

Årets medvetna butik

Som Nordens ledande jämförelsetjänst vill vi på Prisjakt hjälpa konsumenter att ta bättre köpbeslut. Men vad som är ett bra köpbeslut beror på vem man frågar. Det kan handla om att köpa rätt produkt till ett schysst pris – men också att produkten, transporten eller butiken man handlar från har ett medvetet tankesätt kring hållbarhet. Därför arrangerar vi Årets medvetna butik, en kategori som är en del av tävlingen Årets butik.

Att vara medveten handlar inte om att vara perfekt. Det är att vara ärlig och förstå de utmaningar man står inför – med ett mål och en plan för att hitta en lösning. Just detta tankesätt vill vi på Prisjakt premiера genom att kora årets vinnare. Priset riktar in sig på hållbarhet och miljö, vilket är centrala utmaningar som handeln står inför. Årets medvetna butik är inte den perfekta aktören idag – utan snarare den butik som har det här tankesättet och som agerar därefter. Det är nämligen ett viktigt första steg för att vi alla ska kunna ställa om och bli mer hållbara.

Svaren som skickas in för att besvara detta frågeformulär (se frågorna nedan) anses vara konfidentiell information. Prisjakt kommer att ta emot svaren för att sedan skicka vidare till tre jurymedlemmar, vilka är hållbarhetsstrategen Mårten Sjölin, Henrik Pålsson, professor vid Lunds Universitet och Helena Byman som sitter i styrelsen för Medveten Konsumtion. Varken Prisjakt eller jurymedlemmar kommer att sprida vidare informationen till en annan part. I detta ingår att varken namnet på företaget eller det inskickade bidraget kommer att spridas till annan part. Den enda information som kommer att kommuniceras externt är namnet på företaget som vinner, tillsammans med juryns motivering om varför företaget vann. Om en butik blir tävlingsfinalist kan juryn kontakta denne för ytterligare material eller underlag som understöder påståenden i bidraget. Vinnaren utses den 23 januari 2026. Vid frågor, kontakta aretsmedvetna@prisjakt.nu.

Skicka in ert bidrag via Word eller PDF till aretsmedvetna@prisjakt.nu senast den 30 november klockan 12:00.

Ansökningsformulär

Namn på företag

Kontaktperson på företaget: För- och efternamn, e-postadress, telefonnummer

Logistik:

1. Hur arbetar ni för att uppnå så hållbar logistik som möjligt? (max 400 ord)

Att tänka på: transport, emballage, cirkulär ekonomi, returer, minimering och hantering av förstörda och osålda produkter, etc.

Hållbart erbjudande

2. Hur guidar ni era kunder till att göra hållbara val? (max 400 ord)

Att tänka på: sortiment, marknadsföring, kundaktivering, cirkulär ekonomi, information på till exempel hemsidan eller i fysisk butik el. förpackningar, mängdrabatter, pappersutskick eller digitalt, återanvändning eller nyinköp, etc

Transparens

3. Hur kommunicerar ni ert hållbarhetsarbete mot kunder och allmänheten? (max 200 ord)

Att tänka på: transparens i form av ärlighet, hållbarhetsrapportering, mätning av utsläpp i olika led, etc.

Utmaningar

4. Beskriv utmaningar eller brister ni har i er organisation, som ni behöver lösa för att kunna minimera er och era kunders miljöpåverkan. Beskriv också om, och i sådana fall hur, ni adresserar dessa utmaningar. (max 250 ord)

Avslutningsfråga

5. Varför är just ni värda att vinna kategorin Årets medvetna butik? (max 250 ord)