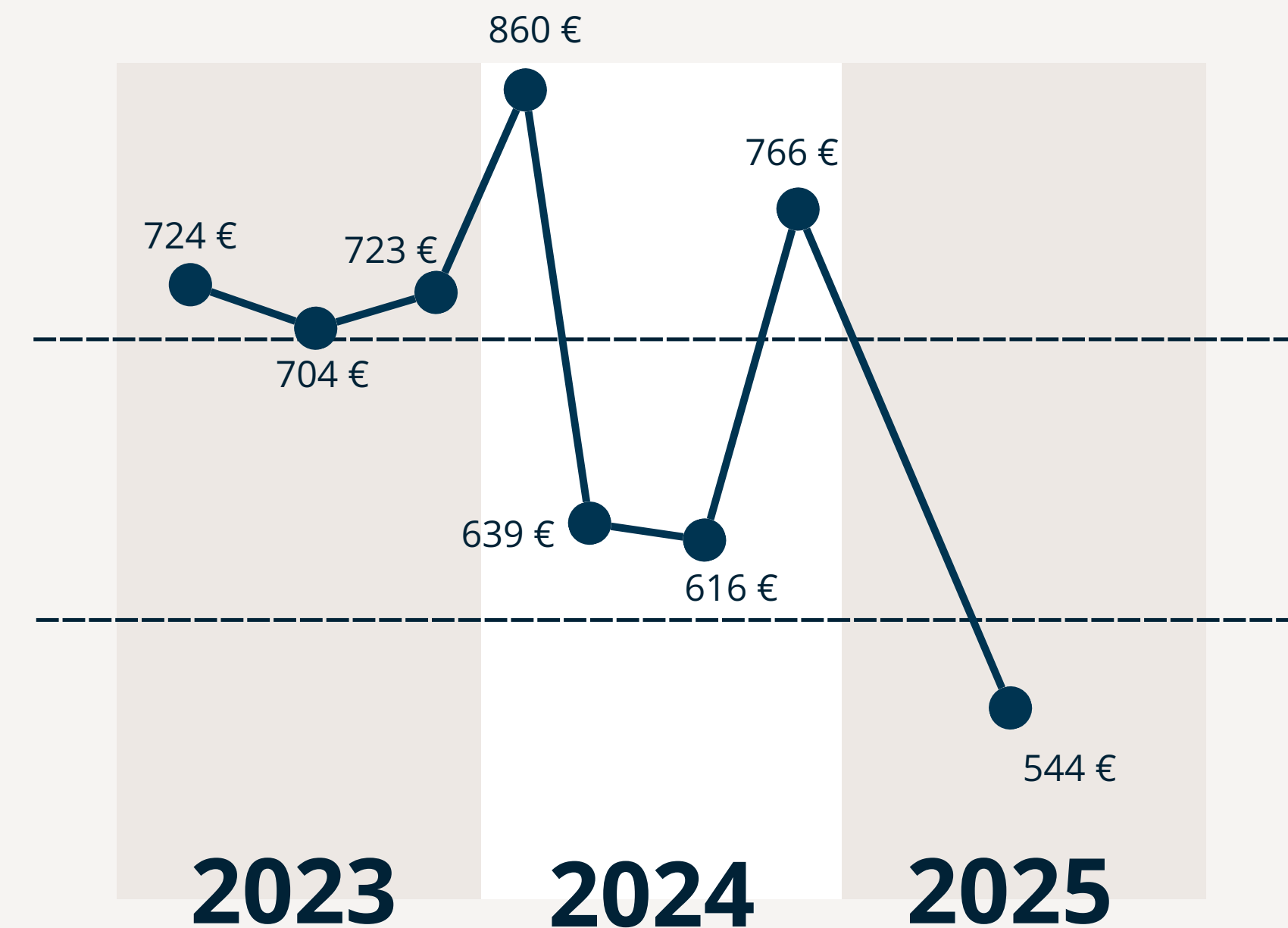
“Budjettien lasku vuoden 2024 viimeisestä neljänneksestä selittyy paljolti sillä, että loka-joulukuulle osuvat joulukauppa ja Black Friday -sesonki, johon yhä useampi säästi viime vuonna ostosuunnitelmiaan. Roima pudotus vuoden 2024 alun tutkimuksesta kuitenkin kertoo, että kuluttajat ovat yhä epävarmempia taloudellisesta tilanteestaan ja ostovoimastaan. Monen on pakko tarkastella kulutustaan entistä tarkemmin myös pitkällä aikavälillä”, Matinvesi-Bassett arvioi.

Ostoksiin käytetään keskimäärin 544 €

Miehet
731 €

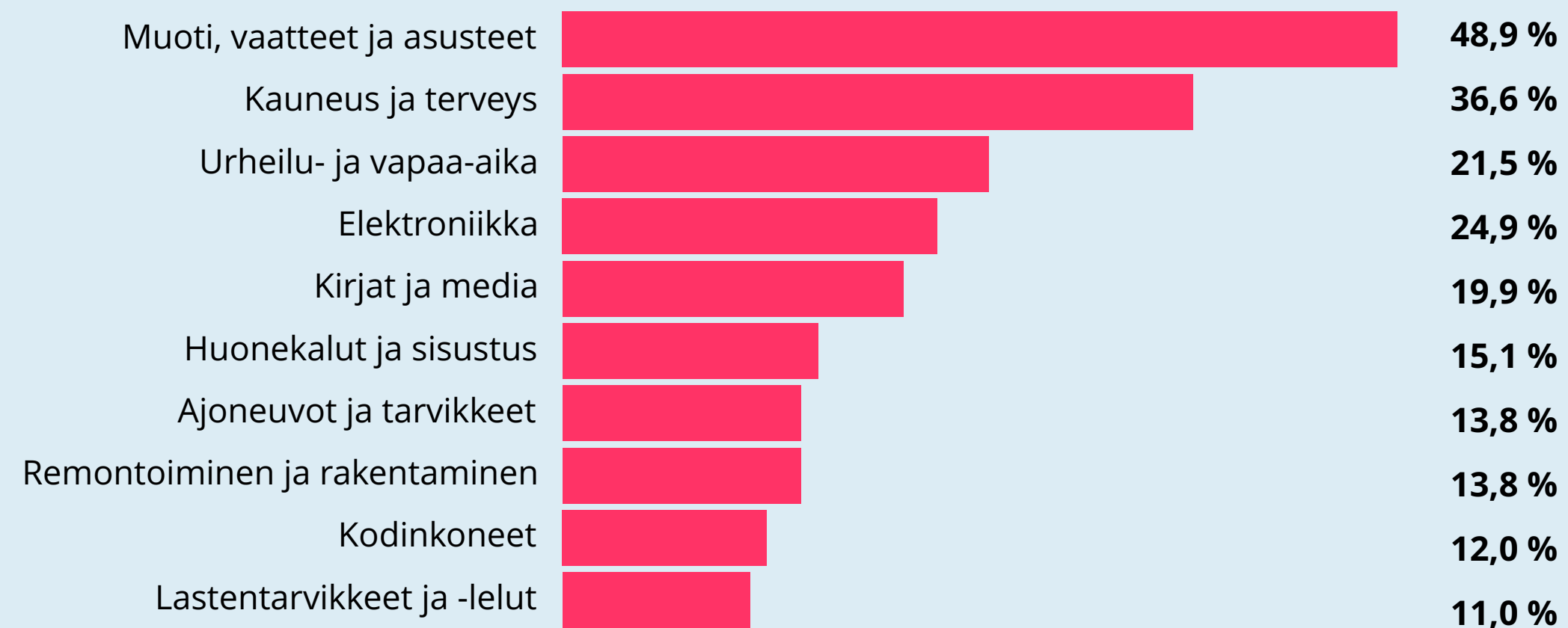
Naiset
361 €

Suomalaisten kulutusbudjetit



Nyt panostetaan muotiin

Alkuvuodesta suomalaiset suunnittelevat ostavansa:

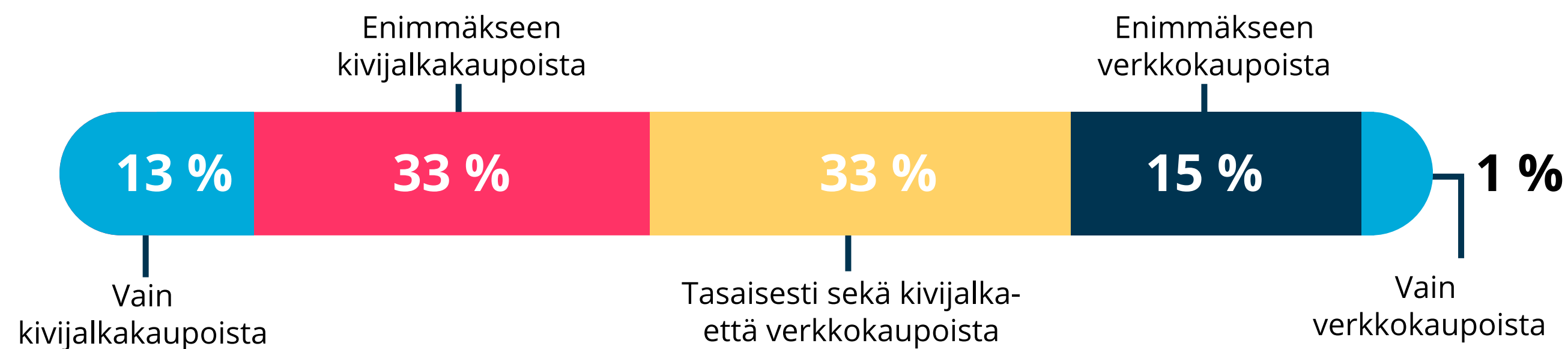


Alkuvuonna karsitaan myös menoja

Merkittävimmät kategoriat, joista suomalaiset aikovat karsia menojaan seuraavan kolmen kuukauden aikana:

Vapaa-ajan menoista, kuten ulkona syömisestä ja harrastuksista	52,3 % vastaajista
Lomamatkoista	38,7 %
Viihteestä, medioista, kulttuurista ja taiteesta	38,0 %
Ruokakauppakuluista	34,7 %
Remonteista ja kodin hankinnoista	28,9 %

Kivijalkakaupat vs Verkkokaupat



Itä-Suomessa asuvat säästävät huomattavasti muuta Suomea enemmän ruokakauppakuluista. Peräti 43 prosenttia alueen asukkaista aikoo säästää ruokaostoksilla seuraavan kolmen kuukauden aikana.

Extra: Elektroniikka

**Kalliit hinnat voivat ajaa
kuluttajat vuokraamaan**



Joka kymmenes voisi vuokrata elektroniikkaa

Suomessa on viime vuosina puhuttu paljon kiertotaloudesta, etenkin elektroniikan saralla. Monet elektroniikkaliikkeet ovatkin jo tuoneet kuluttajille mahdollisuuden ostaa käytettyä elektroniikkaa heidän kauttaan.

Uutena trendinä maailmalla yleistyy kuitenkin tästä seuraava muoto: elektroniikan vuokraus omaksi ostamisen sijaan. Vuokraaminen voi muun muassa mahdollistaa uusimman teknologian kokeilemisen ilman suuria kertakustannuksia, vähentää tarpeettoman elektroniikkaromun määrää sekä tarjota joustavuutta kuluttajien muuttuvien tarpeiden mukaan.

Ilmiö on selvästi herättänyt kiinnostusta myös suomalaisten keskuudessa, sillä yli 11 prosenttia kuluttajista olisi valmis kokeilemaan elektroniikan vuokraamista.

Voisitko harkita elektroniikan vuokraamista omaksi ostamisen sijaan?

Kyllä	11 %
En	73 %
En osaa sanoa	16 %

“Yrityksille suunnatut leasing-sopimukset ovat elektroniikan saralla jo melko yleisiä, mutta kotitalouksien kohdalla kyseessä on vielä rajallinen ilmiö.”

Ilja Kavonius
Kuluttajatutkimuskeskus

Keskimääräinen kuukausihinta elektroniikalle

	Keskimääräinen hinta (€)*	Keskimääräinen käyttöaika (kk)**	Keskimääräinen kuukausihinta (€)
Matkapuhelimet	624	42 (3v 6kk)	14,86
Kannettavat tietokoneet	1274	66 (5v 6kk)	19,30
Tabletit	506	66 (5v 6kk)	7,67
Televisiot	1244	120 (10+v)	10,37
Kuulokkeet	169	66 (5v 6kk)	2,56
Älykellot	357	42 (3v 6kk)	8,50
Älysormukset	309	42 (3v 6kk)	7,36
Kamerat	398	66 (5v 6kk)	6,03
Sykemittarit & urheilukellot	1510	120 (10+v)	12,58
Kaiuttimet	491	120 (10+v)	4,09
Äänentoistojärjestelmät	518	120 (10+v)	4,32
Radiot	136	120 (10+v)	1,13
Pelikonsolit	450	120 (10+v)	3,75

*Kategorian keskimääräinen hintataso vuonna 2024

**Perustuen Hintaoppaan kuluttajatutkimukseen

Kannettavat tietokoneet ovat käyttöikänsä suhteutettuna kalleimpia (19,30 € / kk).

Parhaan vastineen rahalle tarjoavat radiot (1,13 € / kk).

Elektroniikan todellinen hinta paljastuu ajan myötä

Hintaopas selvitti, kuinka usein suomalaiset vaihtavat elektroniikkatuotteitaan sekä kuinka kalliita ne keskimäärin ovat. Näiden perusteella laskimme keskimääräisen kuukausihinnan suosituimmille elektroniikkatuotteiden kategorioille. Esimerkiksi matkapuhelimen keskimääräinen hankintahinta oli vuonna 2024 624 euroa, mutta sen lyhyt, keskimäärin 42 kuukauden käyttöikä tekee siitä suhteessa kalliimman, 14,86 euroa kuukaudessa. Myös puhelinmallien välillä on eroja. Kalleimmasta päädyistä olevan uuden Apple iPhone 16 Pro Maxin halvin hinta on noin 1 409,00 euroa (tarkistettu 22.1.2025). Tällöin puhelinta pitäisi käyttää kuusi vuotta, jotta sen keskimääräinen kuukausihinta laskisi alle 20 euron (19,57 €).

Kuluttajan kannattaakin arvioida paitsi laitteen ostohintaa myös sen käyttöikä. Lyhytikäisillä laitteilla keskimääräiset kuukausihinnat nousevat korkeiksi, kun taas pitkäikäisillä laitteilla voi saada enemmän vastinetta rahoille. Järkevimpiä hankintoja vaikuttavat olevan erilaiset äänentoistojärjestelmät sekä pelikonsolit. Muuten tietoisien valinnan tekeminen, laitteiden korjaaminen tai esimerkiksi vuokraaminen voivat auttaa paitsi säästämään rahaa myös vähentämään tarpeetonta elektroniikkajätettä.

Kuluttajatutkimus

Kuluttajatutkimus

Olemme tilanneet analyysiyritys Bilendiltä verkkohaastattelut 1 000:lle 18–75-vuotiaalle suomalaiselle. Haastattelut toteutettiin joulukuussa 2024. Vastaajat vastasivat suureen määrään kysymyksiä, jotka koskivat pääasiassa ostotottumuksia ja kulutussuunnitelmia.

Ostovoimaindeksi

Hintaoppaan ostovoimaindeksi mittaa suomalaisten kuluttajien kokemaa ostovoimaa tulevalla vuosineljänneksellä. Mittaamme ostovoimaa kysymällä kuluttajilta, kuinka hyväksi he kokevat mahdollisuutensa käyttää rahaa fyysisiin hyödykkeisiin tulevina kuukausina. Arvosana 1 tarkoittaa, että mahdollisuudet rahankäyttöön ovat erittäin huonot ja 10 tarkoittaa, että mahdollisuudet ovat erittäin hyvät. Kysymme nämä kysymykset kuluttajatutkimuksemme yhteydessä.

Fyysisillä hyödykkeillä tarkoitamme yksityisiä ostoksia sekä fyysisissä kaupoissa että verkkokaupoissa, mutta emme elintarvikkeita tai lippuja.

Suomen kattavin hintavertailupalvelu

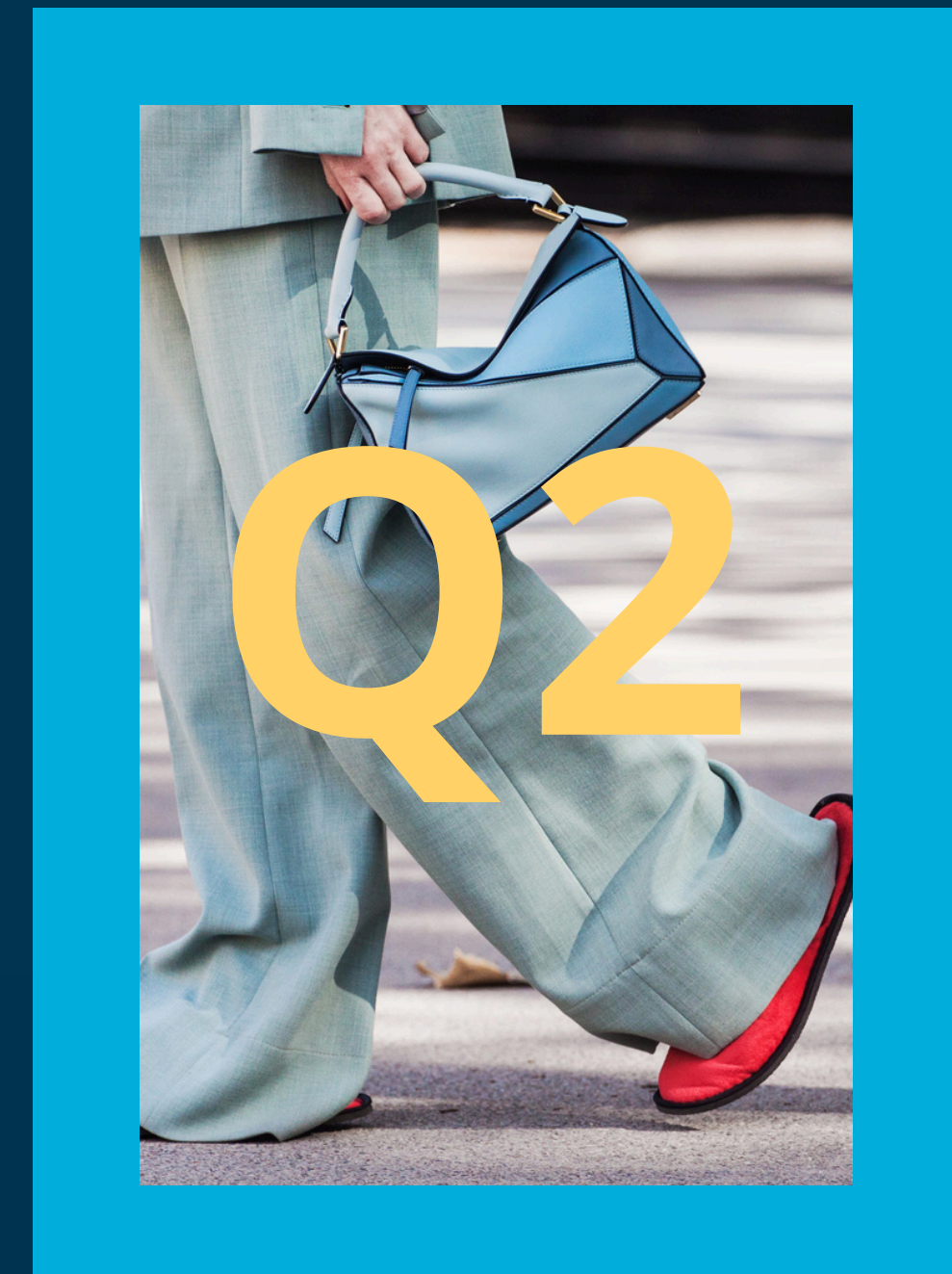
Hintaopas sisältää lähes 900 Suomessa toimivan verkkokaupan hinta- ja tuotetiedot, jotka helpottavat kuluttajien päätöksentekoa. Hintaoppaan käyttäminen on ilmaista ja läpinäkyvää, koska palvelu kattaa kaikki verkkokaupat huolimatta siitä, ovatko ne Hintaoppaan asiakkaita vai eivät. Sijoitus listalla määräytyy yksin tarjonnan hinnan perusteella. Hintaopas on perustettu vuonna 2002 ja toimii samalla konseptilla seitsemässä maassa. Hintaoppaan omistaa norjalainen konserni Schibsted Marketplaces, jonka palveluita Suomessa ovat myös Tori ja Oikotie.

Ota yhteyttä

liisa.matinvesi@hintaopas.fi

Liisa Matinvesi-Bassett

Maajohtaja, Hintaopas



**Seuraava kuluttajakompassi
julkaistaan huhtikuussa.**