



neho PRO

VOTRE PARTENAIRE MISE EN VALEUR & COMMERCIALISATION

*L'alliance des meilleures prestations de marketing immobilier et
d'un service de courtage complet, pour un prix juste et transparent*

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? 4

Les étapes du processus de vente 5

1. MISE EN VALEUR DE VOTRE PROJET 6

Nos services 12

Les documents à fournir 13

2. COMMERCIALISATION & COURTAGE 14

Forfait fixe de commercialisation 15

Commercialisation & courtage 16

Les avantages Necho 17

QUI SOMMES - NOUS ?

Neho, l'agence immobilière sans commission

Neho est la première agence immobilière sans commission de Suisse. Nous offrons le meilleur service de courtage immobilier en combinant nos agents locaux expérimentés à une plateforme digitale qui vous assure une transparence complète de l'information et une optimisation de votre vente.

Neho Pro

Fort de son succès auprès des particuliers et suite à une demande croissante des professionnels, Neho propose désormais une offre exclusivement destinée aux promoteurs immobiliers. Nous assurons la mise en valeur de votre projet et sa commercialisation jusqu'à la vente de l'ultime lot. Grâce à sa solution hybride alliant le digital et ses agents, Neho Pro centralise l'ensemble des activités en lien avec la vente de votre projet pour une plus grande efficacité, une qualité accrue et un coût réduit.

Nos clients nous notent en moyenne :

Très bien 4.69 / 5.00



SWISS REAL
ESTATE AWARD
WINNER
2018



LES ÉTAPES





1. MISE EN VALEUR DE VOTRE PROJET

MISE EN VALEUR DE VOTRE PROJET

L'éventail des services disponibles afin de confectionner votre pack professionnel pour la mise en valeur de votre projet.



1.

Images de synthèse extérieures

Les extérieurs 3D sont essentiels pour permettre à vos clients de visualiser le style de la promotion dans lequel pourrait se trouver leur futur appartement mais également pour instaurer de la confiance dans le projet et le promoteur.

Implantation drone possible





2.

Images de synthèse intérieures

Les intérieurs 3D permettent à vos clients de se projeter dans le lot de leur choix et de créer une atmosphère nécessaire pour attirer leur attention. C'est une première immersion au sein des volumes, de l'ambiance et des matériaux.

3.

Visite virtuelle de synthèse

Les visites 3D permettent une immersion complète dans le lot sélectionné. Un réel tour au sein de l'objet comme si vous y étiez !

Un outil idéal dans le cadre d'une promotion en cours de développement où le client a des difficultés à se projeter dans un rendu final. Peut être utilisé sur le site et lors des rendez-vous avec le casque de réalité virtuelle.



4.

Plans de vente commerciaux

Des plans de vente épurés, compréhensibles et aux couleurs du promoteur sont essentiels dans toute stratégie, car ce sont souvent les derniers documents que les potentiels acheteurs auront en main avant une décision d'achat. Ils remplacent les traditionnels plans d'architecte peu vendeurs et avec lesquels il est difficile de se projeter.



5.

Plans interactifs

Le plan interactif est un moyen idéal pour fidéliser le client et le lier à l'objet. Outil marketing ludique par excellence, le plan interactif permet au prospect, une fois un lot sélectionné, de moduler ce dernier en fonction de ses envies tant au niveau des matériaux, des volumes que de la décoration et ainsi se l'approprier. Les prospects retrouvent ces plans sur votre site internet dédié à la promotion.

6.

Shoe Box

Les plans 3D peuvent être appréciés des clients et des promoteurs, car ils se situent à la frontière entre le plan 2D et la visite virtuelle. Les moins férus de technologie se contenteront d'un plan figé 3D en lieu et place d'une visite virtuelle plus « moderne ».





7.

Panneau / bâche publicitaire

Le panneau publicitaire vous permet d'avoir une présence locale visible. Réalisé sur mesure par nos designers, le but est d'attirer l'attention de clients potentiels. Non pas le plus innovant de nos outils mais un support marketing qui a fait ses preuves depuis longtemps !

8.

Brochure

La brochure est le support visuel "physique" par excellence. Un dossier stylisé vous permettant de communiquer toutes les informations dont vos clients ont besoin tout en créant la bonne atmosphère pour les aider dans leur décision.

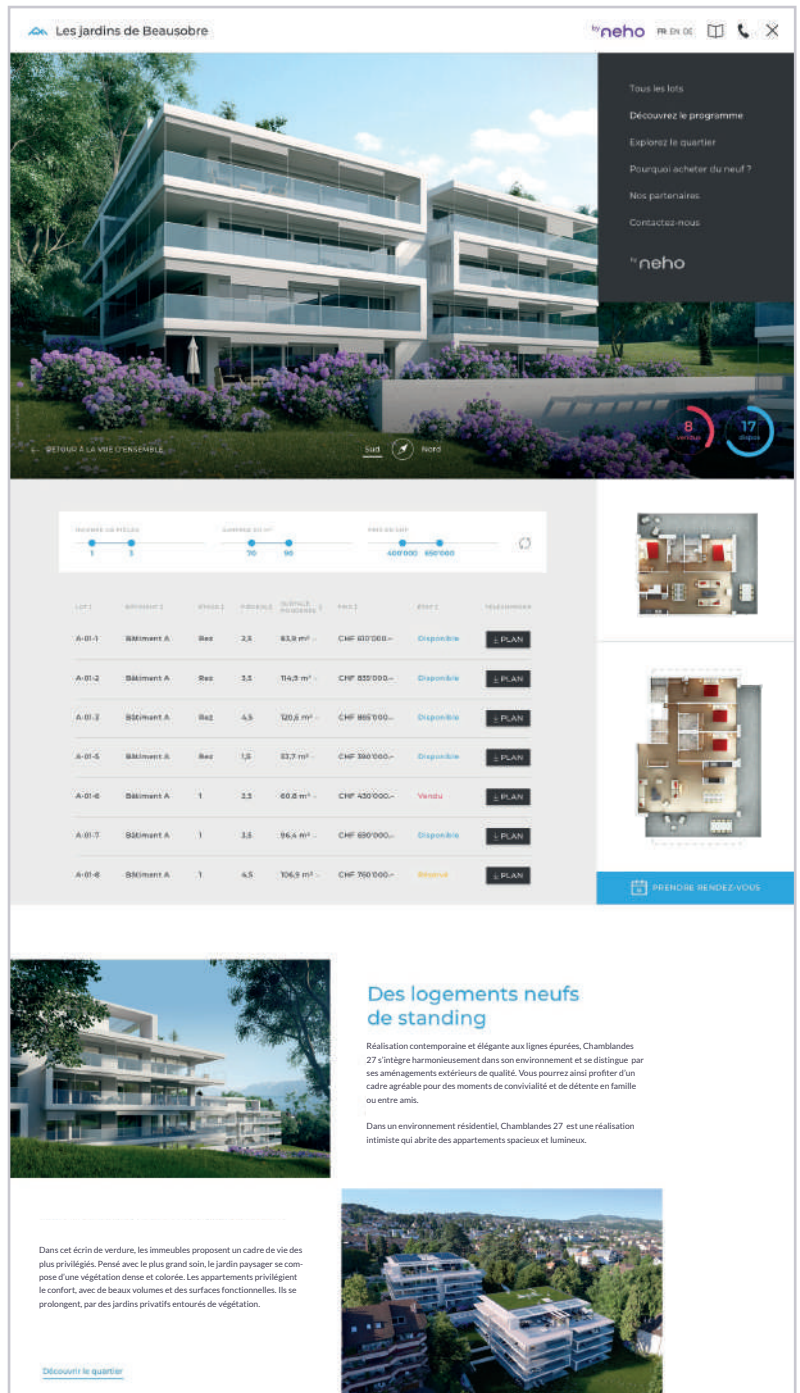
C'est l'élément tangible qui vous lie à eux dès la fin du rendez-vous client.



9.

Vidéo virtuelle

Summum de l'immersion, la vidéo virtuelle permet au prospect de découvrir la promotion dans son ensemble. Tous les aspects aussi bien intérieurs qu'extérieurs sont parcourus tout en prenant en compte l'implantation réelle de la construction. La meilleure solution pour dévoiler l'atmosphère du projet ainsi que son standing.



10.

Site internet de la promotion

L'élément clé pour une commercialisation réussie! Ce dernier possède de nombreux rôles à commencer par la conversion de vos prospects.

Le site est l'endroit où ils pourront trouver toutes les informations par lot ainsi que l'ensemble des éléments de votre promotion. C'est aussi le lieu où les prospects peuvent prendre contact avec nous et intégrer le circuit commercial contrôlé par nos agents en charge de votre promotion.

NOS SERVICES

Images de synthèse intérieures

Vidéo virtuelle

Images de synthèse extérieures

Brochures

Visite virtuelle de synthèse

Panneau ou bâche publicitaire

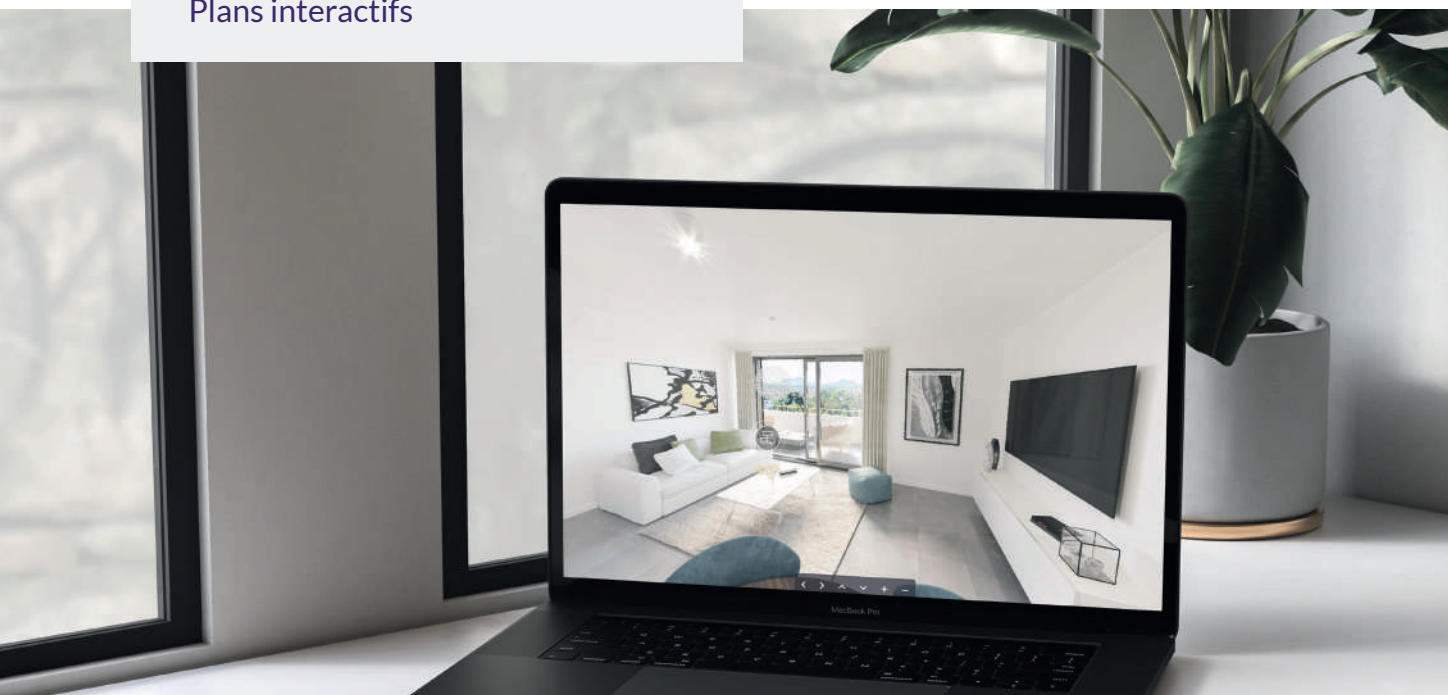
Plans de vente commerciaux

Site internet de la promotion

Shoe box

*et bien d'autres solutions de
marketing immobilier !*

Plans interactifs



Neho Pro vous établit un devis sur mesure sur la base de :

Services souhaités
Nombre d'unités par service
Nombre de lots en vente
Nombre de bâtiments

Nombre d'étages
Degré de finition intérieure
Degré de finition extérieure

LES DOCUMENTS NÉCESSAIRES POUR DÉBUTER LA MISE EN VALEUR

- ✓ Un dossier complet définitif des plans d'étages (coupes et façades) ainsi que le descriptif de construction des différents lots accompagné du cahier des charges.
- ✓ Les plans de sols définitifs des architectes au format DWG et PDF.
- ✓ Le mot de l'architecte au sujet du projet (principales caractéristiques et éléments à mettre en valeur).
- ✓ Les partenaires devant être mis en avant.
- ✓ Les caractéristiques générales du projet que le promoteur souhaite souligner.
- ✓ Le nom de domaine souhaité pour le site internet dédié de la promotion.

Une fois ces éléments fournis par vos soins, Neho s'occupe de coordonner la totalité du projet : de la confection des supports marketing jusqu'à la commercialisation et la gestion de la vente de vos différents lots.





2. COMMERCIALISATION & COURTAGES

FORFAIT FIXE DE COMMERCIALISATION

Un forfait de courtage fixe et indépendant du prix de l'objet pour une prestation complète jusqu'à la vente.

CHF 9'500.-
par lot en vente, TVA incluse.

Analyse du marché

Diffusion digitale globale

Gestion des prospects

Neho propose aussi la possibilité d'une prise en charge de la commercialisation de vos lots en première location.



1.

0% de commission

Avec un prix fixe et transparent de 9'500 CHF, nous vous offrons une prestation de courtage complète à un prix imbattable.

2.

Des agents confirmés

Spécialistes de votre secteur géographique, ils assureront toutes les interactions avec vos prospects et vous fourniront un reporting mensuel des opérations.

3.

Un service moderne, inédit en Suisse

Neho tire profit du digital pour un service hybride plus efficient et une expérience client optimisée.

COMMERCIALISATION ET COURTAGE

ANALYSE DE MARCHÉ

- ✓ Validation des prix grâce à nos outils statistiques, méthodes comparatives et expertise locale
- ✓ Etude des projets mis à l'enquête et analyse démographique

DIFFUSION DIGITALE GLOBALE

- ✓ Les plus grands portails d'annonces immobilières de Suisse
- ✓ Necho.ch
- ✓ Un site dédié à votre promotion



GESTION DES PROSPECTS

- ✓ Relances, qualifications, feedbacks, questions-réponses
- ✓ Visites et rendez-vous clients
Expérience immersive à l'aide d'un casque de réalité virtuelle
- ✓ Négociation et conclusion de la vente
- ✓ Rapport d'activité
- ✓ Accompagnement jusqu'à la signature devant notaire
- ✓ Option: organisation de journées portes ouvertes sur site

A photograph of a middle-aged man with glasses and a grey beard, wearing a grey sweater over a light blue shirt, smiling and looking towards a woman. The woman has blonde hair and is wearing a white cardigan, looking back at him with a smile. They appear to be in a professional or friendly conversation.

LES AVANTAGES NEHO

Un prix fixe et transparent

Un service complet, moderne et efficace pour un tarif très compétitif.

Un seul interlocuteur pour assurer la mise en valeur et la commercialisation de votre promotion

Minimisez les échanges et gagnez du temps sur la vente de vos objets.

Un service complet

Bénéficiez de solutions innovantes et des dernières techniques de marketing immobilier.





Genève • Nyon • Morges • Lausanne • Vevey • Montreux • Martigny • Sion
Yverdon-les-Bains • Fribourg • Berne • Neuchâtel • La Chaux-de-Fonds
Olten • Aarau • Bâle • Lucerne • Zoug • Baden • Zürich • Winterthur
Soleure • Schaffhouse • Frauenfeld • Saint-Gall • Herisau • Appenzell

27

antennes
régionales



Neho - PropTech Partners SA
EPFL Innovation Park, Bât. E
1015 - Lausanne
hello@neho.ch
[+41 21 588 14 14](tel:+41215881414)
www.neho.ch