



neho PRO

---

## IHR PARTNER FÜR VERKAUF & VERMARKTUNG

*Die Kombination aus der besten Immobilienvermarktung und einem kompletten Maklerservice zu einem fairen und transparenten Preis.*



---

# INHALT

	Wer sind wir ?	4
	Die Schritte im Verkaufsprozess	5
<b>1.</b>	<b>DIE PRÄSENTATION IHRES PROJEKTES</b>	<b>6</b>
	Unsere Dienstleistungen	12
	Die benötigten Unterlagen	13
<b>2.</b>	<b>VERMARKTUNG UND VERKAUF</b>	<b>14</b>
	Unser Vermarktungspaket	15
	Kommerzialisierungsstrategie und Verkauf	16
	Die Vorteile von Neho	17

# WER SIND WIR ?

## Neho, die provisionsfreie Immobilienagentur

Neho ist die erste provisionsfreie Immobilienagentur der Schweiz. Wir bieten den besten Maklerservice, kombiniert mit einer digitalen Plattform, die die vollständige Transparenz aller Informationen und eine umfassende Optimierung Ihres Verkaufs gewährleistet.

## Neho Pro

Seit Gründung durfte Neho erfolgreich mehrere Immobilienprojekte betreuen. Aufgrund der resultierenden wachsenden Nachfrage von Kunden, bietet Neho nun ein neues Angebot exklusiv für Geschäftskunden an: Eine Lösung, von der Vermarktung bis zum Verkauf der letzten Einheit Ihres Projektes. Neho zentralisiert dabei alle Aktivitäten im Zusammenhang mit der Vermarktung und erfolgreichen Verkauf Ihres Projektes. Dank der Hybridlösung aus Intuitiver Digitalstruktur und persönlicher Expertise von erfahrenen lokalen Maklern erzielen Sie eine hohe Effizienz beim Verkauf, gesteigerte Qualität und reduzierte Kosten.

Unsere Kunden bewerten uns im Durchschnitt mit :

Sehr gut 4.69 / 5.00



SWISS REAL  
ESTATE AWARD  
WINNER  
2018



---

# DIE SCHRITTE



---

# 1. DIE PRÄSENTATION IHRES PROJEKTES

# DIE PRÄSENTATION IHRES PROJEKTES

Verfügbare Optionen für die  
Präsentation Ihres Projektes.



# 1.

## Computergrafiken Aussenbereich

3D-Aussenbereiche sind unerlässlich, damit Ihre Kunden den Auftritt und das Gebiet, in welchem ihre zukünftige Immobilie liegt, visualisieren können. Die 3D-Aussenbereiche dienen aber auch dazu Vertrauen in das Projekt und den Bauherrn aufzubauen.

Drohneinsatz möglich





## 2.

### Computergrafiken Innenbereich

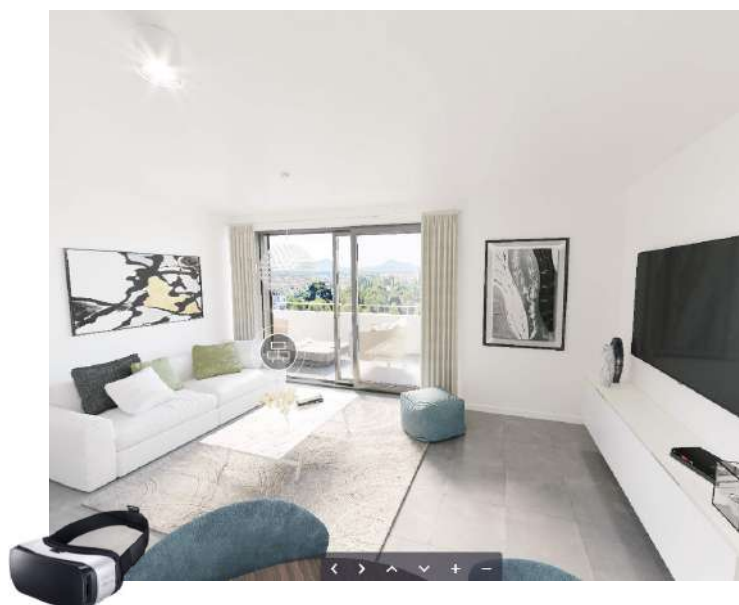
Die 3D-Innenansichten ermöglichen es Ihren Kunden, sich in das Projekt ihrer Wahl hineinzusetzen und gleichzeitig eine Atmosphäre zu schaffen die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Es ist ein erstes Eintauchen in den Raum, die Atmosphäre und die Materialien.

## 3.

### Virtueller Computerrundgang

Die 3D-Besichtigungen ermöglichen ein vollständiges Eintauchen in den Wohnraum - dem neuen Zuhause. Eine echte Tour durch das Objekt, die sich so anfühlt als wären Sie dort !

Ein ideales Instrument für eine Vermarktung in der Bauphase, bei welcher der Kunde Schwierigkeiten hat, sich in ein finales Ergebnis hineinzusetzen. Vor Ort können während der Besprechungen Virtual Reality Brillen verwendet werden.





# 4.

## Kommerzielle Verkaufspläne

Klare, verständliche und farbenfrohe Verkaufspläne sind in jeder Strategie unerlässlich, da sie oft die letzten Dokumente sind, welche potenzielle Käufer vor einer Kaufentscheidung in der Hand haben. Sie ersetzen die traditionellen Pläne des Architekten, welche als Verkaufsdokumente wenig beliebt sind da man sich damit wenig vorstellen kann.



# 5.

## Interaktive Pläne

Der interaktive Plan ist eine ideale Möglichkeit, Kundenaffinität aufzubauen und Kunden an ein Objekt zu binden. Es ist ein unterhaltsames Marketinginstrument schlechthin ; der interaktive Plan ermöglicht es Interessenten, nach der Auswahl eines Projektes, dieses nach individuellen Wünschen in Bezug auf Materialien, Raum und Dekoration zu gestalten und sich somit zu eigen zu machen. Interessenten können diese Pläne auf der für die Promotion gewidmeten Website finden.

# 6.

## Shoe Box

Die 3D-Shoebox-Pläne sind ein Mittelweg zwischen dem 2D-Plan und der vollen virtuellen Besichtigung. Die weniger technologisch Versierten werden daher mit einem übersichtlicheren 3D-«Shoebox»-Plan, deutlich besser angesprochen, statt mit einer «intensiveren» virtuellen Besichtigung.





# 7.

## Werbeplakat / -banner

Der Zweck des Werbeplakates ist es, Ihnen eine sichtbare lokale Präsenz zu ermöglichen. Von unseren Designern nach Mass entworfen, ist es das Ziel, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich zu ziehen. Nicht das innovativste unserer Instrumente, aber eine Marketingunterstützung, welche sich seit langer Zeit bewährt hat !

# 8.

## Broschüre

Die Broschüre ist das überzeugende materielle wie auch visuelle Medium.

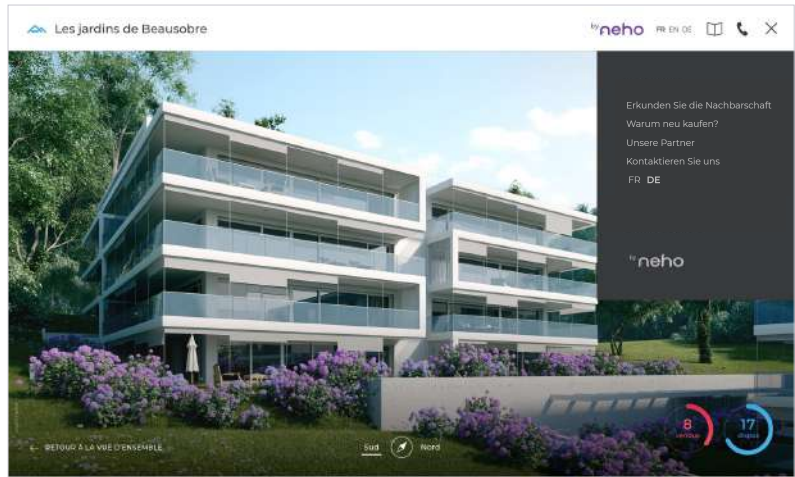
Eine stilvolles Dossier, mit welchem Sie alle Informationen, die Ihre Kunden benötigen kommunizieren und gleichzeitig die richtige Atmosphäre schaffen, um den Kunden bei der Entscheidung zu helfen.



# 9.

## Virtuelles Video

Das Highlight um eine Immobilie zu präsentieren : Das virtuelle Video ermöglicht es dem potenziellen Käufer, die Promotion als Ganzes wahrzunehmen. Alle Aspekte, sowohl interne als auch externe werden bei der Präsentation Ihres Projekts beachtet. Die beste Lösung, um die Atmosphäre, Qualität und den Standort des Projektes zu präsentieren.



ANZAHL DER RAUME	FLÄCHE IN MF	PREIS IN CHF	STATUS			
35	4.5	1'780'000	3D/VIDEO			
WEGLEITUNGSNUMMERN	ETAGE	WÄRMENUMMER	FLÄCHE	WEGLEITUNGSNUMMERN	STATUS	WEGLEITUNGSNUMMERN
A-CI-1	1	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 2'360'000	Verkauft	PLAN
A-CI-7	3	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 2'250'000	Verfügb. für	PLAN
A-1F-1	3	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 2'160'000	Verkauft	PLAN
A-CI-1	0	4.5	181 m <sup>2</sup>	CHF 2'400'000	Verfügb. für	PLAN
A-CI-4	3	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 2'160'000	Verfügb. für	PLAN
A-CI-2	1	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 1'900'000	Verfügb. für	PLAN
A-CI-2	2	3.5	140 m <sup>2</sup>	CHF 2'000'000	Reserviert	PLAN



### Chamblandes 27

Chamblandes 27 ist ein zeitgemäßes und elegantes Projekt mit raffinierten Linien, das sich harmonisch in die Umgebung einfügt und sich durch eine hochwertige Ausstattungs auszeichnet. Sie können einen angenehmen Rahmen für Momente der Geselligkeit und Entspannung mit Familie oder Freunden genießen.

In einer Wohnumgebung ist Chamblandes 27 eine intime Siedlung, die geräumige und helle Wohnungen beherbergt. Von 2 1/2 Zimmern bis 7 1/2 Zimmern werden die Wohnungen um grosse Terrassen erweitert, die ideal exponiert sind. Grosse Erker, sichere Parkplätze... alles wurde so konzipiert, dass es täglich Komfort und Bequemlichkeit garantiert.

### Eine grüne Umgebung, eine Oase der Ruhe

In dieser grünen Umgebung bieten die Gebäude ein sehr privilegiertes Wohnumfeld. Der mit grösster Sorgfalt ausgekligelte Landschaftsgarten besteht aus einer dichten und bunten Vegetation. Die Wohnungen sind komfortabel, mit schönen Völkern und funktionalen Oberflächen. Sie werden durch private Gärten erweitert, die von Vegetation umgeben sind.



# 10.

## Promotions-Webseite

Das Schlüsselement für erfolgreiches Marketing! Die Internetseite übernimmt viele Rollen, beginnend mit der Mobilisierung von potenziellen Käufern.

Die Internetseite ist der Ort, an welchem Sie alle Informationen nach Projekten, sowie alle Elemente Ihrer Promotion finden können. Es ist auch der Ort, an welchem potenzielle Käufer mit uns in Kontakt treten und den Kaufprozess beginnen können. Der Kaufprozess für Ihre Promotion wird vollständig von unseren Maklern gesteuert.

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Computergrafik Innenbereich

Virtuelles Video

Computergrafik Aussenbereich

Broschüren

Virtueller Rundgang

Werbeplakat / -banner

Kommerzielle Verkaufspläne

Promotions-Internetseite

Shoe box

*und viele andere Lösungen der  
Immobilienvermarktung !*

Interaktive Pläne



**Neho Pro erstellt Ihnen einen massgeschneiderten Kostenvoranschlag auf der Grundlage von :**

Gewünschte Dienstleistungen  
Anzahl Einheiten pro Dienstleistung  
Anzahl zu verkaufender Projekte  
Anzahl Gebäude

Anzahl Stockwerke  
Fertigstellungsgrad des Innenausbau  
Fertigstellungsgrad des Aussenbaus

---

# DIE NOTWENDIGEN DOKUMENTE UM DIE PLANUNG ZU BEGINNEN

- ✓ Ein komplettes und vollständiges Dossier der Stockwerkpläne (Schnitte und Fassaden), sowie die Baubeschreibung der verschiedenen Projekte mit deren Spezifikationen.
- ✓ Die endgültigen Grundrisspläne der Architekten in den Formaten DWG und PDF.
- ✓ Die Erläuterungen des Architekten über den Projektentwurf (Hauptmerkmale und Elemente, welche hervorgehoben werden sollen).
- ✓ Partner die hervorgehoben werden sollen.
- ✓ Die allgemeinen Merkmale des Projekts, welche der Projektträger hervorheben möchte.
- ✓ Gewünschter Domainname für die Internetseite, die der Promotion gewidmet ist.

---

Nachdem Sie diese Elemente zur Verfügung gestellt haben, übernimmt Neho die Koordination des gesamten Projekts : von der Erstellung der Marketingmaterialien bis hin zum Marketing- und Verkaufsmanagement Ihrer einzelnen Projekte.



---

## 2. VERMARKTUNG UND VERKAUF

---

# VERKAUF ZUM FESTPREIS

Ein vom Verkaufspreis unabhängiger Festpreis für die komplette Dienstleistung - bis zum Verkauf.

## CHF 9'500.-

pro zum Verkauf stehender Einheit.  
Inklusive Steuern.

Marktanalyse

Gesamtheitliche digitale  
Verbreitung

Interessenten-Management

---

Neho bietet auch die Möglichkeit, die Vermarktung Ihrer Projekte für die Erstvermietung zu übernehmen



# 1.

---

## 0% Provision

Mit einem festen und transparenten Preis von CHF 9'500 bieten wir Ihnen einen kompletten Maklerservice zu einem unschlagbaren Preis an.

# 2.

---

## Erfahrene Experten

Unsere Makler sind spezialisiert auf die jeweilige geografische Region. Alle Interaktionen mit Ihren potenziellen Käufern werden von unseren Neho Maklern übernommen. Sie erhalten einen monatlichen Bericht über die Geschäftsaktivitäten.

# 3.

---

## Eine moderne und einzigartige Dienstleistung in der Schweiz

Neho nutzt die neuesten digitalen Technologien für eine effiziente Dienstleistung und ein optimiertes Kundenerlebnis.

# KOMMERZIALISIERUNGSTRATEGIE UND VERKAUF

## MARKTANALYSE

- ✓ Preiskonzipierung mit Hilfe unserer Statistikinstrumente, Vergleichsmethodik und lokaler Expertise
- ✓ Studie der konkurrierenden Projekte und demographische Analyse

## UMFASSENDE DIGITALE VERBREITUNG

- ✓ Die grössten Immobilienanzeigenportale der Schweiz
- ✓ Neho.ch, unsere Internetseite für Privatkunden und Käufer



## KÄUFERMANAGEMENT

- ✓ Nachbereitung, Qualifikationen, Rückmeldungen, Fragen/Antworten
- ✓ Kundenbesuche und Termine. Beeindruckendes Erlebnis mit Virtual Reality-Brillen
- ✓ Verhandlung und Abschluss des Verkaufs
- ✓ Monatliche Berichterstattung
- ✓ Unterstützung bis zur Unterschrift vor einem Notar
- ✓ Option : Organisation von Tagen der offenen Tür vor Ort



---

## DIE NEHO-VORTEILE



---

### **Ein fester und transparenter Preis**

Eine vollständige, moderne und effiziente Dienstleistung zu einem sehr konkurrenzfähigen Preis.

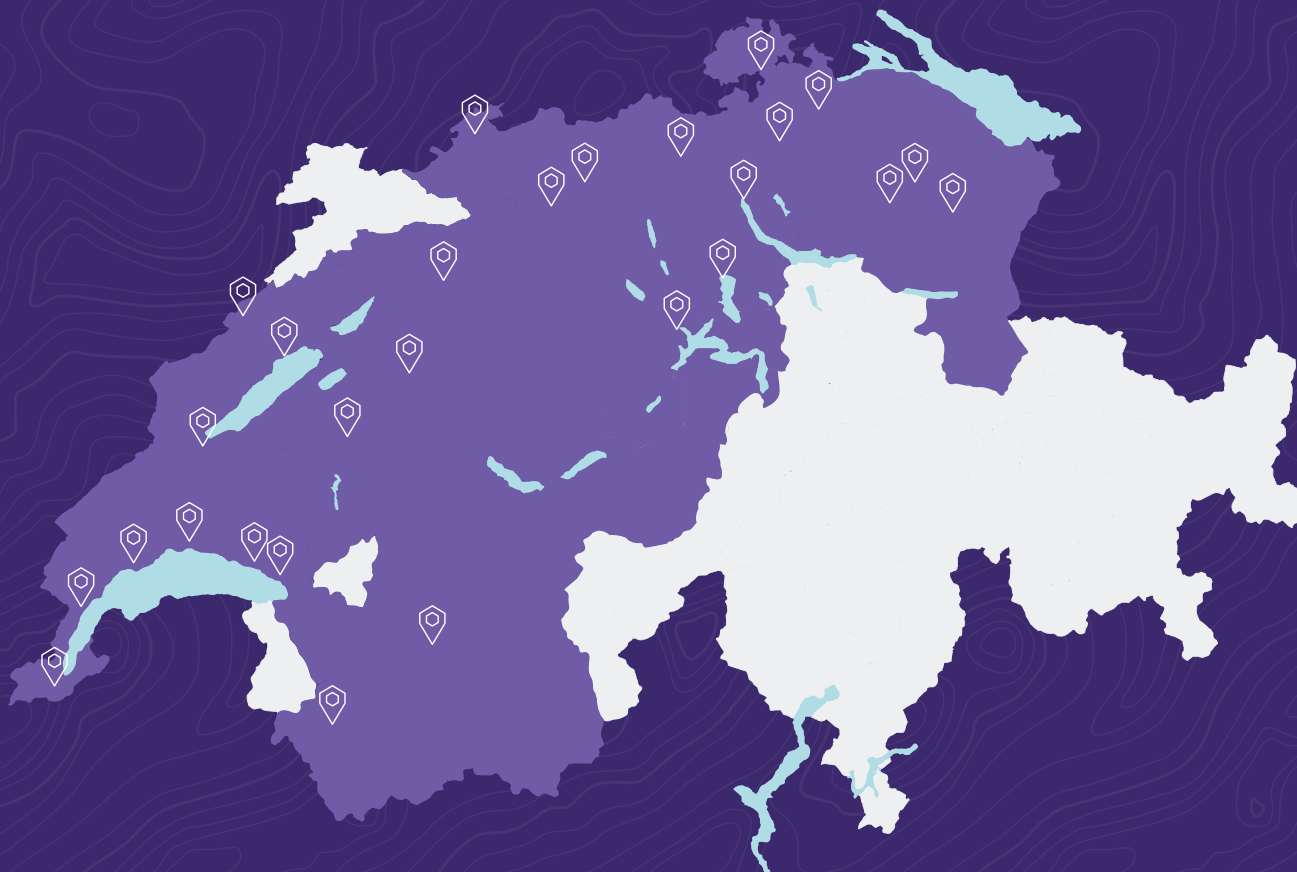
### **Ein Ansprechpartner, welcher für den Verkauf und die Vermarktung Ihrer Promotion verantwortlich ist**

Minimieren Sie Ihren Aufwand und sparen Sie Zeit beim Verkauf Ihrer Objekte.

### **Eine erfolgreiche Dienstleistung**

Profitieren Sie von innovativen Lösungen und den neuesten Techniken der Immobilienvermarktung.





---

Zürich • Basel • Bern • Olten • Aarau • Luzern • Zug • Baden • Winterthur  
Solothurn • Frauenfeld • Schaffhausen • St. Gallen • Herisau • Appenzell  
Genf • Nyon • Morges • Lausanne • Vevey • Montreux • Martigny • Sion  
Yverdon-les-Bains • Freiburg • Bern • Neuenburg • La Chaux-de-Fonds

neho PRO

---

**Neho - PropTech Partners SA**

[gruezi@neho.ch](mailto:gruezi@neho.ch)

+41 43 588 01 00

[www.neho.ch](http://www.neho.ch)