

Regulamin Promocji

„OGLĄDAJ Z RADOŚCIĄ”

"Organizator przedłuża możliwość zarejestrowania Kodu Promocyjnego do 15.12.2021 r."

§1

Definicje

Ilekczoć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.);
3. **ORGANIZATORZE** – należy przez to rozumieć Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257;
4. **SPONSORZE** – należy przez to rozumieć Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560, o kapitale zakładowym 7 657 000,00 zł;
5. **CHILI** – należy przez to rozumieć CHILI S.p.a. z siedzibą we Włoszech Milan, Via Ambrogio Figino 16, Italy, numer podatkowy VAT 07871100967 - Rea MI – 1987230;
6. **Serwisie Chili** – należy przez to rozumieć serwis vod Chili dostępny pod adresem go.chili.com prowadzony przez CHILI;
7. **Regulaminie Promocji** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument;
8. **Regulaminie Serwisu** – należy przez to rozumieć regulamin Serwisu vod Chili dostępny pod adresem <https://pl.chili.com/terms-and-conditions>;
9. **Stronie Promocji** – należy przez to rozumieć landing page dostępny pod adresem: go.chili.com/haribo;
10. **Stronie Aktywacyjnej** – należy przez to rozumieć stronę dostępną pod adresem go.chili.com/haribo, która umożliwia aktywowanie Kodu Promocyjnego;
11. **Stronie Rejestracyjnej** – należy przez to rozumieć stronę dostępną pod adresem <https://pl.chili.com/registration>, która umożliwia stworzenie nowego konta w Serwisie Chili lub zalogowanie się do już aktywnego konta.
12. **Okresie Trwania Promocji** – należy przez to rozumieć okres od 16.08.2021 r. do 15.11.2021 r. włącznie;
13. **Produkcie Promocyjnym** – należy przez to rozumieć produkt „ZŁOTE MISIE” sprzedawany w opakowaniach 100 g, 200 g i 250 g oraz produkt „STARMIX” sprzedawany w opakowaniach 85 g i 175 g, na których zamieszczona jest informacja o Promocji „Oglądaj z Radością”;

14. **Kodzie Promocyjnym** – należy przez to rozumieć dołączany do Produktu Promocyjnego spersonalizowany kod składający się z dziesięciu (10) znaków, znajdujący się wewnątrz Produktu Promocyjnego, który pozwala na czasowe i nieodpłatne skorzystanie z wybranych zasobów Serwisu Chili i stanowi „Kod promocyjnej karty podarunkowej” w rozumieniu Regulaminu Serwisu;
15. **Rejestracji Kodu Promocyjnego** – należy przez to rozumieć wprowadzenie przez Uczestnika Promocji Kodu Promocyjnego na Stronie Promocji, co stanowi jego „Rejestrację” w rozumieniu Regulaminu Serwisu;
16. **Filmach Promocyjnych** – należy przez to rozumieć bibliotekę wyselekcjonowanych filmów dostępnych dla Uczestników Promocji w Serwisie Chili, które stanowią „Treści cyfrowe” w rozumieniu Regulaminu Serwisu i dostępne są pod adresem www.chili.com/pl/specialselection.

§2

Regulamin

1. Regulamin Promocji stosuje się do wszystkich Uczestników Promocji.
2. W razie wątpliwości co do:
 - a. interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu Promocji ich wykładni może dokonać **ORGANIZATOR**;
 - b. interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu Serwisu ich wykładni może dokonać **CHILI**.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji zastosowanie mają:
 - a. przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw;
 - b. Regulamin Serwisu.
4. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z:
 - a. organizowaniem i uczestnictwem w Promocji – jest prawo polskie;
 - b. korzystaniem z Serwisu Chili – jest prawo wskazane w Regulaminie Serwisu.
6. Regulamin Promocji obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Promocji.
7. Do Uczestników Promocji, którzy dokonali Rejestracji Kodów Promocji, stosuje się Regulamin Promocji w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania tej rejestracji.
8. Regulamin Promocji, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Promocji równocześnie:
 - a. w siedzibie **ORGANIZATORA**;
 - b. na Stronie Promocji go.chili.com/haribo
9. Regulamin Serwisu będzie dostępny w sposób i miejscu w nim wskazanym.
10. Regulamin Promocji dostępny na Stronie Promocji go.chili.com/haribo może być przez Uczestnika Promocji w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
11. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Promocji mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu Promocji za wiążącą uważa się treść Regulaminu Promocji.

12. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail) wysłana na adres e-mail: promocja@ogladajzradoscia.pl

§3

Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. nabyła Produkt Promocyjny;
 - d. w okresie Trwania Promocji Zarejestrowała Kod Promocyjny;
 - e. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Promocji i zaakceptowała jego treść;
 - f. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Serwisu i zaakceptowała jego treść;
 - g. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu.
2. Uczestnik Promocji może nabyć Produkt Promocyjny w okresie Trwania Promocji i Zarejestrować Kod Promocyjny więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie warunki do uczestnictwa w Promocji.
3. Uczestnik Promocji nie może Zarejestrować tego samego Kodu Promocyjnego więcej niż jeden (1) raz.

§4

Promocja

1. Każdy Produkt Promocyjny zawiera Kod Promocyjny.
2. Kod Promocyjny zachowuje swoją ważność do dnia 15 grudnia 2021 r. włącznie.
3. Kod Promocyjny nie może być łączony z innymi promocjami lub kartami podarunkowymi i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Kod Promocyjny po jego zarejestrowaniu i po dniu 15 grudnia 2021 r. staje się nieaktywny (wygasa).
5. Kod Promocyjny może zostać zarejestrowany na Stronie Aktywacyjnej poprzez kliknięcie pola „Aktywuj kod”, jednocześnie Uczestnik promocji oświadcza, iż zapoznał się z regulaminem promocji, następnie Uczestnik Promocji wprowadza Kod Promocyjny w polu „Aktywuj Twoją kartę podarunkową lub kod rabatowy”, a następnie potwierdzenie operacji przyciskiem „Ok”. Po zatwierdzeniu operacji aktywowania Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji zostanie automatycznie przeniesiony do Strony Rejestracyjnej, gdzie może:
 - a. utworzyć nowe konto w Serwisie Chili („Zarejestruj się”) jeżeli jeszcze go nie posiada lub
 - b. zalogować się do istniejącego już konta w Serwisie Chili („Zaloguj się”).
6. W celu skorzystania z Serwisu Chili Uczestnik Promocji powinien posiadać dostęp do urządzeń, oprogramowania i połączenia internetowego spełniającego „Wymagania systemowe” w rozumieniu Regulaminu Serwisu.

7. Utworzenie lub utrzymywanie konta dla Uczestnika Promocji w Serwisie Chili stanowi „Rejestrację” w rozumieniu Regulaminu Serwisu i następuje na warunkach w nim określonych.
8. Zarejestrowany Kod Promocyjny zostanie automatycznie aktywowany na nowoutworzonym lub istniejącym koncie Uczestnika Promocji w Serwisie Chili (zob. zakładka „MY CHILI/KOD RABATOWY/HARIBO”).
9. Zarejestrowany Kod Promocyjny jest ważny przez okres stu osiemdziesięciu dni (180) od dnia jego aktywowania.
10. Zarejestrowany Kod Promocyjny zapewnia Uczestnikowi Promocji bezpłatny dostęp do wybranego przez niego Filmu Promocyjnego, który może wypożyczyć na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. W zakresie nieokreślonym w Regulaminie Promocji do Filmów Promocyjnych stosuje się Regulamin Serwisu.

§5

Wypożyczenie Filmów Promocyjnych

1. Uczestnik Promocji może wedle własnego wyboru:
 - a. obejrzeć wybrany Film Promocyjny w Serwisie Chili;
 - b. obejrzeć wybrany Film Promocyjny na urządzeniu mobilnym z systemem Android lub iOS na którym zainstalowana jest aplikacja dostarczana przez CHILI.
2. Uczestnik Promocji może aktywować w Serwisie Chili wybrane przez siebie urządzenia pozwalające na korzystanie z jej funkcjonalności w ilości określonej w Regulaminie Serwisu.
3. Uczestnik Promocji może zapoznać się z dostępnymi Filmami Promocyjnymi po zalogowaniu się w Serwisie Chili.
4. Uczestnik Promocji w celu uzyskania bezpłatnego dostępu do Filmu Promocyjnego powinien wybrać jakość wypożyczanego filmu, a następnie upewnić się, że na wygenerowanym potwierdzeniu zamówienia zaznaczony jest Zarejestrowany Kod Promocyjny, a naliczona przez Serwis Chili opłata wynosi zero (0) złotych.
5. Po wypożyczeniu Filmu Promocyjnego Uczestnik Promocji ma dwadzieścia osiem (28) dni na rozpoczęcie jego oglądania. Oglądanie Filmy Promocyjnego rozpoczyna się z chwilą pierwszego użycia przycisku „PLAY”.
6. Po rozpoczęciu oglądania Filmu Promocyjnego Uczestnik Promocji może go odtworzyć dowolną ilość razy w przeciągu następnym czterdziestu ośmiu (48) godzin. Po upływie czterdziestu ośmiu (48) godzin od rozpoczęcia oglądania Filmu Promocyjnego staje się on nieaktywny i przestaje być dostępny dla Uczestnika Promocji.
7. Po rozpoczęciu oglądania Filmu Promocyjnego Uczestnik Promocji może jednocześnie oglądać Film Promocyjny tylko na jednym urządzeniu zarejestrowanym w Serwisie Chili. Uczestnik Promocji może jednak przerwać oglądanie Filmu Promocyjnego na jednym urządzeniu, a następnie wznowić jego oglądanie przy wykorzystaniu innego urządzenia. Zmiana urządzenia wykorzystywanego do oglądania Filmu Promocyjnego nie ma wpływu na czas jego dostępności dla Uczestnika Promocji.

§6

Organizator i Sponsor

1. **ORGANIZATOR** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **SPONSORA**.
2. **ORGANIZATORA** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie Promocji, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **SPONSORA** albo **CHILI**.
3. **SPONSOR** zapewnia, że każdy z Promocyjnych Produktów zawierać będzie jeden Kod Promocyjny.
4. **CHILI** zapewnia dostępność Serwisu Chili na warunkach określonych w Regulaminie Serwisu.
5. **UCZESTNIK** może porozumieć się z **ORGANIZATOREM** w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Promocją – promocja@ogladajzradoscia.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO - rodo@redheads.pl.
6. **UCZESTNIK** może porozumieć się z **CHILI** na warunkach określonych w Regulaminie Serwisu.

§7

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Promocji lub Kodów Promocyjnych Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Promocji, za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: promocja@ogladajzradoscia.pl lub na adres Organizatora; (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559.
2. Reklamację rozpatruje **ORGANIZATOR** w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. **ORGANIZATOR** przedstawia swoje stanowisko za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń Uczestnika Promocji;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności,
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik Promocji domaga się od **ORGANIZATORA**;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
5. **ORGANIZATOR** nie jest związany żądaniem Uczestnika Promocji co do sposobu załatwienia reklamacji.
6. **ORGANIZATOR** może zażądać od Uczestnika Promocji dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.

7. Decyzja **ORGANIZATORA** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
8. Uznając reklamację za bezzasadną **ORGANIZATOR** zawiadomi Uczestnika Promocji o treści swojego rozstrzygnięcia.
9. Uznając reklamację za uzasadnioną **ORGANIZATOR** podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika Promocji lub podejmuje inne działania, które w jej ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
10. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie Promocji;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Promocji;
 - c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu Promocji lub Regulaminu Serwisu;
 - d. przedmiot reklamacji podlega rozpoznaniu jedynie w trybie określonym przez Regulamin Serwisu i przez podmiot w nim wskazany;
 - e. nie spełnia wymogów formalnych określonych w Regulaminie Promocji;
 - f. Uczestnik Promocji ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez **ORGANIZATORA**.
11. Rozstrzygnięcia **ORGANIZATORA** o uznaniu reklamacji za uzasadnioną lub bezzasadną, jak również pozostawienie reklamacji bez rozpoznania, nie wymagają uzasadnienia.

§8

Dane Osobowe

1. **ORGANIZATOR** lub **SPONSOR** nie posiadają dostępu do danych osobowych Uczestników Promocji ani w żaden sposób ich nie przetwarzają.
2. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgromadzone w Serwisie Chili są przetwarzane przez podmiot wskazany w Regulaminie Serwisu i w celach w nim określonych.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z rozpoznaniem ich reklamacji.
4. **ORGANIZATOR** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację jest **ORGANIZATOR**;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnicy Promocji którzy wnieśli reklamację mogą skontaktować się z **ORGANIZATOREM** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie Promocji;
 - c. dane osobowe Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację będą przetwarzane w celu przeprowadzenia jej rozpoznania na zasadach określonych w Regulaminie Promocji;
 - d. dane osobowe Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, a także

- do rozpoznania ich ewentualnych roszczeń związanych z Promocją, nie dłużej jednak niż 3 lata;
- e. dane osobowe Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację przez **ORGANIZATORA** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora;
 - h. Uczestnicy Promocji którzy wnieśli reklamację mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Uczestnicy Promocji którzy wnieśli reklamację mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji który wniósł reklamację jest warunkiem jej rozpoznania.
 3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika Promocji który wniósł reklamację jest brak możliwości złożenia reklamacji.
 4. **ORGANIZATOR** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników Promocji którzy wnieśli reklamację.